

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 146

van **ANN DE MARTELAER**

datum: 13 januari 2022

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

Maatregelen voor ouderen - Acties, opvolging en uitvoering

Artikel 5 van het decreet van 7 december 2012 houdende de stimulering van een inclusief Vlaams ouderenbeleid en de beleidsparticipatie van ouderen stelt dat de Vlaamse Regering een coördinerend minister aanstelt en binnen 18 maanden na elke volledige vernieuwing van het Vlaams Parlement een ouderenbeleidsplan opstelt. Dat beleidsplan moet transversaal zijn. We zijn ondertussen halfweg de legislatuur.

1. Kan de minister een overzicht geven van acties in de verschillende beleidsdomeinen waarvoor hij/zij bevoegd is, die in de eerste helft van de legislatuur (2019-2021) specifiek voor ouderen werden opgestart? Welk budget werd hiervoor uitgetrokken?
2. Kan de minister een overzicht geven van acties in de verschillende beleidsdomeinen waarvoor hij/zij bevoegd is, die in de tweede helft van de legislatuur (2022-2024) specifiek voor ouderen worden opgestart? Voor de acties in 2022 graag het budget dat wordt uitgetrokken.
3. Op welke manier stemt de minister de acties binnen zijn/haar beleidsdomeinen af met de andere Vlaamse beleidsdomeinen om zo tot een geïntegreerde aanpak te komen?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Jan Jambon (146), Hilde Crevits (202), Bart Somers (123), Ben Weyts (249), Zuhal Demir (363), Matthias Diependaele (149), Lydia Peeters (606), Benjamin Dalle (57).



**Vlaams
Parlement**

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

GECOÖRDINEERD ANTWOORD

op vraag nr. 146 van 13 januari 2022

van **ANN DE MARTELAER**

Ik bezorg u hierbij, op basis van de informatie die door de betrokken Vlaamse ministers is verstrekt, het antwoord op de gestelde vragen, per minister en per bevoegdheid.

Voor de bevoegdheden die niet vermeld zijn, zijn er geen acties die specifiek gericht zijn op ouderen.

Jan Jambon (cultuur)

1. a) Samenwerking Departement CJM en Departement WVG

De structurele samenwerking op Vlaams niveau tussen de beleidsdomeinen Cultuur, Jeugd en Media (CJM) en Welzijn, Volksgezondheid en Gezin (WVG) wordt gecontinueerd. De gedeelde doelstelling bestaat erin de aandacht voor (actieve) cultuurparticipatie van (zorgbehoevende en kwetsbare) ouderen te bevorderen. CJM en WVG houden daartoe structureel overleg, samen met stakeholders en intermediaire actoren uit de cultuursector en uit de zorg- en welzijnssector. Dit overleg maakt onder meer werk van:

- (1) het bewust maken van professionals uit de diverse sectoren van de meerwaarde en de mogelijkheden om als oudere deel te nemen aan kunst en cultuur (via bestaande informatiekkanalen);
- (2) het in kaart brengen en zichtbaar maken van goede praktijken zodat zij een inspiratiebron kunnen vormen voor anderen, met bijzondere aandacht voor intergenerationele projecten;
- (3) het in kaart brengen en onderzoeken van goede beleidsinitiatieven uit ons omringende landen, als voorbereiding op nieuwe beleidsinitiatieven;
- (4) het opvolgen van kwantitatieve en kwalitatieve ontwikkelingen op het vlak van cultureel leren en participeren van ouderen (o.a. een geactualiseerd rapport over cultuurparticipatie door ouderen op basis van de participatiesurvey; aandacht voor de leeftijdscategorie 75+ in beleidsonderzoek).

Budget: binnen de bestaande kredieten

- b) Via de bestaande subsidielijnen van CJM investeert Vlaanderen in een gevarieerd cultuuraanbod voor iedereen.

Uit onderzoek blijkt evenwel dat de cultuurparticipatie afneemt vanaf de leeftijd van 55. Er is sprake van een dalende lineaire trend bij het ouder worden. Participatie aan cultuur en kunstbeoefening – of het nu beeldende kunst, theater, dans, zang of een andere kunstvorm betreft – is voor ouderen een bron van expressie en zingeving, heeft een positieve impact op de levensverwachting en mentale gezondheid en biedt een waardevolle bijdrage aan de kwaliteit van de oudere levensfase.

De diepere oorzaken voor het bewezen positieve effect van cultuur op de levensverwachting zijn nog niet gekend, maar een cruciaal aspect lijkt te zijn dat cultuur de kracht heeft om mensen tegelijkertijd cognitief en sociaal te stimuleren. Culturele participatie kan ook bijdragen aan intergenerationele ontmoeting en sociale cohesie.

Diverse subsidie-instrumenten (Cultureel-erfgoeddecreet, Kunstendecreet, Decreet Sociaal-cultureel Volwassenenwerk, Innovatieve partnerprojecten) van het Departement CJM bieden mogelijkheden om projecten te financieren. Cultuurorganisaties en ouderenverenigingen worden gesensibiliseerd om aandacht te hebben voor de actieve cultuurparticipatie van zorgbehoevende en kwetsbare ouderen en om de bestaande subsidielijnen daartoe te benutten. Budget: binnen de bestaande kredieten.

2. De bovenstaande acties lopen over de hele legislatuur.
3. Er is structureel overleg tussen het Departement CJM, het Departement WVG en de Vlaamse Ouderenraad.

Jan Jambon (digitalisering)

- 1-2. Digitaal Vlaanderen voert een actief digitaal inclusiebeleid, waaronder aandacht voor de specifieke noden van ouderen, bij het ontwikkelen van haar toepassingen gericht op burgers. Denk hierbij bijvoorbeeld aan heerlijk helder taalgebruik, intuïtieve gebruikerservaring en webtoegankelijkheid van Mijn Burgerprofiel of vlaanderen.be.

Op 1 februari 2021 is [URBANAGE](#) gestart, een innovatief Europees digitaal onderzoeksproject ter ondersteuning van de ontwikkeling van steden en gemeenten waarin ouderen actief kunnen zijn en zich thuis voelen. Het project is bedoeld om stadsplanners en lokale beleidsmakers de kracht van nieuwe technologieën te laten benutten voor meer inclusieve, op feiten gebaseerde beslissingen.

Digitaal Vlaanderen en IMEC zijn de Vlaamse partners in het Europees consortium en werken samen met de steden Gent, Leuven, Turnhout, Roeselare en Tielt. Ouderen zijn betrokken bij de behoeftenanalyse en zullen een of meerdere tools mee kunnen testen. Het project loopt tot 31 januari 2024 en wordt gefinancierd met Europese middelen (3,7 miljoen euro). Er is dus geen aanrekening op de kredieten van de Vlaamse begroting.

3. Het beleid met betrekking tot digitale inclusie dat door Digitaal Vlaanderen wordt uitgevoerd, wordt besproken en afgestemd met de andere beleidsdomeinen in de ambtelijke werkgroep eInclusie onder het voorzitterschap van het Agentschap Binnenlands Bestuur. Het Agentschap Zorg en Gezondheid en de stuurgroep Smart Flanders (waarin onder andere het Agentschap Binnenlands Bestuur en het Agentschap Innoveren en Ondernemen zetelen) worden geïnformeerd over de voortgang van het project URBANAGE.

Hilde Crevits (economie, wetenschap en innovatie)

1. VLAIO is structurele partner van Integraal vzw. Zij bieden onder de noemer 50+ coaching aan 50-plussers die als zelfstandige willen starten (<https://www.vlaio.be/nl/begeleiding-advies/expertisedatabank/start50>).
2. Invoer van de mogelijkheid om ook bij emeritaat een onderzoeksproject in te dienen bij FWO.

De focus van elke FWO-oproep ligt bij de financiering van excellent wetenschappelijk onderzoek; excellentie is dan ook bij elk FWO-programma steeds het belangrijkste evaluatiecriterium terwijl de leeftijd van de aanvragers/leden van de onderzoeksgroep op zich nooit een ontvankelijkheidscriterium uitmaakt. In het kader van de oproep voor onderzoeksprojecten fundamenteel onderzoek vormt de aanstelling aan een Vlaamse universiteit wél een cruciaal ontvankelijkheidscriterium (de belangrijkste voorwaarde is

een ZAP-aanstelling aan een Vlaamse universiteit; ZAP: zelfstandig academisch personeel). Vermits deze aanstelling vervalt bij pensionering (emeritaat) konden ZAP-leden tot nu toe aan het einde van hun loopbaan geen onderzoeksaanvraag indienen wanneer ze tijdens het project (indien dat toegekend werd) op pensioen zouden gaan en hun aanstelling dus zouden verliezen. Om deze situatie te vermijden, werd nu bepaald dat een ZAP-lid een aanvraag voor een onderzoekproject fundamenteel onderzoek kan indienen tot in het jaar van zijn of haar pensionering alsmede indien de pensionering plaatsvindt tijdens de looptijd van het toe te kennen project. In het kader van deze wijziging, werd er een bijkomende voorwaarde voorzien: een actief ZAP-lid, dat gedurende de hele projectduur zijn of haar aanstelling behoudt, moet de aanvraag mee indienen en bij pensionering de rol van promotor(-woordvoerder) van het project overnemen. Het ZAP-lid op emeritaat wordt op dat ogenblik co-promotor. Zo wordt de transfer en continuïteit van expertise gewaarborgd en wordt een win-win-situatie gecreëerd.

Dit kan gekaderd worden in werken naar een leeftijdsvriendelijk Vlaanderen waar iedereen, ongeacht zijn leeftijd, gelijke rechten en kansen krijgt. Het gaat eigenlijk om een vorm van actieve bestrijding van leeftijdsdiscriminatie en stereotypering.

Budget: vanaf 2022 recurrent budget van 5 miljoen euro.

Zie ook het persbericht op <https://www.ewi-vlaanderen.be/nieuws/toponderzoekers-kunnen-ook-na-hun-pensioen-verder-werken-vlaanderen>.

Hilde Crevits (werk en sociale economie)

1. Doelgroepvermindering voor oudere werknemers

Met de zesde staatshervorming is de bevoegdheid van doelgroepenbeleid naar het Vlaamse Gewest overgedragen. Vanaf 1 juli 2016 werd de federale doelgroepvermindering voor oudere werknemers aangepast naar een Vlaamse doelgroepvermindering voor oudere werknemers.

Deze doelgroepvermindering valt uiteen in twee doelgroepen:

- oudere zittende werknemers
- aanwerving van oudere niet-werkende werkzoekenden.

De doelstelling van de maatregel is om personen langer aan het werk te houden en bijkomende tewerkstellingskansen voor oudere werkzoekenden te creëren. Bij de inkanteling van de bevoegdheid werd de leeftijd verhoogd van 54 jaar naar 55 jaar. Voor de aanwerving van oudere niet-werkende werkzoekenden wordt de leeftijd beperkt tot de pensioenleeftijd. De doelgroepvermindering voor oudere niet-werkende werkzoekenden gaat om een vrijstelling van de werkgeversbijdragen gedurende een periode van 8 kwartalen, na deze periode kan de persoon in aanmerking komen voor de doelgroepvermindering van zittende werknemers.

Tijdens deze legislatuur zijn volgende wijzigingen aangebracht:

- vanaf 1/1/2019 werd de leeftijd voor doelgroepverminderingen van oudere niet-werkende werkzoekenden verhoogd van 55 jaar naar 58 jaar
- vanaf 1/1/2022 wordt de leeftijd voor doelgroepverminderingen voor oudere zittende werknemers stelselmatig verhoogd van 59 jaar in 2022 naar 61 jaar in 2024.

Bij elk van de wijzigingen werden overgangsmaatregelen genomen.

Voor de periode 2019 en 2020 verwijst ik naar de tabellen in de jaarrapporten doelgroepenbeleid die online te vinden zijn:

- jaarrapport 2019: <https://publicaties.vlaanderen.be/view-file/47257>
- jaarrapport 2020: <https://www.vlaanderen.be/publicaties/jaarrapport-het-vlaams-doelgroepenbeleid>.

	2019 – Q1	2019 – Q2	2019 – Q3	2019 – Q4
zittende werknemers	100.640.136	106.601.434	109.598.482	119.012.252
aanwerving werkzoekende	6.550.750	7.117.486	7.135.850	9.186.594
Totaal	107.190.886	113.718.920	116.734.332	128.198.846
	2020 – Q1	2020 – Q2	2020 – Q3	2020 – Q4
zittende werknemers	105.324.257	82.940.502	100.592.239	104.574.537
aanwerving werkzoekende	6.172.253	4.085.375	4.687.446	5.400.565
Totaal	111.496.510	87.025.877	105.279.685	109.975.102

Voor de wijziging vanaf 1/1/2022 werd in de nota Vlaamse Regering (VR 2021 1211 DOC.1252) de volgende budgettaire tabel opgenomen.

	2022	2023	2024	2025	2026
Huidig beleid	€ 331.776.870	€ 325.753.433	€ 338.117.977	€ 354.698.077	€ 365.679.693
Nieuw beleid	€ 311.863.646	€ 216.082.760	€ 181.223.089	€ 157.800.022	€ 149.026.080
Besparing	€ 19.913.225	€ 109.670.674	€ 156.894.888	€ 196.898.054	€ 216.653.613

2. Digibanken

Met de oprichting van lokale digibanken wil de Vlaamse Overheid het risico op digitale uitsluiting verkleinen via drie gerichte doelstellingen:

- gelijke toegang tot digitale technologie door het voorwaardelijk beschikbaar stellen van laptops, schermen en andere hardware en ondersteuning in een specifieke context (vb. uitleendienst);
- via opleiding en kennisdeling digitale vaardigheden versterken, zowel inzake persoonlijke vaardigheden als technische vaardigheden (vb. herstel van IT-materiaal);
- via begeleiding zorgen voor een verbeterde digitale toegang tot essentiële diensten (vb. digitale dienstverlening vanuit de Vlaamse overheid, tax-on-web, enz.) via zogenaamde fysieke knooppunten.

De kwetsbaarheid naar digitale uitsluiting is het hoogst bij verschillende risicogroepen, waaronder:

- laaggeletterde volwassenen
- ouderen (55 - 74 jaar)
- individuen met een laag opleidingsniveau
- werkzoekenden
- huishoudens met een laag inkomen.

Ouderen zijn dus wel degelijk een doelgroep, maar niet de enige.

Hiervoor wordt in totaal 50 miljoen euro voorzien uit de RRF-middelen (Recovery and Resilience Facility), die in principe dit jaar zullen goedgekeurd worden en in schijven uitbetaald worden de komende jaren, met de laatste afrekening voorzien in 2025. Dus

alles in de tweede helft van de legislatuur, behalve de afrekening die normaal pas in de volgende legislatuur zal gebeuren.

Er wordt in de oproepen gevraagd om toe te lichten hoe de digibank zich zal verhouden ten aanzien van andere e-inclusie initiatieven, zoals Digisprong, Iedereen digitaal, Edusprong, etc.

3. VDAB bemiddelingsacties

3.1. In de lente van 2018 hebben de sociale partners en de toenmalige Vlaams Minister van Werk beslist om af te stappen van een categoriaal doelgroepenbeleid en om de werkzoekenden een traject aan te bieden op basis van hun afstand tot de arbeidsmarkt. VDAB heeft dat in de werking ingekanteld in oktober 2018. Sindsdien heeft VDAB geen specifieke acties meer naar 55-plussers.

3.2. Vanaf december 2021 is door VDAB een nieuwe tender opgestart. Deze uitbesteding - integrale bemiddeling en begeleiding plus of IB+ - zou je als een gedeeltelijke uitzondering op de regel (zie vraag 1) kunnen zien omdat hij is uitgeschreven voor langdurig werkzoekenden waarvan 55-plussers een groot deel uitmaken.

De IB+ houdt vooral jobhunting en een intensieve werkgeversbenadering in en net de 55-plussers die een groot aandeel uitmaken van de langdurig werkzoekenden, hebben het vaak moeilijker om 'binnen' te raken bij een werkgever.

De volgende budgetten zijn voorzien:

- 2021: 130 trajecten voor € 120.810,30
- 2022: 3.800 trajecten voor € 3.707.133,07
- 2023: 3.930 trajecten en uitlopers van jaar 2022 voor € 4.372.782,88.

3.3. Wat oudere werkzoekenden betreft, wordt op dezelfde manier afgesproken met andere beleidsdomeinen als voor andere werkzoekenden indien er een geïntegreerde aanpak nodig blijkt zoals bijvoorbeeld voor werkzoekenden met een medische problematiek.

Hilde Crevits (landbouw en visserij)

1. NICE (Nutrition Information Center – een onderdeel van VLAM) wijst gezondheidsprofessionals regelmatig op het belang van een gezonde voeding voor ouderen. Zo werd in de nieuwsbrief Nutrinews in maart 2020 aandacht gevraagd voor de rol van voeding bij het voorkomen van sarcopenie, een aandoening die de levenskwaliteit van ouderen sterk kan verminderen. Met de geprinte versie van het tijdschrift worden 15.400 gezondheidsprofessionals bereikt. Het artikel is samen met andere artikels rond het thema gezonde voeding voor ouderen online te raadplegen op de website van NICE (zie <https://www.nice-info.be/per-leeftijd/50-plussers>).

NICE biedt ook gratis folders aan om de diverse gezondheidsprofessionals te ondersteunen in hun rol als voedingsvoorlichter. De NICE-to-know folder '[Gezond eten en genieten na 60 – Tips en tricks voor 60-plussers](#)' helpt ouderen te sensibiliseren voor het belang van een gezonde voeding en hen te informeren over hoe dit in hun dagelijks leven toe te passen.

Voor deze acties werd 4.500 euro uitgetrokken.

2. Er zijn geen concrete acties specifiek voor deze doelgroep gepland voor de tweede helft van de legislatuur, zij behoren tot de generieke doelgroepen van NICE.

3. Het Vlaams Instituut Gezond Leven is vertegenwoordigd in de wetenschappelijke adviesraad van NICE. De leden van de wetenschappelijke adviesraad van NICE zien erop toe dat de informatie actueel en wetenschappelijk onderbouwd is en aansluit bij de algemene voedingsaanbevelingen voor België.

De NICE-to-know folders worden gerealiseerd in samenwerking met het Vlaams Instituut Gezond Leven.

Bart Somers (bestuurszaken)

Aangezien digitaal werken een prominente plaats inneemt, blijf ik inzetten op het versterken van de digitale competenties van alle medewerkers van de Vlaamse overheid en lokale besturen. Zo rol ik het project 'Iedereen Digitaal', kaderend binnen het relanceplan, verder uit. Voor het actieplan werd in totaal 800.000 euro vrijgemaakt. Daarnaast veranker ik aandacht voor een levensfasebewust personeelsbeleid binnen het globale HR-beleid van de Vlaamse overheid.

Bart Somers (inburgering)

Het nieuwe inburgeringstraject, dat in werking treedt op 1 maart 2022, wordt vormgegeven op maat van de inburgeraar. Dat betekent dat het optimaal afgestemd wordt op diens ambities en verwachtingen. Er wordt steeds aan de slag gegaan met het sociaal, educatief en professioneel perspectief van de inburgeraar, waarbij rekening gehouden wordt met de persoonlijke situatie en leefwereld van de inburgeraar. Waar, bijvoorbeeld in het geval van ouderen, geen arbeidsperspectief meer is, kan extra aandacht besteed worden aan het sociaal en educatief perspectief van de inburgeraar. Dan kan bijvoorbeeld op zoek gegaan worden naar een zinvolle dagbesteding in de vorm van een opleiding, vrijwilligerswerk,... en een sociaal netwerk. De nieuwe pijler van het toekomstige inburgeringstraject, het participatie- en netwerktraject, zal hier een belangrijke rol in spelen. Hiermee gaat de inburgeraar een traject van 40 uren doorlopen met het oog op het creëren van een sociaal netwerk. Dat kan bijvoorbeeld aan de hand van vrijwilligerswerk, een buddy-project ...

Ben Weyts (onderwijs)

1. De coronacrisis zorgde soms voor andere noodwendigheden, maar bood ook de nodige opportuniteiten. Via het relanceplan Edusprong trekken we namelijk 60 miljoen euro uit om het volwassenenonderwijs te versterken. Van dit relancebudget voorzien we bijna 4 miljoen euro voor de centra voor volwassenenonderwijs en basiseducatie voor het uitvoeren van een regioscan. Het is de bedoeling dat we daadwerkelijk aan de slag gaan met de resultaten van de regioscan. Daarom trek ik 10 miljoen euro uit om het opleidingsaanbod van de centra af te stemmen op de lokale behoeften en op maat van de cursisten. Uit de ingediende projecten voor de eerste projectoproep van het relanceplan Edusprong voor het volwassenenonderwijs blijkt dat grootouders/ouderen door sommige CVO vermeld werden als mogelijke doelgroep.

Het volwassenenonderwijs, met name ook de centra voor basiseducatie, bereikt heel wat ouderen (18% is 60+) met tal van opleidingen. Om de maatschappelijke uitsluiting bij ouderen op het vlak van toegang tot digitale technologieën, digitale competenties en het gebruik van essentiële diensten tegen te gaan, zet onderwijs in op het verhogen van de digitale competenties, ook van ouderen.

De 'Week van de Geletterdheid' stond in 2020 en 2021 bewust in het teken van 'E-inclusie'. We focussen op de digitale drempels waarop laaggeletterde mensen, onder wie ook heel wat ouderen, botsen om hun dagelijks leven te organiseren. Deze campagnes 'Week van de Geletterdheid' omvatten de 'Week van' én andere activiteiten (studiedagen, webinars, ...) doorheen het jaar over het centrale thema 'E-inclusie'. We voorzien op jaarbasis telkens in maximaal 12.500 euro voor de campagne.

2. Van 2022 tot 2024 zullen de centra ook in het kader van de Edusprong bijkomende projecten kunnen indienen ten belope van 20 miljoen euro. Projecten of acties gericht op participatie van ouderen aan het volwassenonderwijs zijn hierin uiteraard mogelijk.

Het opleidingsprofiel van het leergebied ICT is aan herziening toe omdat het onvoldoende mogelijkheden biedt om tegemoet te komen aan actuele leervragen van laaggeletterden. Daarom onderzoek ik hoe een herwerking van het opleidingsprofiel de centra toelaat sterker in te zetten op functionele trajecten op maat en outreachend te werken. Dit zal de opleiding ook toegankelijker maken voor heel wat ouderen.

3. Het Strategisch Plan Geletterdheid is een beleidsdomeinoverschrijdend plan, waarbinnen acties met alle betrokken actoren overlegd worden en vorm krijgen.

Ben Weyts (sport)

1. Met een specifiek beleid rond actief ouder worden wil ik, samen met mijn administratie, enerzijds de sector ondersteunen en inspireren, maar ook de oudere burger zelf sensibiliseren tot een actieve levensstijl waarin plaats is voor bewegen en sporten. Tijdens deze legislatuur ontwikkelt Sport Vlaanderen een toolbox rond motorische componenten voor ouderen. Hierbij is in eerste instantie gefocust op de motorische componenten 'spierkracht' en 'evenwicht' omdat uit onderzoek blijkt dat net deze componenten (meer dan lenigheid, snelheid en coördinatie) een directe, maar ook duurzame, gunstige impact hebben op het dagelijkse leven, de zelfredzaamheid en bijgevolg de levenskwaliteit van de oudere burger. In de eerste helft van de legislatuur werd het (digitale) concept van de toolbox uitgetekend en werd er oefenstof verzameld in overleg met bewegingsspecialisten (praktijkmensen en academici). In 2022 wordt de toolbox uitgerold naar de sector.
De ontwikkeling van de toolbox gebeurt binnen de recurrente middelen.

2. In de tweede helft van de legislatuur wordt ingezet op een blijvende doorontwikkeling van de hierboven omschreven toolbox rond motorische componenten voor ouderen. Daarnaast is Sport Vlaanderen de "Sporters beleven meer"-campagne verder aan het verbreden naar 'sporters én bewegers' met het doel om (o.a. ook) de oudere burger te sensibiliseren tot een zo actief mogelijke levensstijl. Hiervoor zullen diverse filmpjes (stories) ontwikkeld worden om te delen via sociale media. Via deze stories brengen we de motieven en drempels van ouderen in beeld. We stappen af van een leeftijdsspecifieke benadering maar focussen op levensfasen. Doel van deze actie is om vooral de Vlaming die net op pensioen is of binnenkort op pensioen gaat, en voorheen weinig sportief was, te sensibiliseren en motiveren tot meer bewegen en sporten in deze nieuwe levensfase. De ontwikkeling van de deelcampagne gebeurt binnen de recurrente middelen en wordt begroot op 10.000euro.
Daarnaast kiezen we voor een inclusieve benadering waarbij ouderen in beeld komen in andere campagne acties (vb. #iksteunmijnsportclub).

3. Er worden bij deze initiatieven tal van partners betrokken en geconsulteerd, zoals OKRA-SPORT+, S-Sport/Recreas, het Vlaams Instituut Gezond Leven, de Vlaamse Ouderenraad en diverse onderzoeksinstituten zoals de KU Leuven.

Zuhal Demir (omgeving)

1. Binnen de bevoegdheidsvelden milieu, natuur en ruimtelijke ordening zijn er geen specifieke acties voor de doelgroep ouderen maar wel verschillende acties en beleidsinitiatieven van de Centra Duurzaam Educatiepunt (De Helix in Grimminge, De Vroente in Kalmthout en de Duinpanne in De Panne) die wel tegemoet komen aan het

doelstellingenkader uit het ouderenbeleidsplan. Die acties en initiatieven hebben te maken met toegankelijkheid in het algemeen, toegankelijkheid voor iedere burger (dus ook voor ouderen en voor mensen die minder goed te been zijn, minder goed zien of horen, enz.) alsook met toegankelijke natuur en met de thematische werking natuur en gezondheid.

I. Projectoproepen 'Natuur in je buurt' en 'Groene Rand'

Sinds 2019 wordt de subsidie 'Natuur in je buurt' besteed aan projecten met focus natuur en gezondheid en natuuroplossingen. Projectsubsidies 'Groene Rand' zetten eveneens in op vergroenen en toegankelijker maken van natuur dicht bij de mensen in de Vlaamse Rand.

Verschillende zorgvoorzieningen voor ouderen ontvangen subsidie om hun buitenomgeving natuurlijker te maken en op die manier de leefkwaliteit van bewoners, personeel en bezoekers te verhogen. Er wordt in het bijzonder ingezet op de kracht van natuur in therapie (bv. dementiewandeling) en het verhogen van sociale contacten onderling en met de buurt.

aantal WZC / totaal aantal gesubsidieerde projecten	'Natuur in je buurt'	Budget per project (euro) - 75 % subsidie
2019	6 / 30	tussen 15.000 – 150.000
2020	5 / 20	tussen 4.000 – 150.000
2021	5 / 23	tussen 4.000 – 100.000

II. Natuurbeheer

Het Agentschap voor Natuur en Bos (ANB) besteedt zelf veel aandacht aan het toegankelijk maken van natuurgebieden, onder meer door het aanleggen van rolstoelpaden, rolstoelvriendelijke uitkijkwanden en aangepast meubilair. Op de [website](#) wordt een overzicht geboden van deze inrichtingen.

Om partners terreinbeheerders te stimuleren hun terreinen toegankelijk te maken, zijn jaarlijks subsidies voorzien: subsidies om terreinen toegankelijk te maken en te houden en subsidies om de sociale functie te bevorderen.

III. Projectwerking: Revalideren in het bos

Om natuurbeleving mogelijk maken voor iedereen, ook voor personen met een fysieke beperking of een verminderde mobiliteit, is samen met Arteveldehogeschool een project opgezet. Hierbij is onderzocht hoe iedereen van de natuur te laten genieten zonder doorgedreven aanpassingen in de natuur. De resultaten van dit project dragen er toe bij dat bij de inrichting altijd de reflex aanwezig is om toegankelijkheid, in het bijzonder voor personen met verminderde mobiliteit, op te nemen in de planning van de terreininrichting.

Zie tevens het antwoord op de [vraag om uitleg 629 \(2021-2022\)](#).

IV. Centra Duurzaam Educatiepunt (Departement Omgeving)

Er worden verschillende acties gedaan rond toegankelijke natuurbeleving die tegemoet komen aan het doelstellingenkader uit het ouderenbeleidsplan: het aanleggen van een blindenpad, het aanleggen van een rolstoelpad, het ter beschikking stellen van wombats en een cadweazle om te gebruiken in de omgeving van de centra, ...

2. Inzake het beleidsdomein Omgeving zijn dezelfde beleidsinitiatieven als degene die in de voorgaande periode zijn voorzien of worden afgewerkt.

3. ANB neemt deel in verschillende fora, onder meer samen met de gezondheids- en welzijnssector, zoals het Ondersteuningsplatform Gezonde publieke ruimte en het Open ruimteplatform, programma luvte-oase (samen met het Departement Omgeving, AZG en VLM), studiedagen door VIPA.

Sinds 2019 loopt een samenwerking tussen ANB en VIPA waarbij wordt ingezet op het delen en verspreiden van kennis en integratie van doelen.

Zuhal Demir (toerisme)

1. Binnen het beleidsdomein toerisme heeft Toerisme Vlaanderen al een jarenlange ervaring met een inclusief beleid en wordt er intensief ingezet om mensen die een beperking ervaren te laten participeren. Die doelgroep van mensen beschouwen we heel breed: ook heel wat ouderen ondervinden financiële problemen, fysieke belemmeringen, mobiliteitsproblemen, hebben problemen op visueel of auditief vlak en hebben dan ook baat bij alle inspanningen die we leveren om onze bestemming integraal toegankelijk te maken.

In mijn beleid voorzie ik een verderzetting van deze inspanningen.

I. Toegankelijk Toerisme

Toerisme Vlaanderen werkt dus verder aan een goede toegankelijkheid van de bezoekerscyclus en zorgt voor een comfortverhoging voor alle bezoekers (met en zonder beperkingen). Het is een fundamenteel onderdeel van de basiskwaliteit van onze bestemming die ook ten dienste staat van de bewoners.

Acties 2019-2021

- De nog lopende hefboomprojecten werden begeleid op vlak van toegankelijkheid.
- Via de logiespremie konden logies een subsidie aanvragen voor toegankelijkheidsaanpassingen.
- Gemiddeld werden jaarlijks 100 logies, musea, bezoekerscentra, ... op hun toegankelijkheid (infrastructuur) gescreend, zodat er jaarlijks een netto stijging is van toegankelijkheidslabels en de bezoeker correct kan geïnformeerd worden.
- Mice-locaties (Meetings, Incentives, Conferences and Events) die opgenomen zijn in het begeleidingstraject van 'Special Mice venue's' werden gecoached op het vlak van toegankelijkheid.
- Het eerste M-label voor toegankelijke Mice venues werd uitgereikt.
- In samenwerking met de betrokken steden werd een toegankelijke erfgoedroute uitgewerkt en bekend gemaakt in Leuven, Mechelen, Gent.
- In samenwerking met Stad Brugge werd de toegankelijke erfgoedroute geüpdatet.
- De brochure 'Toegankelijke Vakantieverblijven in Vlaanderen en Brussel' (edities 2019, 2020 en 2021) werd opgemaakt en verspreid naar binnenlandse toeristen en (toeristische) partners.
- De brochure 'De Vlaamse Kust, toegankelijk voor iedereen' werd geüpdatet en verspreid.
- De digitale brochures over daguitstappen, groepsreizen en openbaar vervoer werden geüpdatet.
- Er werden opleidingen georganiseerd voor toeristische stakeholders.
- Tijdens Acces Day 2019 werd het toegankelijk aanbod extra in de kijker gezet.
- De werking rond toegankelijk toerisme van de afgelopen 20 jaar werd geanalyseerd en de publicatie '20 jaar Toegankelijk Toerisme' werd gelanceerd.
- De zorgvakantieverblijven gingen met elkaar in dialoog in een lerend netwerk om te leren denken vanuit een toeristische invalshoek.
- Via welgekozen verhalen inspireerden en informeerden we toeristische stakeholders en bezoekers.
- Content over toegankelijk toerisme wordt ontsloten via allerlei kanalen, onder meer via de bedrijfswebsite en bezoekerswebsite van Toerisme Vlaanderen.

Budget 2019-2021

- 2019: €316.000
- 2020: €356.000
- 2021: €365.000.

In 2020 en 2021 konden de budgetten omwille van pandemie niet volledig benut worden.

II. Netwerk Iedereen Verdient Vakantie

Via het Netwerk Iedereen Verdient Vakantie werken we persoonsgebonden drempels weg die kwetsbare Vlamingen zelf niet kunnen overwinnen.

Een sterk en effectief netwerk van sociale, toeristische en andere partners is de basis om vakantie mogelijk te maken voor iedereen die drempels ondervindt die hij/zij niet op eigen kracht kan overwinnen. Het netwerk is ontstaan vanuit de werking van/voor mensen in armoede, maar ook andere groepen in de samenleving (mensen met een beperking, senioren, nieuwkomers, mensen met psychische kwetsbaarheden, ...) ondervinden dergelijke drempels. Toeristische ondernemers bieden een korting aan, sociale organisaties brengen het aanbod tot bij de vakantiegangers en ondersteunen de vakantiegangers in de vakantieketen.

De doelgroep van de personen die een vakantiedrempel ervaren is zeer breed.

In de beleidsnota wordt er een duidelijke focus gelegd op mensen in armoede en op mensen met een beperking en/of chronische ziekte. De inspanningen die we hier leveren zullen zeker een meerwaarde hebben naar ouderen die een vakantiedrempel ervaren.

Acties 2019-2021

Sinds 2017 lanceert Toerisme Vlaanderen jaarlijks de impulsoproep Iedereen Verdient Vakantie. De hoofddoelstelling van deze oproep is het verhogen van de participatie aan het toeristisch aanbod van individuen of groepen uit Vlaanderen en Brussel die een drempel ervaren die ze niet zelf kunnen overwinnen.

In 2019 werden 15 projecten goedgekeurd voor een totaalbedrag van € 484.000. In 2020 werden 2 oproepen gelanceerd. Voor de twee projectoproepen 'Iedereen verdient vakantie 2020' werden 48 aanvragen goedgekeurd, voor een totaalbedrag van € 1.688.250. Twee projecten zetten heel specifiek in op ouderen. Voor de projectoproep 'Iedereen Verdient Vakantie 2021' loopt momenteel nog de goedkeuringsprocedure. Er is voor deze oproep € 1.000.000 voorzien.

Budget 2019-2021

- 2019: € 484.000
- 2020: € 1.688.250
- 2021: € 1.000.000.

2. I. Toegankelijk Toerisme

Acties 2022-2024

- Toegankelijkheid wordt als criterium ingebed in de relance oproepen.
- Toegankelijkheid wordt als criterium ingebed in de eigen pilootprojecten van Toerisme Vlaanderen.
- Er wordt een begeleidingstraject opgezet voor de zorgvakantieverblijven i.f.v. professionalisering.

- Gemiddeld zullen jaarlijks 100 logies, musea, bezoekerscentra, ... gescreend worden op hun toegankelijkheid zodat er jaarlijks een verdere netto stijging is van toegankelijkheidslabels en de bezoeker correct kan geïnformeerd worden.
- De toegankelijke erfgoedroutes in Leuven, Mechelen, Gent en Brugge worden geüpdatet.
- Mice-locaties, opgenomen in het begeleidingstraject van Special Mice venue's, worden gecoached op vlak van toegankelijkheid zodat er een netto stijging is van het aantal M-labels.
- Er worden opleidingen georganiseerd voor toeristische stakeholders.
- Brochures worden geüpdatet in functie van beschikbaar budget.
- Toeristische stakeholders en bezoekers worden verder geïnspireerd en geïnformeerd.
- Content over toegankelijk toerisme wordt ontsloten via allerlei kanalen, onder meer de bedrijfswebsite en bezoekerswebsite van Toerisme Vlaanderen.
- Via de bevraging van relevante stakeholders wordt het beleid omtrent toegankelijk toerisme samen met het agentschap Toegankelijk Vlaanderen - Inter bijgestuurd.

Budget 2022-2024

- Budget 2022: € 235.000
- Budget 2023 en 2024: zelfde grootteorde.

II. Netwerk Iedereen Verdient Vakantie

- Impulsoproep 2022: voor de projectoproep Iedereen Verdient Vakantie is er € 500.000 voorzien.
- Optimalisatie Vakantieschakel: tijdens de legislatuur 2014-2019 werd de werking van het Netwerk Iedereen Verdient Vakantie uitgebreid naar 'iedereen die een vakantiedrempel ondervindt'. Vakantieschakel werd opgericht om aan niet-financiële drempels tegemoet te komen.

Hoe werkt het?

Vakantieschakel faciliteert de matchmaking tussen een specifieke vraag van de vakantieganger en het toeristisch aanbod aan de hand van een uitgebreid netwerk. Maatwerk is een vereiste. Vakantiegangers, sociale organisaties stellen hun specifieke vraag en toeristische ondernemers kunnen op hun beurt een dienstverlening op maat aanbieden. In 2022 willen we Vakantieschakel onmisbaar maken in het oplossen van vakantiedrempels. We optimaliseren de dienstverlening van Vakantieschakel en maken dit als tool breed bekend bij die organisaties die werken met personen die een vakantiedrempel ervaren.

3. Toerisme Vlaanderen stemt zijn werking rond toegankelijk toerisme af met het Agentschap Toegankelijk Vlaanderen (Inter).

Matthias Diependaele (financiën en begroting)

1. Het ouderenbeleidsplan wil werk maken van een kwaliteitsvolle woonomgeving voor ouderen zodat ze niet moeten blijven wonen in verouderde, slecht geïsoleerde huizen of woningen die weinig aangepast zijn aan hun noden op latere leeftijd. We hebben deze zittingsperiode al verschillende algemene fiscale maatregelen uitgevaardigd die hier zeker mee aan kunnen bijdragen, ook al zijn ze niet specifiek op ouderen gericht.

Denk hierbij bijvoorbeeld aan het verlaagd tarief inzake het verkooprecht dat bij de begrotingsopmaak van 2020 al verlaagd werd naar 5% en vanaf 1 januari 2022 zelfs nog maar 1% bedraagt voor de aankoop van een enige eigen woning die door de verkrijger ingrijpend energetisch gerenoveerd zal worden. Daar waar dit 1% tarief de verkoopbaarheid van de eigen oude woning kan verbeteren, kan de combinatie met het

algemeen verlaagd verkooprecht van 3% voor een enige eigen woning het bovendien gemakkelijker maken om een beter aangepaste woning te verwerven.

We kozen er ook voor om de vermindering van de onroerende voorheffing voor energiebesparende renovaties (onder de vorm van al dan niet gedeeltelijke herbouw) van woningen en gebouwen te behouden.

Aangezien deze maatregelen evenwel algemeen uitgerold werden en vaak in samenhang met andere maatregelen, is het niet mogelijk om een specifieke budgettaire impact in het kader van het ouderenbeleidsplan te rapporteren.

Matthias Diependaele (wonen)

1. In het ouderenbeleidsplan zijn voor het beleidsdomein wonen twee acties opgenomen. Een eerste actie, die voornamelijk in de eerste helft van de legislatuur plaatsvond, betreft de grondige wijziging van het sociaal huurstelsel.

Zo is een nieuw eengemaakt toewijzingssysteem ontworpen dat door de erkende woonmaatschappijen en de lokale besturen die sociaal verhuren, zal worden toegepast vanaf 1 januari 2023. Bij de uitwerking ervan is er gezocht naar een evenwicht en complementariteit met oog voor zowel specifieke woonnoden, lokale binding en chronologie en bijzondere doelgroepen. 20 procent van de toewijzingen zal verplicht gebeuren aan personen met een bijzondere nood of in precaire omstandigheden (personen die dak- en thuisloos zijn of dat dreigen te worden; jongeren die zelfstandig wonen of gaan wonen met begeleiding door een erkende dienst; personen met geestelijke gezondheidsproblemen; personen die in slechte huisvesting wonen en personen die zich in bijzondere omstandigheden van sociale aard bevinden). Daarnaast kan er ook lokaal een toewijzingsreglement worden opgemaakt voor specifieke doelgroepen. Maximaal een derde van het patrimonium van de gemeenten in het werkingsgebied van de woonmaatschappij kan worden voorbehouden voor kandidaat-huurders die behoren tot een specifieke doelgroep. Ouderen kunnen opgenomen worden als specifieke doelgroep. Hiertoe zullen sociale huisvestingsactoren en lokale welzijnsactoren met elkaar in overleg moeten treden. Deze actie heeft geen budgettaire gevolgen.

2. Een tweede actie, die van start is gegaan tijdens de vorige legislatuur, maar die verder haar vervolg kent doorheen deze volledige legislatuur, betreft het leren uit de proefomgeving 'experimentele woonvormen'.

In 2017 is een oproep tot deelname aan een proefomgeving voor experimentele woonvormen gelanceerd. De 28 geselecteerde projecten zijn gericht op de uitbouw van een model voor gemeenschappelijk wonen of een model voor erfpacht- en opstalconstructies. Momenteel biedt de proefomgeving experimentele woonvormen een regelluw kader, waarbinnen kennis wordt opgebouwd met betrekking tot de mogelijkheden van diverse vormen van innovatie.

Verschillende projecten richten zich daarbij op gemeenschappelijke woonvormen voor ouderen. Via intervisiemomenten kunnen initiatiefnemers onderling ervaringen uitwisselen en leren van elkaar. Via tussentijdse evaluaties om de twee jaar worden de concrete vorderingen in de projecten opgevolgd. Bij de evaluatie na vier jaar werking zal er zicht komen op de concrete uitrol en het omgaan met afwijkingen binnen de projecten.

Een eerste tussentijdse evaluatie van deze projecten leert ons dat het slagen van dergelijke projecten gepaard gaat met het creëren van de juiste randvoorwaarden, zoals

het wegwerken van verschillende praktische knelpunten en het voorzien van een juridisch kader.

Het creëren van deze randvoorwaarden vindt plaats binnen een ruimere aanpak om het aanbod aan nieuwe woonvormen te verhogen. We kiezen voor een gestructureerde aanpak via drie werksporen: het creëren van een aangepast juridisch kader voor nieuwe woonvormen, het leren uit lopende experimenten en het informeren en inspireren van geïnteresseerden. Het eerste werkspoor (het creëren van een aangepast juridisch kader voor nieuwe woonvormen) wordt gefaseerd aangepakt. In een eerste fase worden de bestaande knelpunten binnen het beleidsdomein wonen onderzocht. In fase 2 gebeurt hetzelfde onderzoek voor de knelpunten binnen het beleidsdomein van de Vlaamse overheid. Deze fase wordt uitgevoerd door een ambtelijk projectteam met vertegenwoordigers uit de verschillende relevante beleidsdomeinen waaronder Welzijn. De knelpunten met betrekking tot gemeenschappelijk wonen en kleinschalige woonzorgvormen worden in dit onderzoek meegenomen. In een derde fase worden ook de obstakels op federaal niveau onderzocht. Door de hierboven geschetste aanpak willen we de nieuwe kleinschalige woonzorgvormen voor ouderen met zorgnoden evenveel kansen geven als de traditionele woonvormen. Ook deze actie heeft geen budgettaire gevolgen.

3. Beide acties vragen een grondige afstemming met diverse actoren en andere beleidsdomeinen. Deze afstemming gebeurt aan de hand van stakeholdersoverleg en regelmatig overleg met de betrokken administraties (zie ook het antwoord op vraag 2).

Matthias Diependaele (onroerend erfgoed)

Vanuit de bevoegdheid Onroerend Erfgoed zijn er geen specifieke acties rond ouderen. Onrechtstreeks zijn er wel maatregelen voor toegankelijkheid die ook voor ouderen van toepassing zijn. Zo is toegankelijkheid een voorwaarde voor de erkenning 'open erfgoed' (<https://www.onroenderfgoed.be/een-erkenning-als-open-erfgoed-aanvragen>).

Het agentschap Onroerend Erfgoed streeft ernaar om zijn websites zo toegankelijk mogelijk te maken en het Any surferlabel te behalen.

Lydia Peeters (mobiliteit en openbare werken)

1-2.65+ is een reeds bekende doelgroep bij De Lijn. Alle onderzoeken en acties maken reeds deel uit van de operationele werking.

Benjamin Dalle (Brussel)

1. Er zijn drie manieren waarop ik binnen mijn bevoegdheid Brussel rechtstreeks acties voor ouderen onderneem.

De eerste manier is door de structurele ondersteuning van een aantal prioritaire partners, zoals het Kenniscentrum Welzijn, Wonen, Zorg (KWWZ). Met die organisatie heb ik in 2021 opnieuw een vijfjarige beheersovereenkomst 2021-2025 afgesloten. Jaarlijks ontvangt het KWWZ een algemene werkingssubsidie. In 2021 bedroeg die 199.000 euro. Het KWWZ ontwikkelt daarmee acties rond vier strategische doelen, waarbij de eerste drie doelstellingen vooral belangrijk zijn voor het ouderenbeleid:

- **Wonen met zorg:** infrastructurele projectontwikkeling bij welzijns- en zorgpartners stimuleren door nieuwe woonzorgprojecten of kleinschalige/intergenerationele woonvormen voor specifieke doelgroepen op te zetten, door de infrastructuur van

welzijnsorganisaties te verbeteren en door te ijveren voor meer openstelling van de beschikbare gemeenschappelijke ruimten naar de buurt.

- **Nabije zorg:** het in praktijk brengen van buurtgerichte zorgmodellen, waarbij vanuit een zeer gerichte kwalitatieve samenwerking van welzijnswerkers - over sectoren en taalgemeenschappen heen - tegemoet wordt gekomen aan de nood tot persoonsgerichte ondersteuning voor mensen met een hulpvraag en waarbij nieuwe noden wordenesignaleerd en aangepakt.
- **Diversiteit en inclusie:** welzijnsinitiatieven zijn zich bewust van mogelijke uitsluitingsmechanismen naar bepaalde doelgroepen en passen hun aanbod aan aan de superdiversiteit van Brussel; ook in hun eigen personeelsbeleid wordt inclusie de norm.
- **Vrijwilligerswerk:** elke Brusselaar – ook de meeste kwetsbare – kan vrijwilligerswerk doen, omdat organisaties gemotiveerd zijn en zich engageren om drempels die de toegankelijkheid van vrijwilligerswerk in de weg staan, weg te nemen.

Ook andere partners zoals Muntpunt zetten soms projecten of acties op gericht op ouderen.

De tweede manier waarop ik acties onderneem is met het investeringsbeleid van het Vlaams Brusselfonds waarmee ik - aanvullend bij het reguliere Vlaamse beleid voor Brussel – kan inspelen op infrastructuurnoden en -opportuniteiten in de hoofdstad, binnen alle domeinen van de gemeenschapsbevoegdheden.

De investeringssubsidies zijn bestemd voor Nederlandstalige organisaties die hun werking als Vlaamse gemeenschapsvoorziening wensen te optimaliseren en hebben betrekking op de inrichting, bouw en verbouwing, uitbreiding of aankoop van infrastructuur. In de eerste helft van de legislatuur (2019-2021) heb ik langs het Vlaams Brusselfonds 230.000 euro toegekend aan de vzw De Overmolen voor de medefinanciering van de aankoop van een pand gelegen in de Passerstraat in Anderlecht, deels bestemd voor het inrichten van woningen voor senioren. In 2021 heeft de Vlaamse Regering een investeringssubsidie van 600.000 euro toegekend aan vzw Cosmos voor de financiering van de aankoop van het pand gelegen in Anderlecht om er het Vlaamse erkend lokaal dienstencentrum Vives in onder te brengen. Die investeringssubsidie betrof middelen die aan het Vlaams Brusselfonds werden toegekend in het kader van het "Relanceplan Vlaamse Veerkracht".

Ten slotte is er het derde instrument, de projectsubsidielijn 'Polsslag Brussel' waarmee ik projecten kan ondersteunen die Brussel en Vlaanderen met elkaar verbinden, de uitstraling van Brussel als hoofdstad van Vlaanderen bevorderen en het Brussels weefsel versterken. In de recent aangepaste subsidiegids wordt expliciet bepaald dat ik belang hecht aan projecten met een intergenerationele dynamiek. Een mooi voorbeeld hiervan is het project BABBELENBIKboek van Labolobo (subsidie: 14.500 euro) dat via culinair erfgoed jongeren en ouderen met elkaar verbindt. Het project onderzoekt wat een verzameling familierecepten ons leert over authentiek Brussel, bevordert de (kennis)overdracht van de ene generatie naar de andere en eert de diversiteit en pluraliteit van onze hoofdstad. Met die subsidielijn ondersteun ik soms ook projecten die expliciet op een oudere doelgroep zijn gericht, zoals 'Brussel Briljant' van het Brussels Ouderenplatform (subsidie: 7.500 euro) met als doel ouderenverenigingen uit Vlaanderen actief te stimuleren om hun hoofdstad in groep te bezoeken.

2. In 2022 ontvangt het KWWZ een algemene werkingssubsidie van 202.000 euro. Op dit ogenblik zijn er binnen het Vlaams Brusselfonds en binnen de projectsubsidielijn 'Polsslag Brussel' nog geen projecten specifiek rond ouderenbeleid of intergenerationaliteit ingediend.
3. Het Brusselbeleid voor welzijn en gezondheid krijgt mee vorm door de overleggroep "Woonzorg Brussel" die wordt voorgezeten door mijn kabinet en die bestaat uit

vertegenwoordigers van mijn administratie, van de structurele beleidspartners Huis voor Gezondheid en KWWZ, van de Vlaamse Gemeenschapscommissie, van het Observatorium van Welzijn en Gezondheid van Brussel, van het kabinet van collega-minister Beke en van het Agentschap Zorg en Gezondheid.

Benjamin Dalle (jeugd)

1. Geen acties in de eerste helft van de legislatuur
2. We exploreren het 8-80 cities model en integreren opgedane expertise in bestaande netwerken. Via inspirerende synergiën bevorderen we het intergenerationeel samenleven.

Het 8-80 model ontstond in Canada vanuit de idee dat als alles wat we doen in onze openbare ruimte goed is voor zowel een 8-jarige als een 80-jarige, dit goed zal zijn voor alle mensen. In 8 tot 80 steden kan de openbare ruimte zelfstandig gebruikt worden door mensen van 8 tot 80 jaar oud. Dit kan variëren van een 8-jarige die op de fiets naar school gaat, of een 80-jarige die naar de buurtwinkels loopt. Elke persoon kan zich op een veilige, handige en plezierige manier door de stad verplaatsen.

Gelinkt aan het beleid van kindvriendelijke steden en gemeenten organiseren we een internationale en intergenerationele uitwisseling om dit 8-80 model verder te verkennen. Samen met relevante actoren worden opgedane inzichten en aanbevelingen ingebed in initiatieven die intergenerationeel werken en samenleven bevorderen, zoals het stimuleren van intergenerationeel gebruik van de openbare ruimte.

Deze actie sluit nauw aan op een aantal acties van het Vlaams jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan 2020-2024.

Budget: 10.000 euro.

3. In het kader van het Vlaams jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan wordt samengewerkt met alle Vlaamse beleidsdomeinen

Benjamin Dalle (media)

1. We ambiëren een betere representatie van de ouderen op de televisiezenders van de VRT.

De actie maakt deel uit van de opdracht van VRT omtrent diversiteit, zoals opgenomen in de beheersovereenkomst 2021-2025. Aandacht voor een representativiteit en toegankelijkheid van het aanbod is verankerd in de missie van de VRT. De aandacht voor ouderen is opgenomen onder operationele doelstelling 2.2 *"De VRT zet ambitieus in op de representativiteit en de toegankelijkheid van haar aanbod."*

"De VRT verzekert de herkenbaarheid van haar aanbod. Ze reflecteert met meer ambitie de diversiteit in de samenleving met bijzondere aandacht voor de schermaanwezigheid van vrouwen, personen met een buitenlandse herkomst, ouderen, mensen in armoede, mensen met diverse seksuele identiteiten en personen met een handicap. De VRT engageert zich om mensen meer inclusief te tonen, en niet enkel in functie van hun specifieke handicap, geaardheid, achtergrond, leeftijd, enzovoort."

Budget: voor de uitvoering van de beheersovereenkomst ontvangt de VRT een toelage van 265 miljoen euro.

2. Het Kenniscentrum Mediawijs heeft in zijn werking bijzondere aandacht voor (kwetsbare) ouderen.
 - a. In de nieuwe beheersovereenkomst met het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid vanaf 2022 werd er opnieuw bijzondere aandacht worden gevraagd voor het thema e-inclusie, met een focus op kwetsbare doelgroepen waaronder ouderen.
Budget: Er zijn geen specifieke 'geormerkte' middelen voor deze opdracht binnen de algemene werkingssubsidie.
 - b. In het kader van het relanceplan 'Vlaamse Veerkracht' wordt 250.000 euro geïnvesteerd in een de ontwikkeling van het digitaal inclusiebeleidsplan 'Iedereen Digitaal bovenlokaal', gericht op kwetsbare jongeren, mensen met een beperking en senioren. De ontwikkeling en coördinatie van het project gebeurt door Mediawijs. Het doel van het project 'Iedereen Digitaal' is om de ontwikkeling en uitrol van een bovenlokaal digitaal inclusiebeleid binnen sectoren, organisaties en voorzieningen die werken met kwetsbare jongeren, mensen met een beperking of senioren in Vlaanderen.
3. Vanuit de bevoegdheid media is er geen structurele samenwerking met andere beleidsdomeinen voor wat betreft acties voor ouderen.