

Doorlichting Vlaams audiovisueel beleid Overzicht van de aanbevelingen

Presentatie hoorzitting Commissie Media – 2 december 2021 – Simon Delaere



De studie

Team



Opzet van de studie

- Tweede helft november 2020 - eind april 2021
- Opdrachtgever: Departement Cultuur, Jeugd en Media
- Zes componenten
 1. Omgevingsanalyse recente trends
 2. Doorlichting Vlaams Audiovisueel Fonds
 3. Analyse investeringsverplichtingen
 4. Behoeftanalyse spelers in de audiovisuele sector
 5. Analyse werking en impact van Gamefonds en noden van de videogame-sector
 6. Aanbevelingen voor beheersovereenkomst VAF en audiovisueel beleid

Op basis van

- Deskresearch van secundaire data (rapporten European Audiovisual Observatory, MEDIA, consultancy-studies), (eigen) academisch onderzoek en data afkomstig uit *trade industry press*;
- Analyse van cijfergegevens en financiële data (volumes fictie, budgetten, gender gap)
- Analyse beleidsdocumenten, jaarverslagen van Vlaanderen en vergelijkbare of relevante andere markten;
- Vergelijkingen met buitenlandse cases (mapping van alle investeringsverplichtingen, vergelijkingen budgetten fondsen, etc).
- 45 expertinterviews met vertegenwoordigers van omroepen, bioscopen, dienstenverdelers, distributeurs, producenten, auteurs, game-industrie en de diverse steunmaatregelen.

De studie

Interviews

#	Naam	Organisatie	Datum
1	Frederik Beernaert	VAF	01/02/2021
2	Erwin Provoost	VAF	01/02/2021
3	Christian De Schutter	VAF	02/02/2021
4	Karla Puttemans	VAF	03/02/2021
5	Youri Loedts	VAF	09/02/2021
6	Diana Raspoet	VAF	11/02/2021
7	Jan Roekens	VAF	12/02/2021
8	David Verbruggen en Dirk van Welden	FLEGA	15/02/2021
9	Lou Berghmans	VOTF	16/02/2021
10	Regis Le Roy	Howest	17/02/2021
11	Zaki Lahbib	UBA	17/02/2021
12	Maud Van de Velde	Toneelhuis (voordien: Fox)	17/02/2021
13	Frederik Nicolai	Off World	18/02/2021
14	Unie van Regisseurs (Jin Berghmans en Gilles Coulier)	Unie van Regisseurs	18/02/2021
15	Eric Goossens	Walking the Dog	19/02/2021

#	Naam	Organisatie	Datum
16	Marijke Vandebuerie	Film Fest Gent	19/02/2021
17	Doreen Boonekamp	NFF	23/02/2021
18	Annemie Degryse	Lumiere	23/02/2021
19	Mark Daems	Flanders Doc	24/02/2021
20	Johan Van Schaeren en An De Winter	Fonk	25/02/2021
21	Lucas Derycke	Klankverbond	25/02/2021
22	Hanne Phlypo	Clin d'oeil	01/03/2021
23	Maarten Schmidt	Videohouse	01/03/2021
24	Piet Sonck en Dimitri Bontenakel	Scenaristengilde	01/03/2021
25	An Jacobs en Bruno Wyndaele	VOFTP	02/03/2021
26	Rik Leenknecht	Howest	03/03/2021
27	Andy Demeulenaere	Mediawijs	04/03/2021
28	Johan Van Assche	Acteursgilde	04/03/2021
29	Emmy Oost	Timescapes	05/03/2021
30	Benny Salaets	Studio 100	08/03/2021

#	Naam	Organisatie	Datum
31	Iris Verhoeven en Bregt Van Wijnendaele	JEF	08/03/2021
32	Ben Appel en Laura Devlies	DPG Media	09/03/2021
33	Jasmijn Touw	Netflix	09/03/2021
34	Alexander Vandeputte	Lumière	10/03/2021
35	Paty Colemont	Proximus	10/03/2021
36	Hans Van Acker	KFD	11/03/2021
37	Peter Bouckaert	Eyeworks	11/03/2021
38	Jeroen Janssens	Happy Volcano	11/03/2021
39	Ben Appel en Laura Devlies (vervolggesprek)	DPG Media	12/03/2021
40	Peter Vindevogel	Streamz	17/03/2021
41	Michel Flamme, Elly Vervloet, Janne Lust, Lieven Vermaele	VRT	17/03/2021
42	Pieter Van Huyck	De Mensen	22/03/2021
43	Tomas Eskilsson	Film i Väst	23/03/2021
44	Liesbet Hauben, Steven De Maertelaere, Jeroen Bronselaer, Thomas Roukens	Telenet/SBS	23/03/2021
45	Eddy Duquenne	Kinepolis	29/03/2021

Overzicht studie

- Het VAF als organisatie: taken en goed bestuur (A1-A5)
- Beleidsprioriteiten en rollen van het VAF (A6-A11)
- De werking van de commissies (A12-A16)
- Talentontwikkeling: over de generaties heen (A17-19)

- Prioriteiten (A20-A23)
- Premies en procedures (A24-A27)

- Categorieën en hun invulling (A28-A33)
- Open-net verplichtingen en beperkingen op indieners (A34-A37)

- Promotie – Flanders Image (A38-A40)
- Publiekswerking (A41)
- Kennisopbouw (A42-A43)
- Nieuwe formats (A44-45)
- Audiodescriptie (A46-A47)

- Basis (A48)
- Horizontale uitgangspunten (A49)
- Vijf scenario's (A50)
- Overige aanbevelingen (A51-A52)

- Driesporenbeleid (A53)
- Game Hub, Gamefonds, Vertical slice (A54-A56)
- Mastertraject, Actieplan Gaming (A57-A58)

- Tax shelter, Screen Flanders, Eurimages/Creative Europe (A59-A62)
- COVID-19 (A63-A67)
- Sectorbrede aanbevelingen (A68-A74)

Selectie uit de aanbevelingen

VAF Algemeen

1. VAF is meer dan subsidieverstrekker: financiële motor, innovator, standaard voor kwaliteit en fair practice, bruggenbouwer met het publiek, kenniscentrum;
2. Nood aan flexibiliteit tussen subsidielijnen en tussen jaren; de frequentie van de steunaanvragen die binnenkomt en de goedkeuringen vanuit de commissies zorgt voor variëteit en maakt flexibiliteit noodzakelijk.
3. Consensus over het behoud van het bestaande commissiesysteem, met aandacht voor interne en externe onafhankelijkheid, oog voor kwaliteit project, voor beginnend zowel als gevestigd talent, met de commissie als leermoment, en met billijke vergoeding van commissieleden;
4. Vergelijking met buitenlandse fondsen en de interviews tonen dat VAF werkt met een beperkte overhead (beperkt personeelsbestand met zoveel mogelijk middelen geïnvesteerd in de premies); gezien de toenemende verwachtingen, uitbreiding taken en verhoging van steunaanvragen nood aan verhogen werkingsmiddelen/personeelsbestand
5. Vraag en noodzaak naar flexibiliteit: ook naar nieuwe format, nieuwe subsidielijnen (bv. audioproductie) afhankelijk van de veranderingen in het media-ecosysteem. BHO moet dit ook mogelijk maken

Aanbevelingen

VAF/Filmfonds

6. VAF speelt een positieve rol in het verbeteren van gendergelijkheid. De grootste bottleneck zit tussen afstuderen en intrede in de sector. We stellen een kloof vast tussen het aandeel afgestudeerde vrouwen in filmopleidingen en kernfuncties in de sector. Crucaal nu is in kaart brengen waarom er na afstuderen drop-out is.
7. Film staat het sterkst onder druk. Televisiefictie is aantrekkelijker geworden; concurrentie voor aandacht van de kijker is vergroot, bioscopen moeten steeds meer voor blockbusteraanbod gaan, voorfinanciering bijeenkrijgen wordt moeilijker door onzekere inkomsten en producenten vinden bijgevolg steeds moeilijker een distributeur
8. Belang van voldoende volume: nood aan verhoging middelen feature films, met voldoende titels die nog bioscooprelease krijgen.
9. Klemtoon voor commissies en VAF moet liggen op relevante en sterke verhalen: *'making the popular good and the good popular'*: ondersteunen van relevante, sterke, toegankelijke en inclusieve verhalen, projecten die verschillende publieken aanspreken en bereiken, voldoende volume, en output afrekenen op kwaliteit én publiekspotentieel;
10. Belang van een doortastend publieksontwikkeling/publiekseducatie beleid en ondersteuning van buitenlandse maar ook binnenlandse promotie: regionale spreiding, inzetten op kinderen en jongeren, inzetten op Vlaamse auteursfilm in publieksontwikkeling en inzetten op renovatie/digitalisering en voldoende capaciteit om auteursfilm te kunnen blijven tonen

Aanbevelingen

VAF/Mediafonds

11. Ondanks de druk op het genre is het volume aan tv-fictie de voorbije jaren enkel nog toegenomen. Ook de gemiddelde budgetten stijgen in het licht van hogere kosten, hogere production value verwachtingen en toenemende inbreng van buitenlandse spelers. Echter, de volumes van fictie zijn in alle landen merkkelijk gestegen, dus het wordt moeilijker om op te vallen. Vlaanderen heeft op dit moment door de populaire export een licht voordeel, maar moet dit kunnen behouden;
12. Het VAF Mediafonds kan met het huidige budget 3-4 reeksen per jaar steunen, binnen een totaalvolume van 20+ reeksen die elk jaar gemaakt worden in Vlaanderen. Dit noopt tot voorrang aan de kwalitatief sterkste, grootste, meer eigennuttige reeksen en reeksen met buitenlands potentieel;
13. Ook hier zien we noodzaak verhoging middelen, en noodzaak om nog meer in te zetten op de scenariofase;
14. Discussies over wie al dan niet in aanmerking moet komen voor steun en of Mediafondsreeksen al dan niet in open net moeten worden uitgezonden: verschillende mogelijke scenario's, elk met voor- en nadelen: op basis van onze analyse lijkt een scenario waarbij vastgehouden wordt aan een verplichte inbreng van een omroep nog altijd te verkiezen; en een scenario waarbij enkel spelers in Vlaanderen erkend aanspraak kunnen maken op productiesteun van het Mediafonds.

Aanbevelingen

VAF/Gamefonds

15. De gamesector is een pak embryonaler dan de audiovisuele sector. Beleidsprioriteiten hier moeten zich richten op groei van de sector. De meest effectieve manieren hiervoor zijn verstrekken van fiscale voordelen (taks-credit of taks-shelter-systemen) en het verstrekken van zaaikapitaal/risicovrije leningen, etc.

16. De rol van het VAF Gamefonds moet vooral gericht zijn op het versterken van die groeiende sector door kwaliteitsvolle games, maar ook aandacht voor promotie en talentontwikkeling. De huidige middelen laten dit niet toe. De onderzoekers pleitten voor een substantiële verhoging van die middelen.