

dr. Kristin Van Damme en dr. Annelore Deprez

# Het podcast- landschap in Vlaanderen

# **CONTEXT VAN HET ONDERZOEK**

# Context | Wat?

- **Niet-gepubliceerd opdrachtonderzoek**
  - Op vraag van Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF)
  - n.a.v. nieuwe beheersovereenkomst
- **Onderzoeksvragen**
  1. Wat is een podcast?
  2. Hoe ziet het Vlaamse podcastlandschap eruit?
  3. Welke statuten zijn er onder professionele podcastmakers?
  4. Welke podcastvormen bestaan er en hoeveel kosten ze?
  5. Hoe worden podcasts gemonetariseerd?
  6. Wat is de potentiële rol van het VAF in functie van subsidiëring?





# Context | Hoe?

- **Desk research** i.f.v. state of the art rond podcasts in Vlaanderen,
- **Grootschalige survey** met gegevens rond podcastluisteraar (imec.digimeter)
- **Diepte-interviews** met professionals uit de podcastomgeving

# Context | Wie?

- **Arteveldehogeschool**, onderzoeksgroep Communicatie, Media en Design,
- Onderzoeksthema **innovatieve communicatie**
- **Praktijkgericht** wetenschappelijk onderzoek
- Expertise podcasting via **postgraduaat podcasting**
- Onderzoekers: Communicatiewetenschappen, specialisatie journalistiek

# **10 KEY –TAKE-AWAYS**

# 1.

‘Podcast’ is een containerbegrip,  
maar **on demand** en **audio** zijn  
twee belangrijke kenmerken die niet  
uit een definitie kunnen worden weggelaten.

## 2.

Podcasts geraken stilaan in de maturiteitsfase. Toch zijn er op Vlaams niveau **zeer weinig data beschikbaar** rond de podcastluisteraar. Deze data zijn heel belangrijk om de sector een kapitaalsinjectie te geven via sponsors en adverteerders.

### 3.

De **verhalende podcastindustrie draait** vandaag vooral **op goesting**, niet op beschikbare budgetten.

## 4.

Het is niet alleen moeilijk om het financiële plaatje voor een verhalende podcast rond te krijgen, **nog moeilijker** is het om aan een **podcast geld te verdienen**.

# 5.

Enkel commerciële podcasts en  
**podcasts in opdracht** garanderen  
een deftig loon voor de podcastmaker.

## 6.

**Veel podcasts worden intern gemaakt**  
waardoor organisaties minder een beroep doen  
op onafhankelijke podcastmakers.

# 7.

De podcastwereld is vrij **ontransparant**.  
Vooral beginnende podcastmakers zien dit graag veranderen.

## 8.

Verhalende podcastmakers houden heel erg vast aan hun **autonomie** en **integriteit**.  
Ze zijn terughoudend ten aanzien van sponsors en advertenties.

9.

**VAF wordt enthousiast onthaald**

als laagdrempelige, externe subsidieverlener,  
met de nodige expertise en knowhow.

# 10.

Het **model dat VAF nu hanteert** voor het toekennen van subsidies is **transfereerbaar naar podcasts:**  
scenariosteun, ontwikkelingssteun en (post)productiesteun.

# Meer weten?

- [kristin.vandamme@arteveldehs.be](mailto:kristin.vandamme@arteveldehs.be)
- [Annelore.deprez@arteveldehs.be](mailto:Annelore.deprez@arteveldehs.be)