

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 190

van **CATHY COUDYSER**

datum: 19 november 2021

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

WK Wielrennen - Internationale kijkcijfers

In antwoord op vraag om uitleg nr. 33 van 5 oktober jl. van Joris Nachtergaele stelde de minister dat op zondag gemiddeld 960.000 Vlamingen/Belgen keken naar de finale van het WK Wielrennen, goed voor een marktaandeel van 80%. Ze verduidelijkte verder nog dat Event Flanders in de loop van de maand november ook zicht zou hebben op de internationale kijkcijfers.

Daarnaast gaf de minister ook nog mee dat Event Flanders een zeer gedetailleerde evaluatie zou opmaken van het WK Wielrennen in Vlaanderen en dat deze evaluatie in de loop van het najaar zou worden afgerond. Aanvullend hierop is ook nog voorzien in een economische en maatschappelijke impactstudie die zou opgeleverd worden in januari 2022.

1. Kan de minister intussen al een inschatting geven van het aantal internationale wielersliefhebbers die naar het WK Wielrennen in Vlaanderen (gedurende de verschillende wedstrijddagen in hun geheel) gekeken hebben? Welke landen springen qua kijkcijfers het meest in het oog?
2. Wat was het concrete internationale marktaandeel van het WK Wielrennen?
3. Hoeveel uur in totaal werden de wedstrijden vertoond op de internationale televisie en in totaal hoeveel tv-kijkers werden daardoor naar schatting bereikt?
4. Kan de minister voor wat het WK Tijdrijden in Knokke specifiek betreft, uitgesplitste kijkcijfers (zowel nationaal als internationaal) geven (drie wedstrijddagen tezamen)?
5. Welke aspecten maken concreet deel uit van de evaluatie van Event Flanders van het WK? Kan de minister al eerste voorlopige conclusies van deze evaluatie meedelen?
6. Kan de minister daarnaast verduidelijken in welke mate de economische en maatschappelijke impactstudie Event Flanders in eigen beheer uitvoert dan wel in welke mate dat hiervoor een beroep zal worden gedaan op externe expertise? Kan ze de methodologie die aan de basis ligt van deze impactstudie alvast toelichten?

ANTWOORD

op vraag nr. 190 van 19 november 2021

van **CATHY COUDYSER**

1. We wachten momenteel nog op het mediaraapport van UCI, uitgevoerd door Ernst & Young, met een overzicht van de internationale mediacijfers. Dit wordt opgeleverd eind januari samen met de economische impactstudie. De cijfers worden gepresenteerd op het managementcomité van UCI op 29 januari. Nadien verkrijgen we het gedetailleerde rapport en kunnen we hierover communiceren.
2. Zie bovenstaand. We hopen hierop een duidelijk zicht te verkrijgen tegen eind januari.
3. Zie bovenstaand. We hopen hierop een duidelijk zicht te verkrijgen tegen eind januari.
4. We bekijken hoe gedetailleerd we de cijfers kunnen verkrijgen, en of we inderdaad in kaart kunnen brengen hoe onze vier gaststeden (zowel Knokke-Heist, Brugge, Antwerpen en Leuven) zowel nationaal als internationaal in beeld zijn gekomen. Dit wordt opgenomen met UCI (EBU) en VRT, onder voorbehoud of dit mogelijk is.
5. Eind december ontvangen we de evaluatie van de lokale organisatie (vzw WK 2021 met samenwerkingsverband Flanders Classics en Golazo). Normaal ook in december (of uiterlijk in januari) ontvangen we de evaluatierapporten van de gaststeden (Knokke-Heist, Brugge, Antwerpen en Leuven). De impactstudies, zowel de economische impactstudie van UCI (Ernst & Young) als de maatschappelijke impactstudie (VUB), ontvangen we eind januari.
EventFlanders maakt nog een eigen evaluatie met de leerpunten en aanbevelingen voor toekomstige topevenementen (en grote wielersprojecten) en de aanbevelingen inzake de legacy van het evenement, duurzame realisaties/projecten die interessant zijn om te laten doorlopen na afloop van het evenement. Dit wordt uitgewerkt met de betrokken departementen van de Vlaamse overheid, de gaststeden, de federaties en het LOC. Omdat ook de conclusies van de impactstudies hierin verwerkt worden zal de evaluatie van EventFlanders beschikbaar zijn tegen uiterlijk eind februari.
6. De economische impactstudie wordt uitgevoerd door Ernst & Young, in opdracht van UCI. De studie belicht zowel de mediawaarde van het evenement als de economische impact van het project.
De maatschappelijke impactstudie wordt, in opdracht van EventFlanders, uitgevoerd door de Vrije Universiteit Brussel in samenwerking met de Universiteit van Utrecht. Het onderzoek bestaat enerzijds uit een kwantitatief onderzoeksluik (via face to face en online bevraging) waarbij de waardering en beleving van het evenement wordt nagegaan bij de inwoners van de vier gaststeden en de (eventuele) impact op hun eigen fietsgedrag. Hiernaast wordt in een kwalitatieve studie (via deskresearch, interviews, case-studies en focusgroepen) onderzocht op welke manier het WK wielrennen bijdraagt aan de vier maatschappelijke doelstellingen die werden vooropgesteld (promotie van wielrennen en fietsen in brede zin, duurzaamheid, toegankelijkheid en innovatie) en welke samenwerkingsverbanden zijn ontstaan als gevolg van het evenement.
Beide impactstudies zijn beschikbaar vanaf eind januari.