

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 202

van **GWENNY DE VROE**

datum: 25 november 2021

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Reclamefolders - Brievenbussen met NEE/NEE- of JA/NEE-stickers

In het antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 81 van 14 oktober 2021 gaf de minister aan dat de OVAM (Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij) zowel van BD my Shopi als van BPost jaarlijks een rapportering ontvangt over het aantal verdeelde reclamestickers, het aantal brievenbussen met stickers, het aantal niet-correcte bedelingen en de hoeveelheid bedeed niet-geadresseerd drukwerk.

Graag had ik van de minister de volgende cijfers verkregen.

1. Het aantal verdeelde reclamestickers van de afgelopen vijf jaar per sticker (NEE/NEE of JA/NEE) per gemeente.
2. Het aantal brievenbussen met reclamestickers van de afgelopen vijf jaar per sticker (NEE/NEE of JA/NEE) per gemeente.
3. Het aantal klachten van niet-correcte bedeling van de afgelopen vijf jaar per gemeente.

Wat wordt met die klachten gedaan?

4. De hoeveelheid bedeed niet-geadresseerd drukwerk van de afgelopen vijf jaar per gemeente.
5. Het aantal klachten voor niet-naleving van de reclamestickers van de afgelopen vijf jaar per gemeente.

Wat wordt met die klachten gedaan?

6. Hoe evalueert de minister deze cijfers en welke gevolgen wil ze daar eventueel aan koppelen?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 202 van 25 november 2021

van **GWENNY DE VROE**

De overeenkomst van 15 april 2019 afgesloten tussen de Vlaamse Regering en de sector van het reclamedrukwerk legt op dat de sector ten laatste voor 1 maart op volgende wijze rapporteert :

- bpost: aantal verdeelde stickers;
- bpost: evolutie van het aantal brievenbussen met stickers;
- BD myShopi en bpost: aantal ton papier dat gebruikt is voor het door hen bedeelde niet-geadresseerd drukwerk;
- BD myShopi en bpost: aantal klachten betreffende niet-correcte bedeling van niet-geadresseerd drukwerk die bij BD myShopi en bpost gekend zijn;

Vermits de overeenkomst pas in 2019 is afgesloten zijn er niet altijd cijfers beschikbaar van de afgelopen 5 jaar. Bovendien zijn de gegevens niet per gemeente beschikbaar.

1. Aantal verdeelde reclamestickers:

- JA/NEE stickers:
 - o Geleverd door FEBELGRA (producent stickers) aan voorraad bpost in 2020: 102 500 stuks
 - o Geleverd aan postkantoren in 2020: 52 600 stuks
 - o Geleverd aan lokale overheden in 2020: 36 600 stuks
- NEE/NEE stickers:
 - o Geleverd door FEBELGRA aan voorraad bpost in 2020: 202 500 stuks
 - o Geleverd aan postkantoren in 2020: 64 300 stuks
 - o Geleverd aan lokale overheden in 2020: 71 200 stuks

2. Evolutie van aantal brievenbussen met stickers:

- Augustus 2019
 - o # bussen informatief: 3 306 321 bussen
 - o # bussen zonder sticker: 2 438 034 bussen
 - o # bussen met sticker: 868 287 bussen
 - o Percentage stickers: 26,26%
- Oktober 2020
 - o # bussen informatief: 3 346 453 bussen
 - o # bussen zonder sticker: 2 386 116 bussen
 - o # bussen met sticker: 960 337 bussen
 - o Percentage stickers: 28,7%

3. De OVAM heeft zowel van BD my Shopi als van BPost een rapportering gekregen over het aantal klachten van niet correcte bedeling van niet-geadresseerd drukwerk.

Aantal klachten betreffende niet-correcte bedeling van niet-geadresseerd drukwerk die bij bpost gekend zijn:

- o 2017: 276
- o 2018: 440
- o 2019: 162
- o 2020: 143

die bij BD myShopi gekend zijn:

- o 2017: 541
- o 2018: 771
- o 2019: 669
- o 2020: 452

Vermits eenzelfde klacht zowel bij bpost als bij BD myShopi kan binnenkomen, kunnen er in deze cijfers dubbeltellingen zitten.

Bij klachten wordt er gekeken wie de VU is. Via die weg wordt nagegaan wie de reclamefolders heeft bedrukt en wordt opgeroepen de stickers te respecteren.

4. Aantal ton papier, gebruikt voor het bedrukken van niet-geadresseerd drukwerk:

2017	84.437,00
2018	77.879,70
2019	67.359,30
2020	45.963,80

Gezien het geringe aantal spelers die bezorgingsdiensten aanbieden voor ongeadresseerde drukwerken, is door de sector gevraagd om deze informatie strikt vertrouwelijk te behandelen. De rapportering van bpost en BD myShopi is daarom samengevoegd tot één cijfer.

5. Zie het antwoord op vraag 3.

6. Het aantal brievenbussen met stickers stijgt, het aantal klachten daalt en ook het aantal ton papier, gebruikt voor reclamedrukwerk daalt. Alhoewel dus al deze cijfers in gunstige zin evolueren, denk ik dat er nog extra inspanningen kunnen geleverd worden. Zo ben ik ervan overtuigd dat nog meer mensen een sticker zouden plakken indien ze hier op een vlotte manier aan geraken. Ik zal dus aan de sector vragen om de communicatie rond de sticker te versterken.