

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 191

van **CARMEN RYHEUL**

datum: 19 november 2021

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Beleidsplan toerisme en recreatie Brugse Ommeland (Westtoer) - Raakpunten met het Vlaamse beleid

'Op maandag 18 oktober 2021 stelde Westtoer het nieuwe "Strategisch Beleidsplan voor toerisme en recreatie in het Brugse Ommeland 2021-2027" voor. Het is een heel ambitieus plan, waarbij men onder meer 20 procent meer toeristische overnachtingen wil realiseren. Na de zware opdooffers die de toeristische sector in Brugge en omgeving, maar ook in de rest van Vlaanderen te verwerken gekregen heeft naar aanleiding van de covidpandemie, zal het ook noodzakelijk zijn om die toeristische sector te ondersteunen en de daarbij horende horeca.

Het toerisme aantrekkelijk maken, vraagt ook inspanningen. Het blijkt dat het onroerend erfgoed (kastelen, kasteeldomeinen en gastenonthaal bij dit erfgoed) vaak weinig toegankelijk is en te weinig betekenisvol ingericht. Tevens zijn de mogelijkheden om daarin bijvoorbeeld een hotel onder te brengen veeleer beperkt. Ondanks het feit dat dit beleidsplan 20 procent meer toeristische overnachtingen wil bewerkstelligen, is er een verminderd vakantiegevoel in sommige hotels. De kampeerfaciliteiten zijn ontoereikend. Ook is er een tekort aan restaurants en cafés die door de coronasluitingen nog in aantal verminderd zijn. Nieuwe initiatieven van mensen die in de horeca willen stappen, lopen zoals in de rest van Vlaanderen een stuk minder. Deze zwaktes en bedreigingen zijn enkele van die welke opgenomen zijn in een SWOT-analyse (SWOT: strengths, weaknesses, opportunities, threats). Op basis daarvan werden twaalf uitdagingen geformuleerd.

1. Welke punten neemt de minister uit dit beleidsplan van Westtoer mee in haar beleid als minister van Toerisme? Op welke vlakken ziet de minister mogelijkheden om dit plan mee te ondersteunen?
2. Hoe zal de minister samen met minister van Onroerend Erfgoed Matthias Diependaele ervoor zorgen dat het onroerend erfgoed in het Brugse Ommeland en in de rest van Vlaanderen beter ontsloten wordt omdat dit vaak een toeristische meerwaarde kan betekenen? Hoe ziet de minister een samenwerking tussen Toerisme Vlaanderen en het agentschap Onroerend Erfgoed hierin?
3. Welke mogelijkheden ziet de minister om starters in de horeca of uitbreidingen in de horeca te ondersteunen aangezien toerisme en horeca op veel vlakken elkaar versterken?
4. Waar ziet de minister raakpunten met haar relanceplan 'het toerisme van de toekomst'?

ANTWOORD

op vraag nr. 191 van 19 november 2021

van **CARMEN RYHEUL**

1. Voor de verdere productontwikkeling in de regio zijn er heel wat aanknopingspunten met de thema's die ik in het Vlaamse toerismebeleid naar voor schuif; zoals Erfgoedbeleving, Vlaanderen Natuurlijk!, Vlaanderen Fietsland en Culinair Vlaanderen.

Het beleidsplan kan aantakken op diverse Vlaamse verhaallijnen; met name

- Kastelen en tuinen,
- Religieus erfgoed,
- Nationale parken en landschapsparken,
- Plattelands- en natuurtoerisme,
- Recreatief Wandelen,
- Cycling en Recreatief fietsen,
- Vlaamse producten en
- Vlaamse/Belgische biercultuur.

Om op korte termijn de toeristische sector na de coronacrisis opnieuw te laten floreren, heb ik binnen de relance een reeks steunmaatregelen voorzien. Zo zal Toerisme Vlaanderen in het eerste kwartaal van 2022 verschillende relancesubsidieoproepen binnen de bovenvermelde thema's lanceren waar projecten uit heel Vlaanderen kunnen op intekenen.

2. In het Regeerakkoord was reeds de ambitie opgenomen om "een goede (her-)bestemming te vinden voor ons onroerend erfgoed, die economisch en functioneel haalbaar is en waarbij we het erfgoed niet onder een stolp plaatsen maar inzetten in een bredere maatschappelijke context: toerisme, werkgelegenheid, vastgoedwaarde, ... We kiezen voor een innovatieve omgang bij ons bestaand patrimonium."

Minister Diependaele en ikzelf delen deze visie op het beheer van ons onroerend erfgoed. Samen met collega Diependaele lanceerde ik bijvoorbeeld dit jaar de subsidieoproep 'Onroerend Erfgoed en Toerisme', die projecten op beschermde erfgoedlocaties die een toeristische finaliteit hebben of zullen krijgen, financieel zal ondersteunen. Deze procedure zit nu in de preselectieronde, kandidaat projecten konden zich aanmelden bij het agentschap Onroerend Erfgoed tot 1 november. Vanuit mijn bevoegdheid toerisme maakte ik 5 miljoen euro vrij voor deze oproep (op een totaal van 7,5 miljoen euro). Uiterlijk op **1 maart 2022** wordt beslist welke dossiers geselecteerd zijn en verder uitgewerkt kunnen worden.

Over het algemeen merk ik een verbeterde samenwerking tussen de agentschappen Onroerend Erfgoed en Toerisme Vlaanderen. Begin dit jaar werd tussen beide agentschappen ook een formeel MoU gesloten.

Ook met Herita werd de samenwerking op een nieuw spoor gezet. Deze heeft zich al geconcretiseerd in de samenwerking op de abdij site van Herkenrode.

Ik ben ervan overtuigd dat dit ook op het terrein zal leiden tot meer aandacht en kansen voor de commerciële ontwikkeling van onroerend erfgoed.

3. Het ondersteunen van starters, of het nu logies zijn of andere startende ondernemers, is een specifieke taak die de collega's van VLAIO opnemen. Uiteraard staan de logiesadviseurs van Toerisme Vlaanderen de startende logiesuitbater of de uitbater die wil uitbreiden, met raad bij om te zorgen dat deze voldoet aan het logiesdecreet.

Toerisme Vlaanderen ondersteunt de uitbaters wel bij het verbeteren van de kwaliteit van hun logies. Zo verstrekt het agentschap al meerdere jaren logiessubsidies aan logies om te investeren in aspecten zoals familievriendelijkheid of toegankelijkheid. Ook in 2022 zal deze subsidieoproep gelanceerd worden.

4. Het voornaamste raakpunt betreft de achterliggende visie: het strategisch plan Brugse Ommeland onderschrijft immers ook de 'Reizen naar Morgen'- visie. Het strategisch plan wil inzetten op duurzaam toerisme en wil hieromtrent in dialoog blijven met Toerisme Vlaanderen.

Ook inhoudelijk zijn er – zoals ik in het antwoord op vraag 1 reeds aangaf – belangrijke aanknopingspunten met de thematische verhaallijnen uit mijn beleidsnota.