

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 163

van **KRISTOF SLAGMULDER**

datum: 9 november 2021

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme Vlaanderen - Travel Trade Workshop Keulen

Op 5 oktober organiseerde Toerisme Vlaanderen samen met Visit Luxembourg een travel trade workshop in de KölnSKY-toren in Keulen. De workshop die aanvankelijk in september 2020 zou plaatsvinden, werd naar deze datum verschoven wegens de covidpandemie.

Tijdens speeddatesessies konden inkopers uit de Duitse reisindustrie het reisaanbod in Vlaanderen en Brussel ontdekken. In totaal waren er 16 partners uit Vlaanderen en Brussel aanwezig, waaronder toeristische diensten, hotels en attracties. Zij stelden hun aanbod voor aan een 35-tal touroperators en 'whole salers'. De avond werd afgesloten met een walking dinner waarbij aanbieders en inkopers verder konden netwerken.

Onder meer Toerisme Tongeren, Visit Mechelen, Visit Antwerpen en Visit Oostende waren aanwezig op dit event.

In Europa worden wel meer dergelijke workshops georganiseerd en zitten ze in de lift. VisitDenmark Travel Trade Workshop, Travel Trade Workshop Malta en de Travel Trade Workshop in Zürich zijn maar enkele voorbeelden van gelijkaardige initiatieven.

1. Wat heeft dit evenement concreet opgeleverd voor de Vlaamse toeristische sector? Werden er concrete afspraken gemaakt? Zo ja, welke?
2. Hoe evalueert de minister deze workshop? Kan de workshop als succesvol bestempeld worden? Hoe waren de reacties van de deelnemers uit Vlaanderen?
3. Hoe werd de Vlaamse toeristische sector concreet in de verf gezet?
4. Wat was de kostprijs van het evenement? Hoe beoordeelt de minister de kosten-batenanalyse?
5. Komen er gelijkaardige workshops in andere landen? Wanneer zouden die plaatsvinden? Welke landen zouden het eerst in aanmerking komen? Op welke basis zouden die keuzes gemaakt worden?
6. Vond de minister dat er voldoende deelnemers waren uit Vlaanderen? Was er voldoende interesse?
7. Zal het evenement in hetzelfde concept hernomen worden? Zou er geopteerd worden voor meerdere dagen, zodanig dat het verder kan worden uitgebreid?

ANTWOORD

op vraag nr. 163 van 9 november 2021

van **KRISTOF SLAGMULDER**

1. De BeLux workshop bood een platform aan de aanwezige Vlaamse toeristische partners om hun permanente aanbod/product en/of hoogtepunten voor het komende jaar/de komende jaren in de kijker te zetten bij de aanwezige Duitse reisindustrie.

De Duitse touroperators hadden de gelegenheid om (ver)nieuw(d) aanbod in Vlaanderen te leren kennen. Concrete afspraken werden er niet gemaakt, wat met de organisatie van een dergelijke workshop ook niet beoogd wordt. De workshop had tot doel inkopers en aanbieders met elkaar in contact te brengen. Concrete afspraken tussen beide partijen worden later gemaakt.

2. Na het event is er een bevraging gebeurd bij de deelnemende Vlaamse partners. Hieruit bleek dat zij het event in globo een goede evaluatie gaven.

De toeristische partners uit Vlaanderen waarderen dat ze via een dergelijk platform in contact kunnen treden met spelers uit de Duitse reisindustrie, meer bepaald uit de regio Nordrhein-Westfalen (onze belangrijkste herkomstmarkt binnen Duitsland).

In de resultaten van de bevraging staan daarnaast enkele verbeterpunten, zoals

- het aanpassen van het afsprakensysteem (mogelijk maken in twee richtingen zodat aanbieders ook inkopers kunnen uitnodigen voor een afspraak) en
- het uitnodigen van ook andere spelers uit de Duitse reisindustrie.

Deze werkpunten neem ik graag mee voor de organisatie van een volgende editie.

3. Ter voorbereiding van en in aanloop naar de BeLux workshop werd de website <https://belux.events/> opgezet. Hier werden alle deelnemende partners uit Vlaanderen opgenomen:
 - beschrijving,
 - contactgegevens,
 - bedrijfswebsite en
 - logo.

Deze website werd in alle communicatie (nieuwsbrieven, uitnodigingen) naar de Duitse reisindustrie met betrekking tot de BeLux workshop meegenomen.

Ter inleiding van de workshop werden alle deelnemende Vlaamse partners kort ter plaatse voorgesteld. Tijdens de workshop namen alle partners plaats aan een tafel (inclusief banner met logo) waar op voorhand gemaakte afspraken (via het afsprakensysteem op de website) en/of spontane gesprekken met de Duitse inkopers plaatshadden.

4. Uitzonderlijk en in het kader van het relanceplan van het toerisme in Vlaanderen was deelname voor alle Vlaamse partners gratis. Alle kosten voor de organisatie van de BeLux workshop 2021 heb ik op mijn budget genomen.

De totale kostprijs (huur eventlocatie, opzetten en onderhoud website, overnachting Vlaamse partners, vervoer Vlaamse partners, catering) bedraagt 17.000 euro.

Sinds maart 2020 ligt de focus van toeristische promotie wereldwijd noodgedwongen vooral op het binnenlands toerisme. In deze context is het belangrijk om de contacten tussen onze Vlaamse actoren en de belangrijke spelers in onze herkomstmarkten te hernieuwen en te stimuleren. Ik beschouw de beperkte kost (17.000 euro) in die optiek dan ook als een verantwoorde investering.

5. Sinds het najaar 2021 vormen de buitenlandkantoren in Duitsland (Keulen) en Oostenrijk (Wenen) de D-A-CH-regio en staan zij samen in voor het uitvoeren van marketingactiviteiten in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland.

In 2023 plan ik dan ook in samenwerking met Visit Luxembourg en mogelijks met het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) een road show naar Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland. Mogelijke steden die hiervoor in aanmerking komen zijn München, Salzburg en Konstanz. Verkennende gesprekken met NBTC zijn gepland en het concept wordt verder uitgedacht.

Verder wordt in het voorjaar van 2022 een travel trade-workshop gepland in Londen, mogelijks in samenwerking met andere Noord-Europese toerisme-organisaties. Deze plannen moeten nog concreet uitgewerkt worden. Of alles kan plaatsvinden zoals gepland zal overigens afhangen van de verdere ontwikkeling van de covidpandemie en de maatregelen die hiermee gepaard gaan.

6. De deelnemers bestonden hoofdzakelijk uit de Vlaamse toeristische partners die zich voor de BeLux workshop in september 2020 hadden ingeschreven. Omdat deze editie niet kon plaatsvinden wegens de covidpandemie, werden alle ingeschreven deelnemers opnieuw uitgenodigd om deel te nemen aan de BeLux workshop op 5 oktober 2021.

Nationaal Park Hoge Kempen en Plantentuin Meise werden gericht uitgenodigd voor deelname aan de BeLux workshop om het thema 'Vlaanderen natuurlijk' dat in mijn toerismebeleid prioritair werd opgenomen, kracht bij te zetten. Daarnaast ontving ook het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen (KMSKA) een uitnodiging om deel te nemen wegens de heropening van het museum in september 2022.

Wegens de heersende coronamaatregelen op de eventlocatie was het niet mogelijk meer dan 20 Vlaamse partners uit te nodigen. Enkele ingeschreven partners waren helaas genoodzaakt hun deelname op het laatste moment te annuleren wegens onvoorziene omstandigheden.

7. In 2023 plan ik in samenwerking met Visit Luxembourg en mogelijks met het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) een road show naar Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland. Mogelijke steden die hiervoor in aanmerking komen zijn München, Salzburg en Konstanz. Verkennende gesprekken met NBTC zijn gepland en het concept wordt verder uitgedacht.
(zie ook het antwoord op vraag 5)