

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 138

van **KRISTOF SLAGMULDER**

datum: 28 oktober 2021

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme Vlaanderen - Intellectueel Erfgoed

Binnen de thema's en projecten van Toerisme Vlaanderen zit er een onderdeel "congressen en events" vervat. Toerisme Vlaanderen geeft zelf aan dat het organiseren van congressen en events in Vlaanderen heel wat mogelijkheden biedt voor een bepaald soort toerisme.

Binnen "congressen en events" worden twee verhaallijnen specifiek gevolgd, namelijk intellectueel erfgoed en 'Flanders special meeting venues'.

Specifiek wil ik de verhaallijn "intellectueel erfgoed" uitlichten: "Via de verhaallijn 'Intellectueel erfgoed' positioneren we Vlaanderen als bakermat van kennis, wetenschap en onderzoek. We linken dit aan de overkoepelende positionering van 'Create tomorrow's heritage' waar je op de bestemming Vlaanderen oude en recente baanbrekende ontdekkingen kan beleven. We engageren ons om samen met de publieke sector, academische- en bedrijfswereld bezoekbare belevingen rond wetenschap en innovatie te ontwikkelen en te verbinden in een netwerk dat aansluit bij de transitieprioriteiten."

1. In welke mate is deze verhaallijn al concreet uitgewerkt?
2. Welke projecten zijn er in diverse sectoren al uitgewerkt? Zijn er nog projecten in voorbereiding?
3. Wat is de stand van zaken van het netwerk waarvan sprake? Hoe wordt dit concreet uitgewerkt?
4. Als er nog geen concrete resultaten zijn, wanneer kunnen we die verwachten?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 138 van 28 oktober 2021

van **KRISTOF SLAGMULDER**

1. Het strategisch plan rond de Associatievisie 2.0 wordt momenteel uitgewerkt. De "Associatievisie 2.0" gaat uit van de positieve kracht van congresterisme om bestemming Vlaanderen te laten floreren voor de bezoekers, de bewoners, de plek en de ondernemers.

Dit plan wordt eind december 2021 opgeleverd om daarna verder te worden uitgerold. Binnen het strategisch plan zal het narratief van de verhaallijn 'Intellectueel erfgoed' verder worden uitgekend.

Ondertussen is een projectstructuur opgesteld om het belevingsnetwerk rond wetenschap en innovatie vorm te geven en zullen de contouren hiervan via een co-creatief voortraject helder worden bepaald.

2. Ter voorbereiding van het co-creatief traject worden nu al gesprekken opgestart met verschillende stakeholders waardoor we bruggen bouwen met de diverse beleidsthema's zoals erfgoed, cycling, gastronomie en natuur en ontdekken we de linken met domeinen circulaire economie, energie en klimaat, samen leven, mobiliteit, levenslang leren en industrie 4.0.

De mapping van de belevingen in binnen- en buitenland maakt integraal deel uit van dit project en zal samen met een partner die momenteel wordt aangesteld verder worden uitgediept

3. Er is ondertussen een netwerk van 'legacy makers' uit diverse sectoren actief. De leden van dit netwerk zijn academici, bedrijfsleiders, professoren, onderzoekers, beleidsmakers,... Als lid van het netwerk nemen ze een ambassadeursrol voor de congreswerking op en zorgen ervoor dat er vanuit hun vakgebied een impactvol congres in Vlaanderen wordt georganiseerd. Ze engageren zich als betrokken lid om mee het congres naar Vlaanderen te halen.

Het netwerk is ondertussen tweemaal fysiek en eenmaal online samengebracht met als doel kennis te delen, de troeven van bestemming Vlaanderen te ontdekken en te groeien in de rol van ambassadeur voor congresbestemming Vlaanderen, elk vanuit hun eigen expertises of sterktes.

4. Dit project heeft een impact op verschillende doelgroepen. We gaan hierbij uit van een gefaseerde aanpak.

In het najaar van 2021 en begin 2022 wordt in nauw overleg met externe en interne stakeholders de scope van het project verder verfijnd. Het gaat hier onder meer over

- wat 'belevingstrajecten' wel en niet kunnen zijn,
- wat de hoogtepunten zijn en
- wat de ontbrekende schakels zijn.

In de loop van 2022 starten we ook enkele pilootprojecten op om kleinschalige belevingen via een traject reeds te testen.

In 2023 volgt een projectoproep voor partners om de 'belevingstrajecten' de nodige zuurstof te geven en vervolgens internationaal op de kaart te zetten.

Tegen eind 2023 en verder in 2024 zijn de belevingstrajecten mentaal en fysiek toegankelijk en gespreid in tijd en ruimte. Het uiteindelijke aanbod zou zowel aantrekkelijk moeten zijn voor de wetenschaps'lover' als de wetenschaps'fanatic' en biedt breder cross overs met de andere toeristische thema's zodat ook die doelgroepen positief gestimuleerd worden.