

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 52

van **STEPHANIE D'HOSE**

datum: 28 oktober 2021

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

Cultuursector - Innovatiemechanisme

Om de cultuursector de ruimte te geven om hierover na te denken, lanceert de Vlaamse overheid het Innovatiemechanisme. Dat is een eenmalige forfaitaire subsidie die men als professional in de cultuursector kan aanvragen om zijn businessmodel te innoveren. De subsidie is gekoppeld aan een zelfevaluatietool. Via die tool komt de aanvrager te weten waar mogelijke innovatiekansen liggen, waarop hij meteen actief kan inspelen.

Het Innovatiemechanisme is een eenmalige forfaitaire subsidie die dient om kosten voor diensten en/of lonen te dekken, verbonden aan de innovatie van een businessmodel. De subsidie bedraagt 7500 euro voor een organisatie, en 2750 euro voor een eenmanszaak of loontrekkende. Het totale beschikbare budget voor het Innovatiemechanisme bedraagt 5 miljoen euro.

Onder innovatie wordt het volgende verstaan: het origineel vernieuwen van producten, diensten, methoden, markten, organisatievormen, marketingmethoden en werkprocessen, of enkele eigenschappen daarvan. Innovatie betreft dus een vernieuwend idee, inclusief de exploitatie van dat idee. Cultureel businessmodel gaat dan weer over de manier waarop een culturele organisatie een bepaalde waarde creëert, die aan haar 'klanten' levert, en hoe ze daarmee opbrengsten genereert. Of kortweg: hoe men als culturele ondernemer zijn activiteiten organiseert en zijn klanten van dienst is.

Een aanvraag indienen kan vanaf 15 september 2021 tot en met 1 december 2021 of tot de beschikbare middelen zijn uitgeput. Organisaties die meer dan 300.000 euro aan structurele werkingssubsidie ontvangen, kunnen vanaf 29 oktober 2021 een aanvraag indienen.

1. Hoe werd dit nieuwe instrument breed gecommuniceerd?
2. Hoeveel aanvragen werden ingediend? Hoeveel daarvan waren onontvankelijk, en hoe kwam dat? Hoeveel organisaties dienden in, ten opzichte van het aandeel eenmanszaken of loontrekkenden? Wat is de regionale spreiding van de aanvragers? Kan de minister hiervan een overzicht bezorgen?
3. Kwamen er interessante data uit de zelfevaluatietool en kan ook de Vlaamse overheid hier lessen uit trekken?
4. In het document met veelgestelde vragen staat onder de lijst niet-aanvaardbare kosten onder meer het (ver)bouwen van een website. Echter zou het herdenken van de opmaak van een nieuwe website kunnen gezien worden als een manier om op een

innovatieve manier een nieuw publiek te bereiken. Zowel culturele organisaties als individuele kunstenaars, maar ook designers kunnen er zo op vooruitgaan.

Kan de minister motiveren waarom dit expliciet als niet-aanvaardbare kosten werd opgenomen?

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 52 van 28 oktober 2021

van **STEPHANIE D'HOSE**

1. Ik heb het innovatiemechanisme breed gecommuniceerd op de website, sociale media en de nieuwsbrief van het Departement CJM, alsook op de website, sociale media en de nieuwsbrief van Cultuurloket. Daarnaast communiceerden we via de geijkte kanalen van de bovenbouwspelers alle berichtgeving over het innovatiemechanisme.
2. In totaal heb ik tot het stilleggen van de applicatie net iets meer dan 1200 aanvragen ontvangen. De verwerking van de allerlaatste dossiers loopt momenteel nog. Sommige rechtspersonen of zelfstandigen beschikten niet over de correcte NACEBEL-code; of het deminimis-formulier werd foutief ingevuld. De controle van de bewijsstukken volgens het reglement, gebeurt achteraf. Voor de geografische verdeling van de aanvragen verwijs ik naar de Schriftelijke Vraag 51 die gesteld werd door collega Cathy Coudyser op 28 oktober 2021.
3. De data die uit de zelfevaluatietool komt, zal ons zeer rijke inzichten geven. De analyse hiervan zal ik dan ook na het afronden van de verantwoordingen in 2022 maken, en met jullie delen.
4. Dat klopt. De kosten voor het bouwen of het verbouwen van een website kan vaak gezien worden als een afschrijfbaar kost. In het reglement heb ik afschrijfbaar kosten uitgesloten dus moet de lijn hier door getrokken worden en komen deze kosten niet in aanmerking. De tijd die nodig is om een de pre-analyse te doen van de opbouw van een website in overleg met de bouwer of adviseur kan wel in aanmerking komen.