

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 107

van **ROBRECHT BOTHUYNE**

datum: 20 oktober 2021

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Marktmonitor 2021 VREG - V-test

Elk jaar bevragen we 1000 Vlaamse gezinnen en 1500 bedrijven over hun ervaring en gedrag op de energiemarkt. Die resultaten helpen bepaalde evoluties te zien en noden vast te stellen.

In de enquête zien we een lichte daling van de bekendheid van de V-test® bij gezinnen en kmo's.

- 34% van de gezinnen, 29% van de kleine bedrijven en 31% van de kmo's kent onze prijsvergelijker.
- In onze eigen cijfers zien we dat het gebruik van de V-test® doorheen de jaren stijgt.
- Vooral het gebruik van de V-test® bij gezinnen steeg sterk tegenover 2020. Zo voerden gezinnen in 2021 al ongeveer 721.000 V-testen uit. Dat is meer dan in heel 2020 (688.695 V-testen).

1. Hoe kijkt de minister naar deze conclusies binnen de markmonitor 2021 van de VREG?
2. Het is duidelijk dat de informatie en de reële mogelijkheden inzake de V-test nog niet tot bij de klant (gezinnen en bedrijven) geraakt.

Hoe zal de minister hieraan tegemoetkomen?

3. Op welke manier zal en kan de minister de energieleveranciers hierbij betrekken?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 107 van 20 oktober 2021

van **ROBRECHT BOTHUYNE**

1. Naast de V-test® bestaan er verschillende commerciële online prijsvergelijkers, groepsaankopen en andere prijsvergelijkende diensten. Zij maken veel reclame. Daardoor kan het voor sommige afnemers moeilijk zijn om het bos nog door de bomen te zien. Door de vele, soms agressieve promoties vinden zij mogelijk minder goed de weg naar de V-test®. Anderzijds zien we in de cijfers van de VREG dat het gebruik van de V-test® sterk stijgt doorheen de jaren. Vermoedelijk voeren sommige gezinnen de V-test® meerdere keren per jaar uit, voor henzelf of ook voor familie, vrienden en kennissen. Wie de V-test® eenmaal heeft uitgevoerd, kan dat op een later moment heel makkelijk opnieuw doen, zonder zijn gegevens opnieuw te moeten ingeven. Het is vooral belangrijk om gezinnen die nog niet vertrouwd zijn met de V-test® de juiste weg te tonen. Dat gebeurt o.a. via overleg tussen VREG en VEKA met energiesnoeibedrijven en armoedeorganisaties.
2. Op dit moment bouwt de VREG een nieuwe V-test®. Met de nieuwe V-test® zullen gezinnen en kmo's nog makkelijker en nog beter geïnformeerd een energiecontract kunnen kiezen. De nieuwe V-test® zal niet alleen veel gebruiksvriendelijker zijn, maar ook meer informatie bevatten. Begin 2022 wordt de nieuwe V-test® gelanceerd. In de loop van 2022 worden extra mogelijkheden toegevoegd. In het voorjaar van 2022 plant de VREG een communicatiecampagne om gezinnen aan te moedigen bewust een energiecontract te kiezen en de mogelijkheden van de nieuwe V-test® in de kijker te zetten. De VREG voorziet ook opleidingen over de nieuwe V-test® voor het gratis informatie nummer van de Vlaamse overheid '1700' en de 19 Energiehuizen in Vlaanderen. Zo ondersteunen zij hen bij het uitvoeren van V-testen (telefonisch of op kantoor) op vraag van (vaak kwetsbaardere of niet digitaal vaardige) gezinnen.
3. De energieleveranciers hebben tijdens het bouwen van de nieuwe V-test® steeds inbreng gehad in het proces. Zo speelt het resultaat zo goed mogelijk in op de toekomstige evoluties en behoeftes van de energieleveranciers zelf en hun klanten.