

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 108

van **ROBRECHT BOTHUYNE**

datum: 20 oktober 2021

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Marktmonitor 2021 VREG - Digitale meter

Elk jaar bevragen we 1000 Vlaamse gezinnen en 1500 bedrijven over hun ervaring en gedrag op de energiemarkt. Die resultaten helpen bepaalde evoluties te zien en noden vast te stellen.

Uit de enquête blijkt dat de mogelijkheden van de digitale meter nog onvoldoende bekend zijn.

- Slechts 42% van de gezinnen, 31% van de kleine bedrijven (1 tot 4 werknemers) en 27% van de kmo's (tot 200 werknemers) voelt zich door Fluvius voldoende ingelicht over de mogelijkheden van hun digitale meter.
- Van de gezinnen met een digitale meter weet 40% niet dat ze hun energieverbruik kunnen opvolgen op het [energieportaal van Fluvius](#).
- Van de 60% die dat wel weet, raadpleegt slechts 8% regelmatig het energieportaal en stuurt op basis daarvan zijn verbruik bij.

1. Hoe kijkt de minister naar deze conclusies binnen de markmonitor VREG 2021?
2. Het is duidelijk dat de informatie inzake de digitale meter nog niet tot bij de klant (gezinnen en bedrijven) geraakt.

Hoe zal de minister hieraan tegemoet komen?

3. Ook het gebruik van het energieportaal is onvoldoende tot niet bekend.
Op welke manier zal de minister hieraan tegemoet komen?
4. Op welke manier zal en kan de minister de energieleveranciers hierbij betrekken?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 108 van 20 oktober 2021

van **ROBRECHT BOTHUYNE**

1. De digitale meter speelt een fundamentele rol in de energietransitie. Het is dan ook heel belangrijk dat de mogelijkheden ervan voldoende gekend zijn. Met de digitale meter wordt het makkelijker om bewuster en slimmer om te springen met ons energieverbruik en wordt dat ook mogelijk mét behoud van ons huidig comfort. Een betere kennis over de mogelijkheden van de digitale meter is essentieel voor het draagvlak voor de verdere uitrol en zorgt ervoor dat gezinnen en kmo's die mogelijkheden ook effectief gaan gebruiken.
2. Na het arrest van het Grondwettelijk Hof over de terugdraaiende teller is het vertrouwen van heel wat burgers in de digitale meter geschaad. We stelden in de loop van dit jaar vast dat extra communicatie over de noodzaak en de mogelijkheden van de digitale meter nodig is. Daarom lanceerde ik, samen met Fluvius en 17 sleutelpartners, een informatiecampagne 'Mee met de stroom'. De campagne wil de energietransitie op een laagdrempelige manier uitleggen en iedereen stimuleren om zijn steentje bij te dragen aan dit grote doel. Dat kan door zuiniger, slimmer én groener energie te gebruiken. De eerste 'golf' van de campagne startte op 21 oktober 2021 en legt de energietransitie als geheel uit. Het tweede deel van de campagne, vanaf januari 2022, focust op het belang van de digitale meter en de voordelen die zo'n meter biedt.
3. Het vergroten van de bekendheid en mogelijkheden van het energieportaal van Fluvius zit vervat in de campagne 'Mee met de stroom'.
4. Febeg, de Federatie van de Belgische Elektriciteits- en Gasbedrijven, maakt deel uit van de 17 sleutelpartners. Zij ondersteunen de campagne en helpen mee om de energietransitie en het gebruik van de digitale meter te promoten.