

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 105

van **ROBRECHT BOTHUYNE**

datum: 20 oktober 2021

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Marktmonitor 2021 VREG - Capaciteitstarief

Elk jaar bevragen we 1000 Vlaamse gezinnen en 1500 bedrijven over hun ervaring en gedrag op de energiemarkt. Die resultaten helpen bepaalde evoluties te zien en noden vast te stellen.

Uit de enquête blijkt dat de kennis over het capaciteitstarief beperkt is.

- In de enquête geeft 9% van de gezinnen aan dat ze het capaciteitstarief kent, 66% van die groep kan ook een correcte definitie geven.
- 60% van de kleine bedrijven en 61% van de kmo's geeft aan dat ze zich niet voldoende geïnformeerd voelen door Fluvius over de invoering van het capaciteitstarief.

1. Hoe kijkt de minister naar deze conclusies binnen de markmonitor VREG 2021?
2. Het is duidelijk dat de informatie inzake het capaciteitstarief onvoldoende tot niet bekend is bij de klant (gezinnen en bedrijven).

Hoe zal de minister hieraan tegemoetkomen?

3. Klanten voelen zich onvoldoende geïnformeerd over het capaciteitstarief.
Op welke manier zal de minister hieraan tegemoetkomen?
4. Op welke manier zal en kan de minister de energieleveranciers hierbij betrekken?

ANTWOORD

op vraag nr. 105 van 20 oktober 2021
van **ROBRECHT BOTHUYNE**

1. Op basis van de Marktmonitor 2021 stel ik vast dat er momenteel nog te weinig bewustzijn is bij gezinnen en bedrijven over de invoering van het toekomstig capaciteitstarief alsook over de uitdagingen en het belang van de energietransitie in het algemeen. Dit is een uitdaging die zowel ikzelf als mijn administratie reeds hebben geïdentificeerd en waarvoor ik reeds een initiatief genomen heb in de vorm van een communicatiecampagne teneinde dit bewustzijn bij de betrokken partijen te verhogen.
2. Ik wens te benadrukken dat informeren over het capaciteitstarief in eerste instantie een taak is van de VREG die bevoegd is voor de tarieven. Binnen de campagne van www.meemetdestroom.be bied ik de VREG de ruimte aan om over het capaciteitstarief te communiceren. Deze informatiecampaagne onderscheidt zich van voorgaande campagnes door het feit dat deze campagne door een brede groep van spelers binnen en buiten de energiemarkt gedragen wordt.
3. Door de VREG de ruimte te geven om gebruik te maken van de campagne "Mee met de Stroom", zorg ik er mee voor dat klanten zich beter kunnen informeren over het capaciteitstarief.
4. Het is aan de VREG om de energieleveranciers te betrekken bij het capaciteitstarief. Mijn administratie is betrokken bij het maandelijks marktoverleg Nieuwe Nettarieven met vertegenwoordigers van Fluvius System Operator, Atrias, elektriciteitsleveranciers in Vlaanderen en VREG. Om iedereen te betrekken en actief op de hoogte brengen van de afspraken, discussies en beslissingen is in de aanloop naar de introductie van de nieuwe nettarieven dit forum opgezet en dit ter vervanging van de specifieke operationele Atrias werkgroep "Capaciteitstarief". Dit overleg wordt gefaciliteerd door de VREG.