

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 97

van **TINE VAN DEN BRANDE**

datum: 19 oktober 2021

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme Vlaanderen - Green Key ecolabel

In de toeristische sector wordt actief gewerkt aan een meer duurzaam toeristisch model waarbij respect voor natuur, lokale bevolking en milieu een fundamenteel uitgangspunt is. Ook Toerisme Vlaanderen trekt hier mee aan de kar met het Green Key ecolabel en zet daar actief verder op in. Duurzaam toerisme zal immers de oplossing zijn voor ondernemer en toerist om al het moois dat de wereld ons te bieden heeft, te kunnen blijven ontdekken.

De minister antwoordde op de vraag om uitleg (nr. 1673) van collega Bart Tommelein (op 23 februari 2021) dat meer geïnvesteerd wordt om de Green Key op te nemen in de beleidsplannen van toeristische partners als een instrument om duurzaamheid te meten. Verder zei de minister dat er onderzocht wordt, in het kader van een algemeen actieplan voor duurzaamheid, hoe de sector nog meer gesensibiliseerd en gemotiveerd kan worden om in te zetten op het behalen van dit label.

1. Kan de minister concretiseren welke toeristische partners de Green key zullen opnemen in hun beleidsplannen?
2. Op welke manier zullen deze partners dit concreet doen? Graag een stand van zaken per partner.
3. Waaruit bestaat "meer investering" van deze partners waar de minister in haar antwoord aan collega Tommelein over spreekt?
4. Wat is de stand van zaken betreffende een algemeen actieplan voor duurzaamheid in de toeristische sector?
 - a) Wie neemt de lead daarin?
 - b) Wat is de timing?
 - c) Wat is het plan van aanpak?
 - d) Welke te behalen resultaten worden vooropgesteld?
 - e) Welk budget wordt voor dit actieplan uitgetrokken en voor welke posten?
5. Zijn er al concrete acties ingepland om de sector nog meer te sensibiliseren en te motiveren om dit ecolabel te behalen? Zo ja, welke? Wanneer?

ANTWOORD

op vraag nr. 97 van 19 oktober 2021

van **TINE VAN DEN BRANDE**

1. **Meetjesland Klimaatgezond** is een ambitieus regionaal klimaatproject. De elf Meetjeslandse gemeenten maken samen met Veneco en de Provincie Oost-Vlaanderen werk van een drastische vermindering van de CO2-uitstoot en het verzachten van de negatieve effecten van de klimaatopwarming in de regio. Toerisme Meetjesland diende hiertoe het projectvoorstel 'Duurzaam Toerisme in het Meetjesland II' (2022-2024) in. De **stad Gent** biedt ondersteuning aan toeristisch logies en MICE locaties bij het behalen van het Green Key label voor de periode 2021-2023.

Om het herstel van de sector te ondersteunen werd het **Vlaams Stimulusprogramma** in het leven geroepen door de Vlaamse Regering. Green Key-label was onderdeel van de steun die ondernemers konden krijgen voor investeringen die bijdragen aan het behalen van klimaatdoelstellingen en het verkleinen van de ecologische voetafdruk.

De **Provincie Antwerpen** bouwde verder op het stimulusprogramma.

Deze samenwerkingen zijn vaak het gevolg van een actieve benadering van GoodPlanet. Ze startten met een focus op de centrumsteden en hebben alle toerismediens en milieudiensten gecontacteerd van de Vlaamse centrumsteden.

Toerisme Vlaanderen zal GoodPlanet, licentiehouder van Green Key voor de operationalisering van het ecolabel, blijven ondersteunen.

Begin 2022 zal GoodPlanet hier weer actief op inzetten met de bedoeling om verder te bouwen op deze samenwerkingen en opnieuw actief te communiceren naar partners uit de sector over eventuele nieuwe samenwerkingen.

2. Toerisme Meetjesland
Het project bouwt verder op het eerdere project van Energieambassadeurs "Duurzaam Toerisme in het Meetjesland", getrokken door Veneco en dat meer gericht was naar de logiessector en waarin uiteindelijk 5 logies en één provinciaal domein het Green Key label behaalden.

Toerisme Meetjesland zal opnieuw starten met één of enkele infosessies over het ecolabel Green Key, samen met GoodPlanet en Horeca Meetjesland. Om de ondernemers te stimuleren het label aan te vragen komt Toerisme Meetjesland via dit project tussen in de kostprijs en zal gedurende de projectperiode de instapkosten en auditkosten dragen voor de nieuwe Green Key houders in de regio indien zij zich engageren om dit label minimaal 3 jaar te behouden.

Het jaarlijkse lidgeld voor het label blijft ten koste van de aanvrager. Dit project wil voornamelijk een stimulans zijn om het label te behalen. Eens het label behaald, rekent Toerisme Meetjesland erop dat de ondernemers het label verder zullen blijven houden en dat door het stijgende ecologische bewustzijn én door de bijkomende promotie vanuit GoodPlanet en Toerisme Meetjesland dit label zijn voordelen zal bewijzen. Na de projectperiode zullen de ondernemers alle kosten verder zelf moeten dragen.

Naast de focus op de aanbodzijde, richt het project zich ook op de vraagzijde van toerisme in het Meetjesland. Via marketing en communicatie wil Toerisme Meetjesland klimaatgezond en duurzaam toerisme in de regio stimuleren. Ze doen dit via verschillende kanalen:

- Gezamenlijk persmoment bij de uitreiking van de labels
- Video over elke nieuwe Green Key houder
- Inspiratiepagina's op de website van Toerisme Meetjesland: www.meetjesland.be. Hier willen ze niet alleen de Green Keys weergeven, maar ook hoe je een volledig duurzame vakantie kunt doorbrengen in de streek.
- De video's en de inspiratiepagina promoten ze via de sociale media kanalen en via google.
- Promotie via eigen nieuwsbrieven en die van de partners.

Op het einde van de projectperiode voorziet Toerisme Meetjesland een inspiratiedag voor toeristische uitbaters zodat men kan leren uit de opgebouwde ervaringen en samen met de sector een vervolgtraject kan uitstippelen.

Stad Gent

De Stad Gent wil de ecologische voetafdruk van toeristisch logies en MICE locaties gelegen op zijn grondgebied verkleinen. Hiervoor wil de Stad Gent toeristisch logies en MICE locaties aanzetten om zich in te schrijven in het Green Key programma van GoodPlanet. Om dit te bespoedigen verlaagt de Stad Gent de financiële drempel voor deelname aan het Green Key programma door terugbetaling van de hieraan verbonden instapprijs en auditkosten. De Stad Gent betaalt de jaarlijkse bijdrage niet terug.

In kader van zijn klimaatdoelstellingen, stelt de Stad Gent toeristisch logies en MICE locaties voor om ook in te stappen in de energiecoaching aangeboden door de Stad Gent. Hiermee krijgen zij bijkomend professioneel advies rond mogelijkheden voor energiebesparing en hernieuwbare energie.

In juni 2021 behaalden reeds vijf Gentse logies het label: Hotel Carlton Gent, Hotel Ibis Budget Gent Dampoort, B&B Villa Emma, B&B Jan Van Ghent en Marcel De Gand. Zij kregen de auditkosten en instapkosten terug betaald van de stad Gent door middel van een subsidie.

Vlaams Stimulusprogramma Levenslijn

De steunenveloppe van dit programma bedraagt 30 miljoen euro. Het doel van dit programma is om toeristische ondernemingen (met focus op toeristische logies en attracties) te helpen bij de heropstart. Concreet wordt er wat meer ademruimte gegeven aan de toeristische sector om broodnodige investeringen te doen om de concurrentiepositie op peil te houden en zo opnieuw succesvol te kunnen starten.

Green Key label was onderdeel van de steun die ondernemers konden krijgen voor investeringen die bijdragen aan het behalen van klimaatdoelstellingen en het verkleinen van de ecologische voetafdruk. De ondernemers konden de kosten voor de screening in het kader van het behalen van het Green Key label opnemen in hun dossier.

Toerisme Provincie Antwerpen

De Provincie Antwerpen bouwde verder op het stimulusprogramma en trok nog eens 250.000 euro uit om het herstel van de toeristische sector te ondersteunen. Aansluitend legde de provincie Antwerpen extra accenten. Geïnspireerd door de missie en visie van Toerisme Provincie Antwerpen wil ze vooral uitbaters van kleinschalig logies in haar bestemmingen Kempen en Scheldeland stimuleren om in te zetten op duurzaamheid en digitalisering.

Toerisme Provincie Antwerpen organiseerde op 25 februari 2021 een webinar over het stimulusprogramma, waarbij GoodPlanet was uitgenodigd om Green Key toe te lichten.

Toerisme Provincie Antwerpen heeft daarnaast veel ingezet op communicatie en via mailings en belrondes ondernemers geïnformeerd over het Green Key label. In juni 2021 behaalden de eerste drie ondernemers van kleinschalige logies in de provincie Antwerpen het Green Key label. Zij hadden de kosten voor de audit opgenomen in hun stimulusdossier.

Inmiddels zijn er nog 10 logies ingeschreven om het Green Key label te behalen tegen januari 2022. Er wordt momenteel gewerkt aan een verdere samenwerking tussen Toerisme Provincie Antwerpen en GoodPlanet.

3. Momenteel wordt nog werk gemaakt van een algemeen duurzaamheidsplan (zie toelichting vraag 4) waar Toerisme Vlaanderen bepaalde prioriteiten naar voren zal schuiven inzake duurzaamheid. Ook de manier waarop Toerisme Vlaanderen zelf de sector nog meer kan sensibiliseren en motiveren om in te zetten op Green Key zal deel uitmaken van een actieplan dat in de loop van 2022 uitgerold wordt. Pas dan zal duidelijk worden welke investeringen en engagementen hiermee gepaard gaan.
4.
 - a) In juni 2021 is Toerisme Vlaanderen gestart met de opmaak van een duurzaamheidsplan. Dit plan heeft als doel het opstellen van duurzaamheidsdoelstellingen voor de operationele werking van de organisatie zelf en voor de ondersteuning van bestemming Vlaanderen. Eveneens worden binnen dit plan actieplannen opgesteld en wordt de uitwerking en opvolging ervan bepaald. Partners zoals provinciale en stedelijke toeristische diensten werden bevraagd naar hun eigen ambities. Hun plannen werden meegenomen als basis voor het eigen plan en deze partners zullen eveneens betrokken worden bij de validatie van de doelstellingen.
 - b) De doelstellingen zullen geschreven worden in 2021. Daarna zal ook al gestart worden met het opstellen van actieplannen.
 - c) De aanpak is gebaseerd op de methode die het Facilitair Bedrijf heeft toegepast. Onder begeleiding van een bureau gespecialiseerd in de opmaak van duurzaamheidsplannen wordt eerst, in samenwerking met de brede groep van medewerkers bij Toerisme Vlaanderen, bepaald op welke duurzaamheidsaspecten de organisatie zich best richt. Vanuit deze aspecten worden SMART doelstellingen geformuleerd waaraan zorgvuldig uitgekozen KPI's hangen. Na validatie door directie en partners worden workshops rond actieplannen opgestart.
 - d) Het duurzaamheidsproject heeft als doel het opstellen van duurzaamheidsdoelstellingen en de opmaak van actieplannen. De doelstellingen dienen SMART geformuleerd te zijn en hun succes meetbaar. Dit plan moet leiden naar een gestructureerde werking rond duurzaamheid binnen Toerisme Vlaanderen en binnen de toeristische sector.
Op die manier wordt ook gestreefd naar een stijging van de score van Vlaanderen op de Global Destination Sustainability Index en wordt actief meegewerkt aan de realisatie van de Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN.
 - e) Voor het duurzaamheidsproject zelf werd een budget van 50.000 euro voorzien en dit voor de begeleiding door het expertisebureau (opstellen van surveys, begeleiden van workshops, presenteren van tussentijdse resultaten, verwerking van input,...). Op basis van de bepalingen van de doelstellingen en het concrete actieplan, zal duidelijk worden welke budgetten worden voorzien.

5. Op basis van bovengenoemd project zullen acties worden uitgewerkt in een actieplan. Daarin wordt ook bepaald hoe de sector in de toekomst gesensibiliseerd en gemotiveerd zal worden om te voldoen aan de criteria van de Green Key.