

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 22

van **FREYA PERDAENS**

datum: 15 oktober 2021

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Cultuurbeleving bij jongeren - Promotiecampagne UitX

Ik verwijs naar mijn schriftelijke vraag nr. 415 van 19 juli 2021 aan minister Jambon betreffende de cultuurbeleving bij jongeren. Ik citeer even uit het antwoord: "In september gaat het relatief 'normale' jongerenleven opnieuw van start. Die gelegenheid grijpt publiek aan om UitX een extra boost te geven. Hiervoor zal een campagne lopen van eind september tot half oktober via sociale media en de aanwezigheid op een aantal jongerenevenementen zoals de Student Take-Off."

1. Kan de minister meer details (budget, kanalen, opzet, ...) geven betreffende de campagne waarvan sprake en die tot doel had om UitX een extra boost te geven? Kunnen daar al conclusies uit getrokken worden?
2. Wanneer we publiek en de lokale vrijetijdsmonitor naast elkaar willen leggen, dan merken we dat de data onderling niet te vergelijken zijn door de verschillende gehanteerde leeftijdscategorieën.
Kunnen er initiatieven genomen worden om deze data in de toekomst wel onderling compatibel te maken?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Jan Jambon (42), Benjamin Dalle (22).

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

GECOÖRDINEERD ANTWOORD

op vraag nr. 22 van 15 oktober 2021

van **FREYA PERDAENS**

Een gecoördineerd antwoord zal gegeven worden door Jan Jambon, Minister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Buitenlandse Zaken, Cultuur, Digitalisering en Facilitair Management.