

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 7

van **FREYA PERDAENS**

datum: 27 september 2021

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Inzameling gft-afval - Nieuwe communicatiecampagne

Ik verwijs naar het antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 702 van 4 maart 2021, die handelde over de kwaliteitsverbetering van het ingezamelde afval.

In het antwoord op deelvraag 2 naar de acties rond de nieuwe sorteerbodschap rond gft en textiel konden we lezen dat de sorteerregels rond gft waren uitgebreid en dat in dat verband in 2018 een grote campagne werd gehouden. Tegelijk konden we in dat antwoord ook al meteen lezen dat in het najaar van 2021 een nieuwe campagne opgezet zou worden om het aantal onzuiverheden in het ingezamelde gft-afval nog verder terug te dringen. De sorteerbodschap zal daarin nog eens herhaald worden.

1. Klopt de timing voor wat betreft een nieuwe communicatiecampagne betreffende de sorteerbodschap rond gft?
2. Wat zullen de communicatieve kernboodschappen van deze campagne zijn?
3. Op welke manier zal de campagne gevoerd worden (richting welke doelgroepen, welke informatiedragers, ...)?
4. Wat is het budget dat voor deze campagne zal worden uitgetrokken?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 7 van 27 september 2021

van **FREYA PERDAENS**

1. De communicatiecampagne rond onzuiverheden in het ingezamelde gft-afval wordt inderdaad momenteel voorbereid en zal in het voorjaar van 2022 gelanceerd worden.
2. We willen met deze campagne de bewustwording van de burgers verhogen over het effect van onzuiverheden in het gft-afval. Verontreinigingen aan de bron zorgen voor een minder schone compost aangezien de professionele gft-verwerkers niet alle verontreinigingen uit het verwerkingsproces kunnen halen. De basis voor een zuivere compost is bijgevolg een goede scheiding aan de bron.
3. De campagne is gericht op de burgers. Met animatiefilmpjes willen we op een ludieke manier de burger sensibiliseren om enkel maar composteerbaar en vergistbaar bioafval in de gft-bak te gooien. We focussen ons hierbij op in het oog springende onzuiverheden zoals bv. plastic zakjes, koffiecapsules, plastic groenten- en fruitbakjes. De filmpjes worden door de OVAM en Vlaco verspreid.
4. Het budget voor deze campagne ligt nog niet vast. Dit zal voorzien worden binnen de reguliere middelen voor communicatie van de OVAM.

