

ingediend op **13-W** (2021-2022) – Nr. 1  
28 oktober 2021 (2021-2022)

## **Beleids- en begrotingstoelichting**

Media

Begroting 2022

**I. INHOUDSTAFEL**

I. INHOUDSTAFEL .....	2
II. INLEIDING DOOR DE MINISTER .....	5
III. SAMENVATTING .....	6
IV. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN .....	9
1. Transversale en horizontale doelstellingen.....	9
2. Overkoepelende strategische doelstellingen.....	11
ISE A. Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen.....	11
SD A.1. Een maximale impact op beleid, sector en samenleving realiseren ....	11
OD A.1.1 Streven naar efficiënte en performante samenwerking en afstemming met relevante partners.....	11
OD A.1.2 Investeren in een solide kennisbasis over de mediasector met bijzondere aandacht voor beleidsrelevant onderzoek.....	11
OD A.1.3 Voorzien in data-analyse, monitoring en ontsluiting van kennis ...	11
SD A.2. Een ambitieus en onderbouwd mediabeleid ontwikkelen met aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen en trends.....	12
OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector.....	12
OD A.2.2 De sectorspelers stimuleren en faciliteren om binnen hun expertiseveld initiatieven en acties te initiëren en versterken.....	12
OD A.2.3 Een sterk partnerschap realiseren met andere beleidsdomeinen, sectorspelers en middenveld .....	13
OD A.2.4 Opvolgen van de uitvoering van het Sociaal Charter voor de mediasector en het actieplan Grensoverschrijdend Gedrag .....	13
SD A.3. Optimaliseren van kader en instrumenten voor mediabeleid.....	13
OD A.3.1 Dialoog tussen gemeenschappen, het Vlaamse, federale en internationale beleidsniveau maximaliseren .....	13
OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media .....	14
OD A.3.3 Beheren van het spectrumgebruik .....	15
OD A.3.4. De transitie naar digitale radio .....	15
SD A.4. Internationale en interregionale samenwerking en netwerking uitbouwen .....	16
OD A.4.1. Blijvend inzetten op samenwerking met andere gemeenschappen en landen en dialoog met het internationale beleidsniveau maximaliseren.....	16

V. BELEIDSVELD Media .....	18
ISE I. Mediaorganisaties ondersteunen .....	18
SD I.1. Creëren van een divers, toegankelijk en duurzaam medialandschap ..	18
OD I.1.1 Bewaken van de specifieke rol van de regionale televisieomroepen .....	18
OD I.1.2 Toegankelijker maken van audiovisuele media. ....	18
OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content .....	19
OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid .....	20
OD I.1.5 Ondersteunen van kwalitatieve journalistiek .....	21
<b>BK I. Budgettair kader voor het begrotingsjaar .....</b>	<b>21</b>
<b>BK I.1. Departement Cultuur, Jeugd en Media .....</b>	<b>21</b>
Ontvangstenartikelen.....	21
Uitgavenartikelen .....	23
<b>BK I.4. Overige entiteiten onder toezicht .....</b>	<b>26</b>
<b>Vlaams Audiovisueel Fonds .....</b>	<b>26</b>
<b>Media-Invest.....</b>	<b>27</b>
ISE J. Mediaprojecten stimuleren .....	29
SD J.1. Het mediaveld versterken door het ondersteunen van initiatieven die inspelen op innovatie, duurzaamheid en maatschappelijke relevantie.....	29
OD J.1.1 Stimuleren van projecten die complementair zijn aan het reguliere media-aanbod en het informatieaanbod verruimen .....	29
OD J.1.2 Digitale radio ondersteunen .....	29
OD J.1.3. Ontwikkeling systeem van inhoudsclassificatie .....	29
OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector.....	29
<b>BK J. Budgettair kader voor het begrotingsjaar .....</b>	<b>31</b>
<b>BK J.1. Departement Cultuur Jeugd en Media .....</b>	<b>31</b>
Uitgavenartikelen .....	31
ISE K. Internationaal en interregionaal mediabeleid ondersteunen .....	33
SD K.1. Inzetten op een duurzaam en innovatief internationaal mediabeleid..	33

OD K.1.1 De kwaliteit van het mediabeleid en de positie van het Vlaamse medialandschap versterken door kennis- en expertise-uitwisseling op Europees niveau.....	33
OD K.1.2 Blijven samenwerken met Nederland.....	33
<b>BK K. Budgettair kader voor het begrotingsjaar</b> .....	33
<b>BK K.1. Departement Cultuur, Jeugd en Media</b> .....	34
Uitgavenartikelen .....	34
ISE L. Sterke Vlaamse mediaregulator .....	35
SD L.1. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaams audiovisueel ecosysteem.....	35
OD L.1.1. Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving .....	35
OD L.1.2. Marktanalyse .....	36
<b>BK L. Budgettair kader voor het begrotingsjaar</b> .....	37
<b>BK L.1. Departement Cultuur, Jeugd en Media</b> .....	37
Ontvangstenartikelen.....	37
Uitgavenartikelen .....	38
<b>BK L.4. Overige entiteiten onder toezicht: Vlaamse Regulator voor de Media</b> .....	38
ISE M. Openbare omroep .....	41
<b>BK M. Budgettair kader voor het begrotingsjaar</b> .....	43
<b>BK M.1. Departement Cultuur, Jeugd en Media</b> .....	43
Ontvangstenartikelen.....	43
Uitgavenartikelen .....	44
<b>BK M.4. Overige entiteiten onder toezicht: Vlaamse Radio- en Televisieomroep</b> .....	45
VI. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA ZONDER BELEIDSVELD	54
VII. LIJST MET AFKORTINGEN .....	62
VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN' .....	64

## II. INLEIDING DOOR DE MINISTER

De mediasector bevindt zich, net zoals vele andere sectoren, in een totale digitale omwenteling. Het Vlaamse media-ecosysteem en de verdienmodellen van onze lokale mediabedrijven staan al enkele jaren sterk onder druk door het gewijzigd mediagebruik en door internationale spelers die de Vlaamse markt betreden. De COVID-19-crisis heeft deze structurele problemen verder versterkt. In zo'n context is het belangrijk om werk te maken van een evenwichtig en ambitieus mediabeleid waarin de nadruk wordt gelegd op technologische ontwikkelingen, digitalisering, mediawijsheid, kwaliteitsvolle content enz., maar waarin ook krachten worden gebundeld. Willen we de concurrentiepositie van onze lokale mediabedrijven in de toekomst verstevigen, dan moeten we hiervoor nu stappen durven zetten.

De relancemiddelen uit het relanceplan Vlaamse Veerkracht die voor de mediasector voorzien zijn, bieden een unieke kans om de technologische weerbaarheid en de economische leefbaarheid van het Vlaamse media-ecosysteem te versterken. In 2022 kunnen de uitgetekende projecten verder uitgerold worden en ertoe bijdragen dat er daadwerkelijk en zichtbaar op het terrein omwentelingen komen, zoals met het crossmediaal en multiplatform meetsysteem, de Mediahub, projecten rond digitale transformatie en media-innovatie en ten slotte projecten rond desinformatie.

Ik bouw verder aan een sterk radiolandschap. Na bijna twintig jaar zullen er in februari 2022 nieuwe landelijke FM-erkenningen uitgereikt worden die vanaf 1 januari 2023 in voege gaan. De evolutie naar een verdere digitalisering van de radiosector is voor mij een blijvende prioriteit. Niet alleen zullen de landelijke radio-omroeporganisaties erg moeten inzetten op digitalisering van het radiolandschap, ik zal ook verder werken aan een ontwerpplan om bovenlokale of lokale DAB+ mogelijk te maken op basis van een aantal uitgangspunten die ik heb meegenomen uit gesprekken met verschillende stakeholders.

Ik kijk erg uit naar de nieuwe beheersovereenkomst met het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) Mediafonds en Gamefonds die in 2022 in werking treedt. Verder zijn, in het kader van het relanceplan 'Vlaamse Veerkracht', de extra investeringen in audiovisuele productie en het Garantiefonds krachtige tools om de productie van Vlaamse content te verhogen en de slagvaardigheid van de sector verder te versterken.

Daarnaast vestig ik graag de aandacht op de lancering van de gedragscode voor influencers, de uitrol van leeftijds- en inhoudsclassificaties voor audiovisuele content, die naast een vernieuwde centrale rol voor het Kenniscentrum Mediawijsheid – verankerd in een nieuwe samenwerkingsovereenkomst. Dit is het bewijs van een versterkt mediawijsheidsbeleid waarvoor kinderen, jongeren, influencers en andere actoren een centrale participerende rol is weggelegd.

Last but not least, ben ik van mening dat het Mediadecreet nood heeft aan een brede herziening. Daar wil ik vanaf 2022 dan ook werk van maken.

Benjamin Dalle

### III. SAMENVATTING

Ik grijp de transversale plannen van de Vlaamse Regering aan om vanuit mijn bevoegdheid Media, beleidsacties te ondernemen die inspelen op de noden van de doelgroepen waarop ze gericht zijn. Inclusie en diversiteit, digitale toegankelijkheid, mediawijsheid en het bestrijden van desinformatie en online haatspraak zijn hier voor mij belangrijke thema's.

Voor de uitwerking van mijn beleid doe ik een beroep op bestaand en nog uit te voeren onderzoek en stem ik af met relevante stakeholders.

Zo gaat de nodige aandacht uit naar influencers. Zij hebben een grote impact op het leven van miljoenen volgers. Ik wil begin 2022 komen tot een breed gedragen influencercode met aandacht voor specifieke thematieken die handvaten bieden bij hun activiteiten. Deze code zou een dynamische tool moeten worden die constant mee evolueert met de noden van de maatschappij waarin die opereert.

Vorbereidende gesprekken om beleidsinitiatieven voor gaming te versterken zijn aan de gang en zullen in het komende werkjaar geïmplementeerd worden. We vertrekken vanuit de sterke punten van het huidige actieplan en kijken waar we waardevolle aanvullingen kunnen opzetten, zowel met gekende, als met nieuwe partners.

Europese regelgeving heeft een impact op de Vlaamse mediasector. Nu de omzetting van de Audiovisuele Mediadienstenrichtlijn en het Europees Wetboek voor Elektronische Communicatie in 2021 doorgevoerd zijn, zal ik deze verder uitwerken in een aantal uitvoeringsbesluiten. Ook de omzetting van de Toegankelijkheidsrichtlijn zal in het komende beleidsjaar afgerond worden.

Om de kijkers, onder wie ouders en minderjarigen, in staat te stellen weloverwogen beslissingen te nemen over de inhoud die zij willen bekijken, moeten de televisieomroeporganisaties voldoende informatie verstrekken over inhoud die de lichamelijke, geestelijke en morele ontwikkeling van minderjarigen kan aantasten. Ik zal tijdens het komende beleidsjaar in overleg met de sector een systeem van leeftijds- en inhoudsclassificaties voor audiovisuele content ontwikkelen en uitrollen.

De omzetting van de bovengenoemde richtlijnen en alle evoluties in het medialandschap hebben duidelijk gemaakt dat een brede herziening van structuur en terminologie van het Mediadecreet noodzakelijk wordt. In 2022 zal ik deze oefening starten.

Het komende beleidsjaar zal een belangrijke impact hebben op het radiolandschap. De erkenningen van de landelijke radio-omroeporganisaties lopen af op 31 december 2022 en ondertussen heb ik een nieuwe erkenningsronde opgestart. Dat proces zal in de loop van februari 2022 afgerond zijn. De erkenningen van landelijke radio-omroeporganisaties zullen ingaan op 1 januari 2023. Ik werk verder aan de digitale toekomst van radio via verschillende digitale radiotechnologieën, zoals DAB+ en online. Via nog te onderhandelen technische akkoorden met de buurlanden wil ik komen tot een frequentieplan dat ook mogelijkheden biedt voor toekomstige lokale en bovenlokale DAB+. Daarnaast werk ik aan een nieuw erkenningskader voor DAB+ waarbij de frequentiegebruiksrechten toegekend worden aan de omroepen zelf. De stuurgroep Digitale Radio Vlaanderen, een breed gedragen initiatief door de sector met de belangrijkste spelers en de overheid dat als doel heeft projecten en projectplannen te ontwikkelen neemt nog steeds een belangrijke plaats in bij de uitrol van DAB+ en digitale radio in Vlaanderen. Ook de werking van de CVBA Digitale Radio Vlaanderen als samenwerkingsverband tussen de landelijke radio-omroeporganisaties met de VRT wordt verder ondersteund vanuit het beleid.

Zoals gesteld in de beleidsnota blijft een snelle uitrol van 5G prioritair in Vlaanderen en moet ermee rekening gehouden worden dat via mobiele breedband alsmaar meer mediadata worden verstuurd. Een billijke verdeling van de inkomsten is voor Vlaanderen cruciaal en werd, bij agendering en bespreking op vergadering op het Overlegcomité, steeds verdedigd.

In de EU-raad, waar de audiovisuele zaken en telecom worden behandeld, zal ik mee de Vlaamse inbreng en belangen bewaken in het Belgische standpunt. Belangrijke dossiers zijn de Digital Services Act en de Digital Markets Act. Ik volg met bijzondere aandacht de plannen van de Europese Commissie voor een 'Media Freedom Act', en de uitrol van het 'Media and Audiovisual Action Plan' en het 'European Democracy Action Plan' van de Europese Commissie. Ik zal in 2022 verder stappen zetten in functie van een betrouwbare en gedegen voorbereiding van het EU-voorzitterschap in 2024, en waar nodig afstemmen met mijn collega's binnen de Vlaamse Regering en bij de andere gemeenschappen.

De huidige samenwerkingsovereenkomst met de regionale omroepen loopt eind 2022 af. Samen met deze omroepen wil ik tot een toekomstgerichte aanpak komen voor de nieuwe samenwerkingsovereenkomst die in 2023 zal ingaan. Ik zal hiervoor een uitgebreide evaluatieoefening opstarten. Ik trek ook middelen van het relanceplan 'Vlaamse Veerkracht' uit voor de regionale omroepen zodat zij kunnen meewerken aan het uitgetekende digitale transformatieprogramma.

Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content is, zeker gezien de gevolgen van de COVID-19-crisis, een prioriteit. Ik voorzie een update van de bestaande stimuleringsregeling voor de dienstenverdelers en de investeringsverplichting voor particuliere televisieomroeporganisaties die niet-lineaire televisiediensten aanbieden. Ik bekijk ook of het toepassingsgebied van deze verplichtingen kan worden uitgebreid.

De resultaten (of bevindingen) van de doorlichting van het Vlaams audiovisueel beleid die ik in 2021 liet uitvoeren, worden gereflecteerd in de nieuwe beheersovereenkomsten die ik met het VAF/Mediafonds en VAF/Gamefonds afsluit voor de periode van 2022 tot 2025. Het doel van deze nieuwe beheersovereenkomsten is de nodige slagkracht geven om Vlaamse reeksen en kwaliteitsvolle games te blijven steunen. Aan het VAF/Mediafonds en VAF/Gamefonds geef ik een extra financiële impuls binnen het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht. Daarnaast voorzie ik in 2022 middelen voor het Garantiefonds zodat de nodige zekerheid geboden kan worden aan producties die in 2022 worden opgestart.

Met het afsluiten van een nieuwe samenwerkingsovereenkomst met het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid voor de periode 2022-2025 komt mijn inzet voor een toekomstgericht mediawijsheidsbeleid op kruissnelheid. Extra middelen uit het relanceplan Vlaamse Veerkracht zetten dit meer kracht bij, evenals de complementaire acties die zijn uitgewerkt in het JKP. Het project Nieuws in de Klas wordt in het schooljaar 2021-2022 voortgezet. Dankzij de extra middelen uit het relanceplan start Nieuws in de Klas dit schooljaar met een pilootproject dat nog meer zal vertrekken vanuit de digitale leefwereld van kinderen en jongeren.

Daarnaast blijf ik ondersteuning voorzien voor kwalitatieve journalistiek via de Vlaamse Vereniging van Journalisten en het Fonds Pascal Decroos.

Ook blijf ik in 2022 het Elektronisch Nieuwsarchief (ENA) ondersteunen en heb zijn opdracht nog uitgebreid.

De investeringen in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector die ik samen met mijn collega voor innovatie doe in het kader van het relanceplan, zijn een zwaartepunt in 2022. Het digitaal transformatieprogramma

omvat zes verschillende projectlijnen voor een totale investering van 35 miljoen euro, waarvan 27 miljoen euro zal besteed worden aan vijf projecten vanuit mijn bevoegdheid Media; met name de ontwikkeling van een crossmediaal meetsysteem, de ontwikkeling en uitrol van een privaat cloudplatform, een projectoproep voor initiatieven in de strijd tegen desinformatie, een digitale inhaalbeweging voor de regionale omroepen en een oproep voor innovatieve projecten rond media-innovatie en digitale transformatie.

Ik zal samen met mijn collega in Nederland concrete samenwerkingsinitiatieven opzetten rond beleidsprioriteiten die vandaag onze aandacht opeisen.

De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) zal in 2022 zijn rol als onafhankelijk toezichthouder en vergunningverlenende instantie voluit kunnen blijven spelen.

2021 betekende voor de VRT, maar ook voor ons, een nieuwe start van een nieuwe beheersovereenkomst. Bij deze beheersovereenkomst werd de keuze gemaakt voor een digitale toekomst. Dat was nodig, gelet op het ingrijpend veranderend mediagebruik, vooral bij jongeren. Ik heb een initiatief genomen om de bestuursstructuur bij de VRT te hervormen. Het is mijn ambitie om een meer doorgedreven toepassing van de principes van deugdelijk bestuur bij de VRT te realiseren waarbij o.m. de voorrang van het vennootschapsbelang en de discretieplicht van de bestuurders decretaal worden verankerd. Ook de aanwijzing van onafhankelijke bestuursleden kadert in deze principes en moet leiden tot een professionalisering en versterking van de raad van bestuur. De grotere betrokkenheid van de raad van bestuur bij de benoeming en het ontslag van de gedelegeerd bestuurder moet op haar beurt leiden tot een verdere professionalisering van het dagelijks bestuur en tot een positieve wisselwerking en een optimale interactie tussen de raad en de gedelegeerd bestuurder.

#### **TOTAAL – MEDIA, excl. apparaatsuitgaven en programma B**

(duizend euro)

	<b>AO</b>	<b>TO</b>	<b>LO</b>	<b>VAK</b>	<b>VEK</b>
BA 2021	11.338	0	0	354.014	354.014
Bijstelling BO 2022	63	0	0	10.192	10.192
<b>BO 2022</b>	<b>11.401</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>364.206</b>	<b>364.206</b>

De kredieten van het beleidsprogramma Media vermeerderden met 10.192 keuro. Naast de indexering van het loonaandeel (3.721 keuro), wordt de VRT-toelage met bijkomende middelen netto verhoogd met 5.334 keuro. Dankzij een substantiële compensatie uit het programma Economie kan de VAF-toelage met 1.000 keuro worden verhoogd.



## **IV. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN**

### **1. Transversale en horizontale doelstellingen**

#### **Vlaams Actieplan Armoedebestrijding (VAPA)**

Het VAPA 2020-2024 werd goedgekeurd op 25 september 2020. Ik zal in 2022 inzetten op representatieve, niet-stereotiepe en genuanceerde beeldvorming van alle groepen in de samenleving, inclusief mensen in armoede. Ik verwijs hiervoor naar de beleidsacties die genomen worden in het kader van het horizontaal integratie- en gelijke kansenbeleidsplan (zie hieronder).

#### **Vlaams Jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan (JKP)**

Het Vlaams JKP werd goedgekeurd op 25 september 2020. Mediawijsheid is een van de prioritaire thema's. De prioritaire beleidsacties hierbij voor 2022 zijn:

- Mediawijs past de Mediacoachopleiding aan op maat van jeugdwerkers. Ik geef Mediawijs de opdracht om verder in te zetten op een netwerk van jeugdjournalistieke organisaties.
- Ik zet in op het versterken van kinderen en jongeren als actoren binnen het medialandschap door samen met verschillende partners een traject rond jeugdjournalistiek uit te rollen.

Deze doelstellingen zijn complementair aan het mediawijsheidsbeleid dat ik vanuit mijn bevoegdheid Media ontwikkel en verderzet in 2022, zie ook OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid.

#### **Horizontaal Integratie- en Gelijke Kansenbeleidsplan**

Het horizontaal Integratie- en Gelijke Kansenbeleidsplan werd goedgekeurd op 23 oktober 2020. De prioritaire beleidsacties van dit plan voor 2022 zijn:

- Via de nieuwe beheersovereenkomst met het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) zal ik inzetten op gendergelijkheid in de audiovisuele sector. Het VAF zal een zichtbare en actieve rol opnemen om dit doel te bereiken en waar wenselijk hiervoor samenwerken met relevante partners uit de audiovisuele sector. Door middel van dataverzameling, evenwichtige genderverhoudingen in beslissingsorganen en sensibiliserende tools beoog ik de instroom van audiovisuele projecten van vrouwen te verhogen.
- Vanaf 2022 treedt een nieuwe subsidieovereenkomst met Mediawijs in werking waarin specifieke aandacht gaat naar het stimuleren en versterken van mediawijsheid en kritisch denken bij kinderen en jongeren. Het project Nieuws in de Klas wordt in het schooljaar 2021-2022 voortgezet en vertrekt nog meer vanuit de (digitale) leefwereld van kinderen en jongeren. Daarnaast maakte ik in het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht middelen vrij voor de ontwikkeling en uitrol van een flankerend traject bij Nieuws in de Klas door Mediawijs, waarbij wordt ingezet op meer interactie om jongeren uit het secundair onderwijs nieuwsvaardiger te maken. In het voorjaar 2022 zal Mediawijs verschillende pilootprojecten lanceren in functie van een definitieve uitrol van het traject in de schooljaren 2022-2023 en 2023-2024.
- In overleg met belangrijke stakeholders uit de audiovisuele sector zal ik inzetten op diverse representatie en zal ik sensibiliserende initiatieven opzetten rond niet-stereotype beeldvorming in de media.

Zie

OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content, OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid en OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector.

### **Vlaams actieplan ter bestrijding van seksueel geweld**

Het Vlaams actieplan ter bestrijding van seksueel geweld werd goedgekeurd op 23 oktober 2020. De prioritaire beleidsacties van dit plan voor 2022 zijn:

- Er wordt verder ingezet op veilig internetten en online mediagebruik door dialoog te voeren tussen de experts en partnerorganisaties zoals Child Focus, Ketnet en Mediawijs. Deze dialoog leidt tot op elkaar afgestemde informatie, richtlijnen, tools voor een veilig, verantwoord, kritisch en bewust mediagebruik.
- In samenwerking met Mediarte lever ik in 2022 verdere inspanningen om grensoverschrijdend gedrag in de mediasector te bestrijden.
- Samen met de relevante partners onderzoek ik in 2022 verder hoe bij berichtgeving, waarbij de inhoud gerelateerd is aan seksueel geweld, efficiënt verwezen kan worden naar relevante hulpverlening zoals 1712, Nupraatikerover.be en de zorgcentra na seksueel geweld (ZSG's), dit naar het voorbeeld van de richtlijnen over berichtgeving rond zelfdoding.
- Er is tot op heden weinig ondersteuning beschikbaar voor influencers wat betreft de inhoud die zij posten. Een code kan hen helpen om meer bewust te zijn van de gevoeligheden die gepaard gaan met het influencerschap. Ik wil in 2022 tot een breed gedragen influencercode komen met aandacht voor deze specifieke thematiek om handvaten te bieden bij hun activiteiten.

Zie ook OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector en OD A.2.4 Opvolgen van de uitvoering van het Sociaal Charter voor de mediasector en het actieplan Grensoverschrijdend Gedrag

### **Actieplan ter preventie van gewelddadige radicalisering, extremisme, terrorisme en polarisatie**

Het Actieplan ter preventie van gewelddadige radicalisering, extremisme, terrorisme en polarisatie werd goedgekeurd op 21 mei 2021.

In overleg met experts, partnerorganisaties en samenwerkingsverbanden wil ik in 2022 blijven inzetten op het verzamelen en op brede schaal verspreiden van kennis, vaardigheden en attitudes om op een bewuste, kritische en creatieve manier met media om te gaan en weerbaarheid op te bouwen in het detecteren, signaleren en verwerken van thematieken met betrekking tot polarisering, waaronder de problematiek van online haatspraak.

Ik wil het mediawijsheidsbeleid blijven versterken door onderzoek rond de thema's online polarisatie en haatspraak op sociale media te stimuleren.

Zie ook OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector en OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid

## 2. Overkoepelende strategische doelstellingen

### ISE A. Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen

Dit structurelement is het eerste binnen het beleidsveldoverschrijdend programma HB. Hier zijn de beleidskredieten ondergebracht die niet specifiek aan een van de sectorale programma's toe te wijzen zijn of waarvoor een integrale benadering geschikter is.

SD A.1. Een maximale impact op beleid, sector en samenleving realiseren

#### *OD A.1.1 Streven naar efficiënte en performante samenwerking en afstemming met relevante partners*

Ik zorg ervoor dat we in 2022 blijvend afstemmen met internationale organisaties zoals het Europees Audiovisueel Observatorium, het European Digital Media Observatory (EDMO) en de twee recent opgerichte nationale EDMO-hubs waarbij Vlaanderen actief betrokken is. Ik zie mogelijkheden tot samenwerking en opportuniteiten om kennisuitwisseling rond mediabeleid met andere (Europese) landen op te bouwen of te versterken.

Ik zal ook in 2022 voor actuele dossiers afstemmen met de relevante mediaspelers in Vlaanderen.

#### *OD A.1.2 Investeren in een solide kennisbasis over de mediasector met bijzondere aandacht voor beleidsrelevant onderzoek*

Naast het Rapport Mediaconcentratie van de VRM zet ik in op onderzoek in functie van bepaalde beleidsvraagstukken zoals de leefbaarheid van het radiolandschap of elementen die te maken hebben met de doorlichting van het Mediadecreet.

In 2022 zal opnieuw een onderzoekskalender opgemaakt worden die een overzicht biedt van alle beleidsrelevante mediaonderzoeken die mijn administratie plant uit te (laten) voeren.

Naar aanleiding van de evaluatie van het wetenschappelijke steunpunt Kenniscentrum Cultuur- en Mediaparticipatie zal er een alternatief worden uitgewerkt voor kennisverwerving & onderzoek voor het mediabeleid. De betrachting is een wetenschappelijke steunpuntwerking vorm te geven die nauw aansluit bij de onderzoeks- en kennisnaden van het beleid en het werkveld. Het monitoren van mediaparticipatie blijft een belangrijk onderzoeksonderwerp. Ik wil bekijken hoe we de meting en de reikwijdte hiervan op een nieuwe leest kunnen schoeien. Binnen de aflopende beheersovereenkomst werkt het Kenniscentrum nog verder aan de heropstart en analyse van de Participatiesurvey.

#### *OD A.1.3 Voorzien in data-analyse, monitoring en ontsluiting van kennis*

In 2022 zal ik blijven inzetten op het monitoren van de Vlaamse nieuwsuitzendingen van 19 uur onder de vorm van het ondersteunen van de werking van het ENA en het bekostigen van de jaarlijkse analyse (in opdracht van VRM) van de onpartijdigheid van het VRT-informatieaanbod. In 2021 werden hiertoe — in het kader van de uitvoering van specifieke bepalingen in de nieuwe beheersovereenkomst met de VRT — de taken van het ENA uitgebreid met het (manueel) coderen van de duidingsprogramma's van de VRT, m.n. De Afspraak, Villa Politica, De zevende dag en Terzake. Deze uitbreiding van de opdracht van het ENA en de analyse van de onpartijdigheid van het VRT-informatieaanbod zal alvast tot en met het aflopen van de beheersovereenkomst VRT eind 2025 doorgetrokken worden.

SD A.2. Een ambitieus en onderbouwd mediabeleid ontwikkelen met aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen en trends

*OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector*

Het medialandschap is in voortdurende verandering, zowel op technologisch als economisch vlak. Met de inzet van middelen voor de projecten van het relanceplan Vlaamse Veerkracht probeer ik hier nog meer te ondersteunen en te versterken.

Ik verwijs ook naar de doelstellingen OD A.2.2 De sectorspelers stimuleren en faciliteren om binnen hun expertiseveld initiatieven en acties te initiëren en versterken, OD A.3.4. De transitie naar digitale radio, OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid en OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector. In deze hoofdstukken zijn initiatieven uit het relanceplan Vlaamse Veerkracht, rond gaming, digitaal radioluisteren en mediawijsheid uitgewerkt.

Ik werk verder aan een code voor influencers om hen meer bewust te maken van de gevoeligheden die gepaard gaan met het influencerschap. We hebben vele gesprekken gevoerd met relevante partners, met de influencers zelf, met hun agencies en met betrokken expertenorganisaties. Uit een bevraging van de Universiteit Gent en de Artevelde Hogeschool blijkt dat drie op de vier Vlaamse influencers positief staan tegenover een deontologische code voor influencers. Ik wil begin 2022 in samenwerking met influencers en experts tot een breed gedragen code komen met aandacht voor specifieke thematieken die handvaten kunnen bieden bij hun activiteiten. Ik bekijk hoe de code een dynamisch product wordt dat constant mee kan evolueren met de noden van de maatschappij waarin die opereert.

*OD A.2.2 De sectorspelers stimuleren en faciliteren om binnen hun expertiseveld initiatieven en acties te initiëren en versterken*

In het komend jaar wil ik mijn schouders zetten onder nieuwe initiatieven voor de gamesector. We vertrekken hierbij vanuit de sterke punten van het huidige actieplan en de doorlichting van het Vlaams audiovisueel beleid. Ik reik ook de hand naar mijn collega's binnen de Vlaamse Regering en verschillende partners die buiten de Vlaamse overheid actief zijn in de sector of deze ondersteunen.

Inzake het ondersteunen van de Vlaamse gamesector hoop ik in 2022 mee de uitbreiding van het taks-shelterstelsel naar gaming te kunnen implementeren. Deze uitbreiding is in voorbereiding, maar kan pas in werking treden na goedkeuring door de Europese Commissie en na ondertekening van een samenwerkingsakkoord tussen de federale staat en de betrokken gemeenschappen. De opmaak van dit akkoord is een belangrijk aandachtspunt voor 2022. Ik ga hierover met de bevoegde collega's in overleg. De Europese Commissie is van oordeel dat de bestedingsverplichting in België, de territorialiteitsvoorwaarde, voor gaming niet staande gehouden kan worden. De culturele toets is voor mij dan ook een essentieel element in het samenwerkingsakkoord.

Ik verwijs voor de verdere ontwikkelingen inzake het digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector naar OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector .

*OD A.2.3 Een sterk partnerschap realiseren met andere beleidsdomeinen, sectorspelers en middenveld*

In 1. Transversale en horizontale doelstellingen ga ik in op mijn bijdrage aan een aantal transversale plannen. Een goede samenwerking met mijn collega's, mijn administratie, de VRM en het werkveld is essentieel om een sterk partnerschap te realiseren. Belangrijke partners zijn zeker de VRT, het VAF en het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid.

De doelstellingen van het relanceplan Vlaamse Veerkracht verwezenlijken kan alleen door sterke partnerschappen. Ik zet in op gesprekken met en tussen de stakeholders. Zie ook OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector .

Ik organiseer ter voorbereiding van de beleids- en begrotingstoelichtingen het verticaal overleg voor Jeugd en Media en nodig daarbij minstens het Kinderrechtencommissariaat, de Vlaamse Jeugdraad en de bevoegde aanspreekpunten jeugd- en kinderrechtenbeleid uit.

*OD A.2.4 Opvolgen van de uitvoering van het Sociaal Charter voor de mediasector en het actieplan Grensoverschrijdend Gedrag*

In 2022 zal opnieuw het jaarlijks overlegplatform georganiseerd worden betreffende het Sociaal Charter. De ondertekenaars komen dan samen om feedback te geven over de toepassing van het charter. Binnen dit overlegplatform worden nieuwe maatschappelijke of sectorale evoluties en vraagstukken besproken.

Ik zet de strijd tegen grensoverschrijdend gedrag onverminderd verder. In het kader van het Actieplan Grensoverschrijdend Gedrag loopt in 2022 de opdracht van de Genderkamer en de ondersteuning van Engagement verder. Ook Mediarte zal blijvend mee aan de kar trekken.

*SD A.3. Optimaliseren van kader en instrumenten voor mediabeleid*

*OD A.3.1 Dialoog tussen gemeenschappen, het Vlaamse, federale en internationale beleidsniveau maximaliseren*

De Vlaamse Gemeenschap is samen met de andere gemeenschappen en de federale overheid vertegenwoordigd in het Interministerieel Comité voor Telecommunicatie, Radio-omroep en Televisie (IMC) waar de initiatieven inzake het opstellen van ontwerpregeling m.b.t. omroep en telecommunicatie wordt besproken. Het IMC – en vervolgens het overlegcomité – is de plaats waar het dossier van de multibandveilingen telkenmale besproken zal worden, zie OD A.3.3 Beheren van het spectrumgebruik.

Het samenwerkingsakkoord van 2006 regelt daarnaast de samenwerking tussen de telecom- en mediaregulatoren, zie OD L.1.1. Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving.

Een van de belangrijkste beleidsdossiers voor behandeling op dit IMC en het Overlegcomité in 2022 is de verdeling van de inkomsten (zowel de eenmalige als de recurrente) die volgen uit de zogenaamde Multibandveilingen door het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie (BIPT), zie OD A.3.3 Beheren van het spectrumgebruik.

Voor mijn engagementen op het niveau van de EU en RvE verwijs ik naar OD K.1.1 De kwaliteit van het mediabeleid en de positie van het Vlaamse medialandschap versterken door kennis- en expertise-uitwisseling op Europees niveau.

### *OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media*

Het afgelopen beleidsjaar werden de voorbereidingen getroffen die een antwoord moeten bieden op economische, maatschappelijke evoluties en ontwikkelingen op het vlak van regelgeving rond het mediakader.

#### *De Audiovisuele Mediadienstenrichtlijn (AVMD RL 2018)*

In 2021 werd de AVMD RL 2018 omgezet via een wijziging van het Mediadecreet. Het komende beleidsjaar wordt deze omzetting vervolledigd door de uitwerking van een aantal uitvoeringsbesluiten, onder meer inzake een systeem van leeftijds- en inhoudsclassificaties voor audiovisuele content, en inzake passende maatregelen die genomen moeten worden door aanbieders van videoplatformdiensten. Zie ook OD J.1.3. Ontwikkeling systeem van inhoudsclassificatie.

#### *Het Europees Wetboek voor Elektronische Communicatie (EWEC)*

Het afgelopen jaar werden de relevante artikelen van het EWEC omgezet in het Mediadecreet. Aansluitend daarbij wordt in 2022 ook het besluit van de Vlaamse Regering betreffende de procedure voor de VRM aangepast.

#### *De Toegankelijkheidsrichtlijn*

Op 7 juni 2019 verscheen in het Publicatieblad van de Europese Unie de Richtlijn 2019/882 van het Europees Parlement en de Raad betreffende de toegankelijkheidsvoorschriften voor producten en diensten. Het doel van deze richtlijn is om verschillende goederen en diensten toegankelijker te maken, o.a. voor personen met een handicap, ouderen enz. Deze richtlijn bevat o.m. regels voor een betere toegankelijkheid tot audiovisuele mediadiensten voor personen met een handicap door bv. gebruiksvriendelijke decoders, set-topboxen, EPG's, websites, apps en afstandsbedieningen. De richtlijn moet omgezet zijn in Vlaamse regelgeving uiterlijk op 28 juni 2022. Begin 2022 wil ik het Decreet tot omzetting van de Toegankelijkheidsrichtlijn voor wat betreft audiovisuele media voorleggen aan het Vlaams Parlement.

#### *De aanpassing van de investeringsverplichtingen voor audiovisuele sector*

De investeringsverplichtingen voor de audiovisuele sector zijn er gekomen om van de Vlaamse mediasector een sterke economische sector te maken, de leefbaarheid van de Vlaamse audiovisuele sector de nodige stimulansen te geven en de kwaliteit en diversiteit van de Vlaamse programmamakers en Vlaamse producenten te stimuleren. Zonder investeringsverplichtingen dreigt de creatie van Vlaamse content in het gedrang te komen. De bestaande investeringsverplichtingen hebben hun nut bewezen, maar zijn toe aan een update. Rekening houdend met de noden die er in de audiovisuele sector zijn ontstaan door de COVID-19-crisis ben ik gestart met de voorbereiding van een aangepaste regeling. In 2022 wordt hierover een ontwerp van decreet voorgelegd aan het Vlaams Parlement, dat verder wordt uitgewerkt in een uitvoeringsbesluit van de Vlaamse Regering.

#### *De samenwerkingsakkoorden*

In het kader van een snel evoluerend medialandschap en een dynamische radiomarkt vermeldde ik in mijn beleidsnota de nazorg voor het FM-samenwerkingsakkoord, het DAB+-zendmastenakkoord en het samenwerkingsakkoord met de Duitstalige Gemeenschap over Brussegem 95.2. Wat het DAB+-zendmastenakkoord betreft, zijn er besprekingen lopende om het zendmastenakkoord mogelijk aan te passen om tegemoet te komen aan een vraag

van Norkring voor het gebruik van de 5A in Vloesberg. Ik hoop dit af te ronden in 2022.

#### *De radio-erkenningen via FM*

Aan het begin van de legislatuur was het al duidelijk dat aan de huidige erkenningen van de landelijke radio-omroeporganisaties na bijna twintig jaar een einde zou komen. Het Mediadecreet stelde immers dat de erkenningen afliepen op 31 december 2021. Na grondig overleg en lange beraadslagingen heb ik beslist om de huidige erkenningen van deze omroepen nog gedurende één jaar te verlengen, tot 31 december 2022, als overgangsmaatregel en om ondertussen een nieuwe erkenningsronde op te starten. De erkenningsprocedure zal begin 2022 afgerond zijn. De nieuwe erkenningen van landelijke radio-omroeporganisaties zullen ingaan op 1 januari 2023.

Ook de nazorg van de erkenningen voor netwerkradio-omroeporganisaties en lokale radio-omroeporganisaties op FM blijft een aandachtspunt. Nu de erkenning van netwerkradio-omroeporganisatie 2 met Vlaams profiel door de VRM werd ingetrokken ingevolge onregelmatigheden, bekijk ik met mijn departement hoe we hier best mee omgaan en zal ik een beslissing nemen. Aangezien erkenningen van lokale radio-omroeporganisaties enerzijds voorwerp zijn van juridische betwistingen, maar soms ook vrijkomen wegens stopzetting van uitzendingen of sancties van de VRM, zullen hier keuzes gemaakt worden rond nieuwe erkenningen of erkenningsrondes.

#### *De brede herziening van structuur en terminologie van het Mediadecreet*

Een brede herziening van het Mediadecreet is opportuun. Bij de omzetting van de AVMD RL 2018 formuleerde de Raad van State een aantal vragen over de verhouding tussen videoplatformdiensten en niet-lineaire mediadiensten, en over de plaats van videoplatformdiensten in de structuur van het Mediadecreet. Het is duidelijk dat een brede herziening van de structuur en de terminologie van het Mediadecreet zich opdringt. Tegelijk zal deze globale oefening het Mediadecreet in overeenstemming moeten brengen met het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen. Ten slotte moet in het Mediadecreet een algemeen kader voor de verwerking van persoonsgegevens opgenomen worden. Nu de urgente aanpassingen van het Mediadecreet als gevolg van de omzetting van Europese richtlijnen afgerond zijn, ga ik met deze oefening in 2022 van start.

#### *OD A.3.3 Beheren van het spectrumgebruik*

Zoals gesteld in de beleidsnota blijft een snelle uitrol van 5G prioritair in Vlaanderen en moet er rekening worden gehouden met het feit dat via mobiele breedband steeds meer mediadata wordt verstuurd. Dit heeft een impact op de verdeling van de eenmalige inkomsten uit de veiling en de recurrente opbrengsten voor de licenties. Het federale dossier dat deze uitrol regelt, is voorwerp van diverse agenderingen en besprekingen op het Overlegcomité. Zo werd onder meer de federale wet aangepast. Vlaanderen heeft bij deze besprekingen gewezen op het belang van rechtszekerheid in dit dossier voor de spelers. Tegelijkertijd blijft voor Vlaanderen de billijke verdeling van de inkomsten cruciaal. Dit belet niet dat we constructief meewerken aan de implementatie van de 5G-netwerken.

#### *OD A.3.4. De transitie naar digitale radio*

De coronacrisis heeft ervoor gezorgd dat digitaal (radio-)luisteren een enorme vlucht heeft genomen. Ik hoop dat de luisteraar de weg naar het digitaal (radio-)luisteren zal blijven vinden.

Met het oog op de transitie naar digitale radio is er perspectief nodig voor toekomstige lokale of bovenlokale DAB+. Er wordt gewerkt aan een ontwerpplan om bovenlokale of lokale DAB+ mogelijk te maken. Onderhandelingen met de buurlanden en de andere gemeenschappen zijn nodig en zullen uitwijzen welke mogelijkheden er zijn om tot een definitief digitaal frequentieplan te kunnen komen. VRM heeft in 2021 een kader uitgewerkt voor de toekenning van tijdelijke zendvergunningen aan mogelijke proefprojecten. De eventuele bevindingen uit deze proefprojecten zullen meegenomen worden in deze oefening.

Daarnaast zal ik aan het Departement CJM vragen om een nieuw erkenningskader voor DAB+ uit te werken waarbij de frequentiegebruiksrechten toegekend worden aan de omroepen zelf. Dit is een model dat ook in de meeste andere landen wordt gebruikt.

Ik werk verder met de stuurgroep Digitale Radio Vlaanderen, een initiatief dat breed gedragen is door de sector met de belangrijkste spelers en de overheid dat als doel heeft projecten en projectplannen te ontwikkelen. Ook de werking van Digitale Radio Vlaanderen als samenwerkingsverband tussen de landelijke radio-omroepen met de VRT wordt verder ondersteund vanuit het beleid.

SD A.4. Internationale en interregionale samenwerking en netwerking uitbouwen

*OD A.4.1. Blijvend inzetten op samenwerking met andere gemeenschappen en landen en dialoog met het internationale beleidsniveau maximaliseren*

Ik verwijs naar OD A.3.1 Dialoog tussen gemeenschappen, het Vlaamse, federale en internationale beleidsniveau maximaliseren en OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media waaruit duidelijk blijkt dat het Vlaamse medialandschap mee bepaald wordt door de multilaterale kaders zoals de EU. Samenwerking met het federale niveau en andere gemeenschappen blijft onontbeerlijk vanwege de complexe verstrengeling van gremia die het media- en telecombeleid binnen België en de EU bepalen.

Europees zal ik in de Raad Cultuur en Audiovisuele zaken en de Raad Telecom de Vlaamse inbreng en belangen bewaken in het Belgische standpunt. Meer specifiek volg ik het komende jaar de verdere bespreking op van de Digital Services Act en de Digital Markets Act. Ik volg met bijzondere aandacht de plannen van de Europese Commissie voor een Media Freedom Act, en de uitrol van het Media and Audiovisual Action Plan en het European Democracy Action Plan. Daarnaast kijk ik uit naar de richtsnoeren die de Europese Commissie zal vaststellen voor de rapportering over het mediawijshedsbeleid (artikel 33*bis* van de AVMD-Richtlijn). De lidstaten (in ons geval ook Vlaanderen) moeten hun eerste rapport schrijven tegen eind 2022.

Op korte termijn zal duidelijk moeten worden voor welke bevoegdheden in de Raadsformatie Onderwijs, Jeugdzaken, Cultuur en Sport (OJCS) de Vlaamse Gemeenschap in 2024 het EU-voorzitterschap zal opnemen en de vergaderingen zal voorzitten. Ook als de Vlaamse Gemeenschap geen voorzitter zou zijn voor wat betreft audiovisuele zaken, moeten wij de voorzittende Belgische delegatie met verhoogde inzet en aandacht ondersteunen en de eigen belangen vrijwaren, zeker aangezien het om bevoegdheden gaat die exclusief zijn toegewezen aan de drie gemeenschappen. Ik zal in 2022 verder stappen zetten voor een zorgvuldige voorbereiding van het EU-voorzitterschap in 2024, met de noodzakelijke bijkomende inzet van mensen en middelen in mijn administratie. Waar nodig zal ik afstemmen met mijn collega's binnen de Vlaamse Regering, bij de andere gemeenschappen en andere lidstaten. Algemeen zal ik alle opportuniteiten aangrijpen om te zoeken naar internationale uitwisseling zodat het Vlaamse medialandschap zich kan benchmarken, versterken en vernieuwen en zodat Vlaamse content zich sterker internationaal kan profileren en verspreiden. Een



betere en nauwere samenwerking met Nederland is daarbij zeker aan de orde en hierop zal het komende jaar dan ook sterk ingezet worden, zie ook OD K.1.2 Blijven samenwerken met Nederland.

Verder nam ik afgelopen jaar deel aan een conferentie van de Raad van Europa rond mediavrijheid en bescherming van journalisten. Ik engageer mij opnieuw voor deze problematiek in 2022 via de deelname van mijn administratie aan de CDMSI-werkgroep binnen de Raad van Europa.

## V. BELEIDSVELD MEDIA

### ISE I. Mediaorganisaties ondersteunen

Onder dit ISE vallen de beleidskredieten waarmee de werkingsubsidies gefinancierd worden in het kader van het Mediadecreet, specifieke overeenkomsten of nominaties in het beleidsveld Media. Net zoals in de andere sectorale programma's zijn de middelen voor de intermediaire organisatie ondergebracht bij een apart artikel.

De middelen voor de dotatie voor het Gamefonds en het Mediafonds zitten eveneens op dit ISE.

SD I.1. Creëren van een divers, toegankelijk en duurzaam medialandschap

*OD I.1.1 Bewaken van de specifieke rol van de regionale televisieomroepen*

Zoals ik aankondigde in mijn beleidsnota 2019-2024 zal ik verder uitvoering geven aan de huidige samenwerkingsovereenkomst met de Vlaamse regionale televisieomroepen (2018-2022) en de bijbehorende jaarlijkse subsidielijn. Binnen de beschikbare middelen geef ik ondersteuning aan het inmiddels door NORTV opgestarte traject voor de uitbouw van een crossmediaal-platformstrategie voor regionale media, meer specifiek gericht op het uitstippelen, opvolgen en implementeren van een inhoudelijk traject rond contentadaptatie met en voor alle regionale televisieomroeporganisaties. Een bijzonder aandachtspunt is het connecteren met burgers door in te zetten op *user generated content* en specifiek inzetten op de jongere doelgroep door meer aanwezig te zijn op de smartphone en in de sociale media.

Een ander aandachtspunt voor 2022 is om samen met de regionale televisieomroepen tot een breed gedragen en toekomstgerichte aanpak te komen voor een vernieuwde samenwerkingsovereenkomst vanaf 2023. Hiertoe worden onder meer de resultaten van de evaluatieoefening meegenomen, maar evenzeer zal er aandacht gaan naar het inmiddels opgestarte onderzoeks- en implementatietraject rond contentadaptatie en het digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector, waar ook de regionale omroepen aan bod komen.

Ik verwijs voor de verdere ontwikkelingen inzake het digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector naar OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector .

*OD I.1.2 Toegankelijker maken van audiovisuele media.*

De toegankelijkheid van televisieprogramma's wordt in Vlaanderen decretaal en reglementair geregeld door middel van verplichtingen en quota, maar ook door de terbeschikkingstelling van subsidies aan particuliere televisieomroeporganisaties. De vooropgestelde quota en de steunregeling vinden hun decretale grondslag in artikel 151 van het Mediadecreet en het daaruit voortvloeiende uitvoeringsbesluit Toegankelijkheid Televisieprogramma's dat eind 2022 vervalst. Ik blijf de particuliere televisieomroeporganisaties ondersteunen bij het toegankelijk maken van nieuws- en actualiteitenprogramma's. Daarnaast wil ik concreet werk maken van een nieuw uitvoeringsbesluit dat de toegankelijkheid van televisieprogramma's voor de komende jaren zal regelen. Het spreekt voor zich dat dit in nauw overleg gebeurt met de mediasector en dat ik over de genomen beslissingen en maatregelen dusdanig zal terugkoppelen naar de betrokken partijen.

Het uitvoeringsbesluit rond de toegankelijkheid van televisieprogramma's is niet van toepassing op de VRT. De uitwerking van artikel 151, §1 van het Mediadecreet

dat het principe vastlegt dat de VRT moet inzetten op toegankelijkheid, maakt deel uit van de beheersovereenkomst die de Vlaamse Regering met de VRT heeft gesloten. Het toezicht op deze doelstellingen is specifiek een taak van de VRM.

Ten slotte is de Toegankelijkheidsrichtlijn die wordt omgezet in het Mediadecreet, van belang voor de toegankelijkheid van audiovisuele mediadiensten. Deze richtlijn regelt niet de toegankelijkheid van de audiovisuele mediadiensten zelf — want dat is al geregeld in Mediadecreet, artikel 151 — maar wel de toegankelijkheid van diensten die toegang verschaffen tot audiovisuele mediadiensten, zoals websites, online toepassingen, elektronische applicaties op set-topboxen, elektronische programmagidsen, mobiele applicaties en geconnecteerde televisiediensten. Dezelfde richtlijn regelt de toegankelijkheid van eindapparatuur met interactieve computerfuncties voor toegang tot audiovisuele mediadiensten zoals set-topboxen, zie OD A.2.3 Een sterk partnerschap realiseren met andere beleidsdomeinen, sectorspelers en middenveld.

#### *OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content*

Zoals reeds aangegeven onder OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media, zal ik werk maken van een herziening van de investeringsverplichtingen.

Vlaamse omroepen investeren traditioneel fors in kwaliteitsvolle Vlaamse producties. Er bestaat immers een correlatie tussen de investeringen in lokale content en het marktaandeel van de omroep: hoe meer een omroep investeert in Vlaamse content, hoe hoger het marktaandeel van die omroep is. Het businessmodel van Vlaamse fictie is echter de voorbije jaren steeds meer onder druk komen te staan en de COVID-19-crisis heeft de financiering van producties nog meer onder druk gezet.

De bestaande bijdrageverplichtingen voor dienstenverdelers en voor de niet-lineaire televisieomroeporganisaties waren bedoeld om meer middelen vrij te maken voor de Vlaamse audiovisuele productiesector. Deze bijdrageverplichtingen zijn aan een update toe.

Ik ben in 2021 gestart met de voorbereiding van een nieuwe eengemaakte regeling, waarin alle bijdrageverplichtingen ondergebracht worden. In 2022 wordt hierover een ontwerp van decreet voorgelegd aan het Vlaams Parlement.

Daarnaast blijf ik in dialoog gaan met de diverse spelers in het media-ecosysteem om te zien hoe en in welke mate deze spelers kunnen helpen om de productie en distributie van kwalitatieve content te verzekeren. Ik neem hiervoor de doorlichting van het audiovisueel medialandschap als uitgangspunt.

Om het aanbod van lokale kwaliteitsvolle content te verzekeren en de Vlaamse identiteit te versterken, geef ik het VAF/Mediafonds en het VAF/Gamefonds via een nieuwe vierjarige beheersovereenkomst (voor de periode 2022-2025) de nodige slagkracht om Vlaamse reeksen (fictie, documentaire en animatie) en kwaliteitsvolle games te blijven steunen en maak ik hiervoor ook nog extra middelen vrij. De krijtlijnen en strategische doelstellingen van de nieuwe beheersovereenkomsten zullen voortbouwen op de aanbevelingen en inzichten uit de doorlichting van het Vlaams audiovisueel beleid die in 2021 werd opgeleverd.

Binnen het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht zal ik ook in 2022 een extra financiële impuls geven aan het VAF/Mediafonds en VAF/Gamefonds om te investeren in de productie van kwaliteitsvolle Vlaamse reeksen en games.

Het Garantiefonds voor de audiovisuele sector dat in het kader van de relance in februari 2021 werd opgericht, geeft ook in 2022 nog de nodige zekerheid aan

Vlaamse producties die opnames willen opstarten. Het Garantiefonds blijft voor de audiovisuele sector een belangrijk instrument om bepaalde risico's specifiek verbonden aan de COVID-19-crisis in te dekken.

*OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid*

In functie van de ontwikkeling van een vernieuwd en versterkt beleidskader en beleidsinstrumentarium voor mediawijsheid werd in 2021 een doorlichting van het Vlaams mediawijsheidsbeleid, inclusief de rol en werking van het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid, uitgevoerd.

Op basis van de resultaten en aanbevelingen uit de doorlichting en het auditrapport 'Stimuleren van mediawijsheid bij kwetsbare groepen' van het Rekenhof sluit ik een nieuwe vierjarige subsidieovereenkomst af met het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid voor de periode 2022-2025. Hierbij zal ik ook rekening houden met de resolutie van 6 juli 2021 over de versterking van het mediawijsheidsbeleid.

Binnen deze subsidieovereenkomst met Mediawijs gaat specifieke aandacht naar het ondersteunen van kwetsbare doelgroepen en jongeren en zal er ingezet worden op de strategische doelstellingen die hieronder staan.

Het project Nieuws in de Klas wordt in het schooljaar 2021-2022 voortgezet en zal nog meer vertrekken vanuit de (digitale) leefwereld van kinderen en jongeren. Daarnaast lopen er projecten die jongeren meer actief betrekken.

In het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht investeer ik de komende jaren extra in de ontwikkeling en uitrol van een flankerend traject bij 'Nieuws in de Klas' door Mediawijs, waarbij wordt ingezet op meer interactie om jongeren uit het secundair onderwijs nog nieuwsvaardiger te maken. In het voorjaar van 2022 zal Mediawijs per graad een pilootproject lanceren.

In het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht maakte ik in 2021 extra middelen vrij voor Mediawijs om de ontwikkeling en uitrol van een bovenlokaal digitaal inclusiebeleid binnen sectoren en organisaties die werken met kwetsbare jongeren, mensen met een beperking of senioren in Vlaanderen te versnellen. Dit project werd reeds opgestart en loopt gedurende heel 2022 tot en met juni 2023.

Ik benadruk dat binnen het JKP 2020-2024 mediawijsheid een van de vijf prioriteiten is. Vanuit mijn bevoegdheid Media werk ik actief mee aan de volgende trajecten: mediacoachopleiding voor jeugdwerkers, jeugdjournalistieke trajecten, lerend netwerk jeugdjournalistiek. Ik verwijs hiervoor ook naar mijn BBT Jeugd. Binnen de nieuwe subsidieovereenkomst 2022-2025 van Mediawijs gaat er specifieke aandacht naar kinderen en jongeren. Zowel binnen mijn bevoegdheid Media als Jeugd is het verhogen van mediawijsheid bij deze kwetsbare doelgroep in digitale tijden een absolute prioriteit. Mijn beleid inzake mediawijsheid kadert ook in de strijd tegen desinformatie en de negatieve impact van deze problematiek op onze samenleving. De COVID-19-crisis heeft het belang aan juiste informatie nog hoger op de agenda geplaatst. Ik zal de federale en Europese initiatieven die in 2022 op de agenda staan van nabij blijven opvolgen en bekijken hoe ik hier vanuit Vlaanderen kan aan bijdragen.

In het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht maak ik binnen het digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector extra middelen vrij in de strijd tegen desinformatie. Ik verwijs voor de verdere ontwikkelingen inzake het digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector naar OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector .

*OD I.1.5 Ondersteunen van kwalitatieve journalistiek*

De steunmaatregel aan de Vlaamse Vereniging van Journalisten (VVJ) – die haar oorsprong vindt in de wettelijke opdrachten in het kader van de erkenning van beroepsjournalisten – wordt in 2022 voortgezet. Deze steunmaatregel omvat drie luiken: de reguliere werkingskosten van de VVJ, de toekenning van bijkomende journalistenpensioenen en de participatie in de Raad voor de Journalistiek.

Daarnaast wordt de toekenning van werkbeurzen voor het verrichten van bijzonder onderzoeksjournalistiek werk via het Fonds Pascal Decroos (FPD) (Journalismfund.eu) verder ondersteund. Ik bekijk hoe we deze samenwerking kunnen formaliseren in een meerjarige samenwerkingsovereenkomst 2022-2025.

OD K.1.2 Blijven samenwerken met Nederland **BK I. Budgettair kader voor het begrotingsjaar**

**MEDIAORGANISATIES, MVG excl. DAB**

	(duizend euro)					
	VAK			VEK		
	BA 2021	evolutie	BO 2022	BA 2021	evolutie	BO 2022
<b>ESR-uitgaven</b> (werking en toelagen (WT), lonen (LO), provisies (PR))	77.451	1.448	78.899	77.451	1.448	78.899
<b>Toelagen</b> (interne stromen (IS))	7.571	1.803	9.374	7.571	1.803	9.374
<b>Overige</b> (leningen (LE), participaties (PA); geen ESR-impact)	0	0	0	0	0	0
<b>Totaal</b>	<b>85.022</b>	<b>3.251</b>	<b>88.273</b>	<b>85.022</b>	<b>3.251</b>	<b>88.273</b>

**Inhoudelijke toelichting evolutie:**

De geraamde uitgaven in deze ISE stijgen met 3.251 keuro; 1.448 keuro heeft betrekking op de geraamde pensioenlasten VRT (HB0-1HEI2IA-LO); 1.803 keuro betreft de toelage aan het VAF, die dankzij een compensatie uit programme Economie met 1.500 keuro wordt verhoogd. Voor meer gedetailleerde toelichting zie de VAF-begroting.

*BK I.1. Departement Cultuur, Jeugd en Media*

Ontvangstenartikelen

**HB0-9HEIAIA-OW - PENSIOENLASTEN VRT****Korte inhoud begrotingsartikel:**

Op dit begrotingsartikel worden de werknemersbijdragen van de statutaire personeelsleden VRT (afkomstig van VRT), de te vorderen pensioenaandelen (afkomstig van de Federale Pensioendienst (FPD) en Ethias) en de begrafenisvergoedingen (FPD) gestort.

**Kredietevolutie:**

	(duizend euro)		
	AO	TO	LO
BA 2021	2.112	0	0

Bijstelling BO 2022	- 152	0	0
BO 2022	1.960	0	0

### Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

Op dit begrotingsartikel wordt voor BO2022 een ontvangst van 1.960 keuro ingeschreven. Het betreft de werknemersbijdrage van de statutaire personeelsleden, die door de VRT gestort wordt aan de Vlaamse Gemeenschap, de te vorderen pensioenaandelen 2021 en de begrafenisvergoedingen.

T.a.v. BA2021 betekent dit een bijstelling met -152 keuro ten gevolge van de volgende ramingen:

- De raming van de werknemersbijdragen van de statutaire personeelsleden voor 2022 bedraagt 1.175 keuro, wat een bijstelling van -152 keuro betekent ten opzichte van het bedrag van BA2021 (1.327 keuro).
- Voor 2022 worden de te vorderen pensioenaandelen net als voor 2021 geraamd op 430 keuro. Deze ontvangsten vinden hun basis in de wet van 14 april 1965 tot vaststelling van een zeker verband tussen onderscheiden pensioenregelingen van de openbare sector.
- De begrafenisvergoedingen voor 2022 worden geraamd op 0,5% op rust- en overlevingspensioenen, of een bedrag van 355 keuro euro op jaarbasis.

### HB0-9HEIAIA-OP – PENSIOENLASTEN VRT

#### Korte inhoud begrotingsartikel:

Voor het VRT Pensioenfonds moet steeds een voorschotbedrag gestort worden aan de federale pensioendienst. Dit artikel dient voor de aanrekening van de afboeking van het voorschotbedrag, indien op basis van de effectief betaalde bedragen zou blijken dat dit te hoog was.

#### Kredietevolutie:

(duizend euro)

	AO	TO	LO
BA 2021	0	0	0
Bijstelling BO 2022	0	0	0
BO 2022	0	0	0

### Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

De verrekening zal gebeuren aan het einde van het boekjaar, waarbij dan moet gekeken worden of de vordering gestegen is (= bijkomende aanrekening op PA-artikel) of gedaald is (= afboeking via OP-artikel).

### HB0-9HEITIB-OW - ERKENNINGEN RADIO-OMROEPORGANISATIES

#### Korte inhoud begrotingsartikel:

Radio's die in functie van een gelanceerde erkenningsrode een erkenning wensen moeten hiervoor een prijs betalen per ingediend en ontvankelijk verklaard dossier.

Op dit artikel worden deze ontvangsten geregistreerd en toegewezen aan het variabel apparaatskrediet recuperatiefonds gedetacheerden (HB01HAI4ZZ-LO).

**Kredietevolutive:**

(duizend euro)

	<b>AO</b>	<b>TO</b>	<b>LO</b>
<b>BA 2021</b>	0	0	0
Bijstelling BO 2022	0	0	0
<b>BO 2022</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Inhoudelijke toelichting kredietevolutive:**

Er worden voorlopig geen inkomsten verwacht voor 2022.

Uitgavenartikelen

**HB0-1HEI2IA-LO – PENSIOENLASTEN VRT**

**Korte inhoud begrotingsartikel:**

De overdracht van de pensioenen voor de vast benoemde personeelsleden van de VRT door de Vlaamse Gemeenschap is geregeld bij Decreet van 25 april 2014.

Op 25 maart 2016 heeft de Vlaamse Regering het Decreet houdende wijziging van diverse bepalingen betreffende de pensioenen van de vast benoemde personeelsleden van de Vlaamse Radio- en Televisieomroep- organisatie en hun rechtverkrijgenden, aangenomen door het Vlaams Parlement op 23 maart 2016, bekrachtigd (VR 2016 2503 DEC.0016). Deze tekst werd in het Belgisch Staatsblad gepubliceerd op 14 april 2016.

**Kredietevolutive:**

(duizend euro)

	<b>VAK</b>	<b>VEK</b>
<b>BA 2021</b>	72.409	72.409
<i>Index</i>	1.448	1.448
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
<b>BO 2022</b>	<b>73.857</b>	<b>73.857</b>

**Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:**

Op deze middelen wordt een indexering doorgevoerd ten gevolge van de overschrijding van de spilindex in augustus 2021.

**HB0-1HEI2IA-PA – PENSIOENLASTEN VRT**

**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Voor het VRT Pensioenfonds moet steeds een voorschotbedrag gestort worden aan de federale pensioendienst. Dit artikel dient voor de aanrekening van de verhoging van het voorschotbedrag, indien op basis van de effectief betaalde bedragen zou blijken dat dit te laag was.

**Kredietevolutie:**

(duizend euro)

	VAK	VEK
<b>BA 2021</b>	0	0
<i>Index</i>	0	0
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
<b>BO 2022</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:**

De verrekening zal gebeuren aan het einde van het boekjaar, waarbij dan moet gekeken worden of de vordering gestegen is (= bijkomende aanrekening op PA-artikel) of gedaald is (= afboeking via OP-artikel).

**HB0-1HEI2IC-WT – LANDELIJK**

**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Dit begrotingsartikel dient voor de financiering van het Kenniscentrum Mediawijsheid en voor de ondersteuning van een verruimde, toekomstgerichte versie van het bestaande leesbevorderingsproject Nieuws in de Klas.

Daarnaast wordt in uitvoering van artikel 151 van het Mediadecreet en het Uitvoeringsbesluit betreffende de toegankelijkheid van televisieprogramma's ook de steunmaatregel toegankelijkheidsinitiatieven voor televisieprogramma's (d.m.v. ondertiteling, audiodescriptie, auditieve ondertiteling en Vlaamse Gebarentaal) gefinancierd vanuit dit begrotingsartikel.

Ook de steunmaatregel ten aanzien van het belang van onderzoeksjournalistiek (financiering van beurzen voor journalistiek via het Fonds Pascal Decroos) wordt vanuit dit artikel toebedeeld.

**Kredietevolutie:**

(duizend euro)

	VAK	VEK
<b>BA 2021</b>	2.642	2.642
<i>Index</i>	0	0
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
<b>BO 2022</b>	2.642	2.642



**Inhoudelijke toelichting kredietevolutes:**

Recurrent beleid.

**HBO-1HEI2ID-WT – REGIONAAL****Korte inhoud begrotingsartikel:**

De middelen van dit begrotingsartikel worden integraal ingezet als steunmaatregel aan de Vlaamse regionale televisieomroepen voor de uitvoering van de meerjarige samenwerkingsovereenkomst 2018-2022 en de specifieke taak die hierbij toebedeeld wordt aan NORTV.

**Kredietevolutie:**

	(duizend euro)	
	<b>VAK</b>	<b>VEK</b>
<b>BA 2021</b>	1.992	1.992
<i>Index</i>	0	0
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
<b>BO 2022</b>	<b>1.992</b>	<b>1.992</b>

**Inhoudelijke toelichting kredietevolutes:**

Recurrent beleid.

**HBO-1HEI2IE-WT – INTERMEDIAIRE ORGANISATIES****Korte inhoud begrotingsartikel:**

Op dit begrotingsartikel wordt de steunmaatregel aan de Vlaamse Vereniging van Beroepsjournalisten (VVJ) aangerekend.

**Kredietevolutie:**

	(duizend euro)	
	<b>VAK</b>	<b>VEK</b>
<b>BA 2021</b>	408	408
<i>Index</i>	0	0
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
<b>BO 2022</b>	408	408

**Inhoudelijke toelichting kredietevolutes:**

Recurrent beleid.

## **HBO-1HEI2IY-IS – VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (GAMEFONDS EN MEDIAFONDS)**

### **Korte inhoud begrotingsartikel:**

Dit begrotingsartikel bevat de toelage die uitbetaald wordt aan het Gamefonds en het Mediafonds van het VAF.

### **Kredietevolutie:**

	(duizend euro)	
	<b>VAK</b>	<b>VEK</b>
<b>BA 2021</b>	7.571	7.571
<i>Index</i>	12	12
<i>Compensaties</i>	1.553	1.553
<i>Andere bijstellingen</i>	238	238
<b>BO 2022</b>	9.374	9.374

### **Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:**

Voor toelichting zie punt hieronder.

#### *BK I.4. Overige entiteiten onder toezicht*

##### *Vlaams Audiovisueel Fonds*

### **Ontvangsten**

**Code 38.10:** Doordat vanaf het begrotingsjaar 2020 ook de niet-lineaire televisie-omroeporganisaties een bijdrage kunnen leveren aan het VAF/Mediafonds zijn de verwachte inkomsten van de dienstenverdelers toegenomen. Er wordt een bijkomende inkomst van 65 keuro voorzien voor 2022.

**Code 39.10:** De subsidie van Interreg zal naar verwachting in 2022 een 3 keuro hoger liggen dan voorzien in BA2021.

**Code 46.10:** In BA2021 was er een afroaming voorzien van 105 keuro op de dotatie ter compensatie van het overschot in 2020:

- 69 keuro onbestede coronamiddelen
- 36 keuro onbestede overflow

De toelage wordt geïndexeerd (+ 12 keuro). Daarnaast is er een verhoging van 1.553 keuro. Dit betreft extra middelen die toegekend worden aan het Mediafonds en Gamefonds i.k.v. de nieuwe Beheersovereenkomst. Ten slotte is er nog een verhoging van 238 keuro. Deze verhoging heeft betrekking op het VRT excedent van boekjaar 2020 dat bij een klassieke begrotingsaanpassing in 2021 bij het VAF zou geland zijn. Vanwege de gewijzigde aanpassingsprocedure werd het VAF in 2021 toegestaan voor dit bedrag in te teren; bij BO 2022 wordt hetzelfde bedrag door de verhoging van de toelage terug aan het saldo toegevoegd. Op deze manier

konden de uitgaven in 2021 uitgevoerd worden en is er uiteindelijk geen effect op het overgedragen saldo.

De totale dotatie 2022 voor begrotingsartikel HB0-1HEI2IY-IS zal hierdoor 9.374 keuro bedragen.

**Code 49.40:** Hier wordt een extra inkomst verwacht via de Sociale Maribel. Er wordt 5 keuro toegevoegd aan het budget t.o.v. BA 2021.

### **Uitgaven**

**Code 03.2x:** In 2021 werd de dotatie eenmalig verlaagd met 105 keuro om de overschotten van 2020 af te romen (overflow- en coronakredieten). Dit zorgt voor een resultaatsimpact van 105 keuro op het overgedragen tekort van de vorige boekjaren (code 03.21). Omdat het excedent van de VRT voor 2021 pas in 2022 wordt toegevoegd aan de ontvangsten, groeit het saldo met dit bedrag. Deze positieve resultaatsimpact van 238 keuro is te verrekenen met het overgedragen tekort, nl. 186 keuro. Dit resulteert in een over te dragen overschot van 52 keuro (code 03.22).

**Code 11.xx:** Naar verwachting zou de personeelskost toenemen met een 44 keuro t.o.v. BA 2021. Dit wordt gefinancierd met de index van de loonmiddelen uit de dotatie, alsook de verhoogde inkomsten via de Sociale Maribel.

**Code 12.11:** De toename van 3 keuro betreft enkele kosten in het kader van het Green Screen-project.

**Code 31.32:** Naar verwachting zullen de uitgaven i.v.m. steun aan de sector verhogen met 1.667 keuro t.o.v. BA 2021. Dit is te verklaren met 65 keuro extra inkomsten via de dienstenverdelers, een verhoging van 1.553 keuro aan middelen vanuit begrotingsartikel HB0-1HEI2IY-IS en een indexatie van 49 keuro van de loonmiddelen Publiekswerking.

### **Media-Invest**

### **Ontvangsten**

08.21 Overgedragen overschot vorige boekjaren Het over te dragen overschot van 2021 bedraagt naar verwachting 2.106K euro.

26.10 Renteontvangsten MIV verwacht in 2022 voor 100K euro aan interestopbrengsten te ontvangen op de toegekende leningen.

98.00 Verhoging eigen vermogen MIV werd in 2018 opgericht met een kapitaal van 10 miljoen euro waarvan 2,5 miljoen euro werd gestort bij oprichting. Naast een volstorting van 2,5 miljoen euro in 2020 wordt in 2022 een bijkomende kapitaalopvraging van 2,5 miljoen euro begroot. Het opgenomen kapitaal zal na de volstortingen in 2020 en 2022 7,5 miljoen euro bedragen.

### **Uitgaven**

12.11-12.21 Werkingskosten De werkingskosten worden voor 2022 begroot op 77k euro. De werkingskosten bestaan naast de vergoedingen aan de aandeelhouders voornamelijk uit de vergoedingen betaald aan de bestuurders en de leden van het investeringscomité en de vergoeding voor de commissaris.

12.50 Indirecte belastingen MIV is niet btw-plichtig waardoor ze geen btw kan aftrekken op de gemaakte kosten. De niet-aftrekbare btw wordt voor 2022 op 16k euro begroot.

81.12 Kredietverleningen MIV voorziet in 2022 om voor 800k euro aan bijkomende leningen te verstrekken.

81.42 Deelnemingen in privébedrijven MIV verwacht voor 1,2 miljoen euro aan nieuwe deelnemingen te verwerven in 2022.

## **ISE J. Mediaprojecten stimuleren**

Onder dit ISE vallen de beleidskredieten waarop de projectsubsidies aangerekend worden in het beleidsveld Media.

SD J.1. Het mediaveld versterken door het ondersteunen van initiatieven die inspelen op innovatie, duurzaamheid en maatschappelijke relevantie.

### *OD J.1.1 Stimuleren van projecten die complementair zijn aan het reguliere media-aanbod en het informatieaanbod verruimen*

Binnen het beleidsveld Media zijn er facultatieve subsidiemiddelen die gebruikt kunnen worden voor het toekennen van ondersteuning aan allerhande media-initiatieven in het binnenland. Afhankelijk van de beschikbare middelen en beleidsopportunities maak ik in 2022 extra middelen vrij voor een aantal beleidsondersteunende en -versterkende initiatieven die van de mediasector uitgaan (evenementen, congressen, seminaries, specifieke projectsubsidies).

### *OD J.1.2 Digitale radio ondersteunen*

In uitvoering van de ondertekening van een memorandum van 9 februari 2018 werd de Stuurgroep Digitale Radio Vlaanderen opgericht, die een feitelijke samenwerking inhoudt tussen de partijen VRT, DPG Media, Nostalgie, Norkring en de minister van Media, tweemaal per jaar aangevuld met andere spelers. De stuurgroep zal verder werken aan de uitrol van digitale radio in Vlaanderen via voorbereiding van campagnes projectplanning, concrete acties enz. Verder zal gewerkt worden aan communicatie, branding, afspraken met de retailsector en de autosector, enz.

Tussen DPG Media, VRT en Nostalgie werd de CVBA Digitale Radio Vlaanderen opgericht. Deze ontvangt een projectsubsidie in functie van het geplande takenpakket 2022 voor de verwezenlijking van deze uitrol van DAB+, zie OD A.3.4. De transitie naar digitale radio.

### *OD J.1.3. Ontwikkeling systeem van inhoudsclassificatie*

In uitvoering van artikel 6bis van de AVMD-Richtlijn bepaalt artikel 42 van het Mediadecreet dat televisieomroeporganisaties voldoende informatie moeten verstrekken aan de kijkers over programma's die schadelijk kunnen zijn voor minderjarigen. De Vlaamse Regering moet dit verder uitwerken. In dit kader zal het komende jaar een systeem worden uitgewerkt voor de classificatie van lineaire en niet-lineaire audiovisuele mediadiensten.

De sector zal geconsulteerd worden over de modaliteiten van dit classificatiesysteem en betrokken worden bij de uitwerking van de nodige regelgeving. In navolging van de regeling voor bioscopen zal in de eerste plaats onderzocht worden of Kijkwijzer van het Nederlandse Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media (NICAM) als classificatiesysteem zal kunnen worden gehanteerd. In dat geval zullen de Vlaamse televisieomroepen zich moeten voorbereiden op de technische implementatie van Kijkwijzer.

### *OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector*

Op initiatief van mezelf en mijn collega-minister bevoegd voor Innovatie hechtte de Vlaamse Regering, in het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht, op 2 april 2021 haar goedkeuring aan een ambitieus digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector dat als doel heeft om de technologische

weerbaarheid en de economische leefbaarheid van het Vlaamse media-ecosysteem te versterken.

Samen maakten we een substantieel investeringspakket vrij voor het digitaal transformatieprogramma dat zes projectlijnen omvat.

Ik maak extra middelen vrij voor de ontwikkeling en uitrol van een geavanceerd en sectorbreed crossmediaal meetsysteem en een multiplatform ordermanagementsysteem. Het doel van het crossmediaal meetsysteem is om via innovatieve meetmethodes uniforme, breed bruikbare en gestandaardiseerde data te genereren. Die data geven rijkere inzichten in het mediagedrag van de Vlaming en geven een totaalbeeld van de contentkeuzes van mediagebruikers, en de context en behoeftes die deze keuzes bepalen. Het multiplatform ordermanagementsysteem moet het plaatsen en opvolgen van crossmediale reclamecampagnes vergemakkelijken. Doel hiervan is om het hoofd te bieden aan de dominantie van internationale platformen en te vermijden dat lokale advertentiegelden wegvloeien uit de Vlaamse markt. Het is mijn ambitie om de technische ontwikkeling van beide systemen in 2022 op te starten.

Extra middelen moeten de ontwikkeling van de uitrol van een privaat cloudplatform voor de Vlaamse mediasector mogelijk maken: de Mediahub. Het doel van Mediahub is om een gedeelde basis te creëren waarbinnen digitale mediatools en -diensten (bv. audiovisuele productietools of efficiënte opslag van content) kunnen worden ontwikkeld en aangeboden in het Vlaamse media-ecosysteem. Mediahub zal ook de verschillende spelers in de Vlaamse mediasector beter en sneller met elkaar connecteren. Het is mijn ambitie om de technische ontwikkeling van Mediahub in 2022 op te starten.

Voor de belangrijke strijd tegen desinformatie maak ik eveneens extra middelen vrij. Er komt een projectoproep om onderbouwde initiatieven te ondersteunen die inzetten op weerbaarheid tegen desinformatie. Doel is om die Vlaamse mediaspelers te versterken in het verspreiden van juiste informatie. In het voorjaar van 2022 kunnen de initiatieven van start gaan die focussen op de volgende thema's:

- Verhogen van de mediawijsheid en de weerbaarheid van burgers en journalisten/redacties tegen desinformatie;
- Nieuwe diepgaande en outputgerichte (academische) inzichten inzake desinformatie;
- Innovatieve tools en technologieën die ingezet kunnen worden om desinformatie te detecteren en te weerleggen;
- Specifieke methodes met het oog op het analyseren van data en het bieden van een accuraat antwoord op vastgestelde desinformatie vanuit een autonome redactionele missie.

Om de regionale omroepen te helpen een digitale inhaalbeweging te maken op het vlak van o.a. contentproductie, opslag en distributie maak ik middelen vrij voor een transformatieplan op maat van de regionale omroepen. Dit plan focust op noodzakelijke investeringen en gemeenschappelijke projecten die de betrokken spelers kunnen implementeren. Het doel van deze projectlijn is om oplossingen aan te bieden voor gemeenschappelijke noden en lacunes van de regionale omroepen op digitaal vlak. Het transformatieplan, dat wordt ontwikkeld en gecoördineerd door NORTV, zal de regionale omroepen in staat stellen om hun kernopdracht in de toekomst efficiënter en kwaliteitsvoller in te vullen. Het is mijn ambitie om de uitvoering van deze projectlijn in 2022 op volle kruissnelheid te hebben met het oog op de nieuwe samenwerkingsovereenkomsten met de regionale omroepen vanaf 2023.

Om vanuit de Vlaamse mediasector bottom-up samenwerkingen rond innovatieve projecten te stimuleren maak ik extra middelen vrij voor het ondersteunen van concrete projecten inzake media-innovatie en digitale transformatie. Het doel is om het herstel en de transformatie van de brede Vlaamse mediasector te versnellen door middel van technologische innovatie via een projectoproep die focust op kleinschaligere projecten en een tweede projectoproep voor grootschalige projecten. De timing en criteria van de tweede projectoproep is afhankelijk van de goedkeuring van Europa omtrent de regels inzake staatssteun. Via beide projectoproepen zal steun worden gegeven aan concrete en effectief implementeerbare projecten, waarbij telkens meerdere relevante partners bij betrokken zijn, rond een aantal afgebakende kernthema's en gemeenschappelijke noden:

- Verbeteren van de vindbaarheid en zichtbaarheid Vlaamse mediacontent;
- Slimme technologie en digitale tools om efficiëntie/kwaliteit van mediaproductie, opslag, distributie en waardecreatie te verhogen;
- Mediaplatformen van de toekomst (kijken, luisteren, lezen).

Aangezien ook gametechnologie (bv. game engines en XR) en gameontwikkeling een interessante rol kunnen spelen in de digitale transformatie van de Vlaamse mediasector bekijk ik of ik ook extra kan investeren in een incubator rond gaming. Daarnaast zal ik, in samenwerking met mijn collega bevoegd voor Innovatie, vanuit mijn bevoegdheid Media ook investeren in een accelerator rond media-innovatie.

#### BK J. Budgettair kader voor het begrotingsjaar

##### BK J.1. Departement Cultuur Jeugd en Media

#### MEDIAPROJECTEN, MVG excl. DAB

	(duizend euro)					
	VAK			VEK		
	BA 2021	evolutie	BO 2022	BA 2021	evolutie	BO 2022
<b>ESR-uitgaven</b> (werking en toelagen (WT), lonen (LO), provisies (PR))	846	-132	714	846	-132	714
<b>Toelagen</b> (interne stromen (IS))	0	0	0	0	0	0
<b>Overige</b> (leningen (LE), participaties (PA); geen ESR-impact)	0	0	0	0	0	0
<b>Totaal</b>	<b>846</b>	<b>-132</b>	<b>714</b>	<b>846</b>	<b>-132</b>	<b>714</b>

#### Inhoudelijke toelichting evolutie:

Zie toelichting bij enig artikel HB0-1HEI2JA-WT hieronder

Uitgavenartikelen

#### HB0-1HEI2JA-WT – LANDELIJK

#### Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen op dit begrotingsartikel zullen worden ingezet in functie van de verwezenlijking van de beleidsaccenten die opgenomen staan in het regeerakkoord inzake het te voeren mediabeleid.

#### Kredietevolutie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
<b>BA 2021</b>	846	846
<i>Index</i>	0	0
<i>Compensaties</i>	- 132	- 132
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
<b>BO 2022</b>	714	714

### Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:

De compensatie met -132.000 euro bestaat uit drie bewegingen:

- 39.000 euro wordt overgeheveld naar het loonartikel HB0-1HAX2ZZ-LO voor de financiering van de personeelskosten van 1VTE voor het project 'Uitrol van de Leeftijdsclassificatie voor televisie'. Bij BA 2021 werd hiervoor reeds 37 keuro gecompenseerd (i.c. de loonkost voor een half jaar); dit bedrag wordt nu opgetrokken tot het jaarbudget. Deze aanwerving past binnen het bestaande PEP van het departement CJM.
- 40.000 euro wordt herschikt naar het toelage-artikel van VRM (HB0-1HEI2LY-IS), dit voor de financiering van een studie ter ondersteuning van de analyse van de onpartijdigheid van het VRT-informatieaanbod.
- 53.000 euro wordt herschikt naar het toelageartikel van VAF (HB0-1HEI2IY-IS), dit in het kader van de nieuw af te sluiten beheersovereenkomst waartoe een beperkt projectbudget rond gaming ter beschikking wordt gesteld aan het VAF/Gamefonds.

Aangezien ook gametechnologie (bv. game engines en XR) en gameontwikkeling een interessante rol kunnen spelen in de digitale transformatie van de Vlaamse mediasector bekijk ik of ik extra kan investeren in een incubator rond gaming. Daarnaast zal ik, in samenwerking met mijn collega bevoegd voor Innovatie, vanuit mijn bevoegdheid Media ook investeren in een accelerator rond media-innovatie.



## ISE K. Internationaal en interregionaal mediabeleid ondersteunen

Onder dit ISE vallen de beleidskredieten waarmee de engagementen gefinancierd worden in uitvoering van het internationaal en interregionaal mediabeleid op basis van bilaterale samenwerkingsprogramma's of op basis van Europese verplichtingen.

SD K.1. Inzetten op een duurzaam en innovatief internationaal mediabeleid

*OD K.1.1 De kwaliteit van het mediabeleid en de positie van het Vlaamse medialandschap versterken door kennis- en expertise-uitwisseling op Europees niveau*

Ik vind het belangrijk dat Vlaamse actoren hun weg vinden naar internationale samenwerkingsprogramma's en ondersteuningskaders. Zij vormen een aanvullende bron van financiering. Bovendien is de deelname aan een internationaal project een verrijkende ervaring die vaak een springplank is tot meer uitwisseling en nieuwe partnerschappen. Ik zal mijn collega bevoegd voor Cultuur ondersteunen in zijn ambitie om ervoor te zorgen dat internationale programma's zoals Creatief Europa nog breder bekend en benut worden in de audiovisuele en creatieve sectoren.

Mijn administratie is blijvend vertegenwoordigd in het Europees Audiovisueel Observatorium.

*OD K.1.2 Blijven samenwerken met Nederland*

Ik zet in op nauwere samenwerkingsinitiatieven met Nederland, in het bijzonder wil ik focussen op opportuniteiten en uitdagingen die het alsmaar wijzigend medialandschap met zich meebrengt en de beleidsprioriteiten die vandaag onze aandacht opeisen (zoals mediawijsheid en media-educatie, desinformatie, mediapluralisme en het stimuleren van coproducties). Ik kijk daarbij naar bestaande kaders en initiatieven en zal met mijn Nederlandse collega bekijken waar we kunnen versterken of waar zich nieuwe kansen aandienen om dit in 2022 om te zetten in concrete initiatieven.

BK K. Budgettair kader voor het begrotingsjaar

### INTERNATIONAAL EN INTERREGIONAAL MEDIABELEID, MVG excl. DAB

	<b>VAK</b>			<b>VEK</b>		
	BA 2021	evolutie	BO 2022	BA 2021	evolutie	BO 2022
<b>ESR-uitgaven</b> (werking en toelagen (WT), lonen (LO), provisies (PR))	1.009	-602	407	1.009	-602	407
<b>Toelagen</b> (interne stromen (IS))	0	0	0	0	0	0
<b>Overige</b> (leningen (LE), participaties (PA); geen ESR-impact)	0	0	0	0	0	0
<b>Totaal</b>	<b>1.009</b>	<b>-602</b>	<b>407</b>	<b>1.009</b>	<b>-602</b>	<b>407</b>

#### Inhoudelijke toelichting evolutie:

Zie toelichting bij enig artikel HB0-1HEI2KA-WT hieronder

*BK K.1. Departement Cultuur, Jeugd en Media*

Uitgavenartikelen

**HB0-1HEI2KA-WT – BILATERALE EN INTERREGIONALE SAMENWERKING VERSTERKEN****Korte inhoud begrotingsartikel:**

De middelen voorzien op dit begrotingsartikel worden gebruikt om de bijdrage te betalen voor de deelname aan het Europees Audiovisueel Observatorium en samenwerkingsinitiatieven te financieren met Nederland (bilaterale samenwerking).

**Kredietevolutie:**

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
<b>BA 2021</b>	1.009	1.009
<i>Index</i>	2	2
<i>Compensaties</i>	- 604	- 604
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
<b>BO 2022</b>	407	407

**Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:**

Er wordt een compensatie van 104.000 euro doorgevoerd naar het toelageartikel VRT (HB0-1HEI2MY-IS) voor de financiering van internationale rechten gelinkt aan het VRTnu-aanbod. Tot en met midden 2021 – zijnde tot de stopzetting van de samenwerking met het Beste van Vlaanderen en Nederland (BVN) – maakten deze kosten onderdeel uit van de subsidie die toegekend werd aan BVN.

Daarnaast wordt een budget van 500.000 euro herschikt naar het VAF/Mediafonds (HB0-1HEI2IY-IS) ter ondersteuning van Vlaams-Nederlandse coproducties.

**ISE L. Sterke Vlaamse mediaregulator**

Vanwege de bijzondere plaats van de VRM in het mediabeleid worden de beleidskredieten hiervoor in een apart ISE ondergebracht.

SD L.1. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaams audiovisueel ecosysteem

*OD L.1.1. Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving*

De VRM zal in 2022 zijn rol als onafhankelijke toezichthouder en vergunningverlenende instantie voluit blijven spelen.

Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse regelgeving door de VRT, de particuliere radio- en televisieomroeporganisaties, de dienstenverdelers en de netwerkoperatoren zal ook in 2022 een van de kerntaken van de VRM blijven.

Door de omzetting van de AVMD RL 2018 zal het Mediadecreet ook van toepassing zijn op aanbieders van videoplatformdiensten die programma's en/of door gebruikers gegenereerde video aanbieden. Het toezicht van de VRM zal zich bijgevolg ook uitbreiden tot aanbieders van videoplatformdiensten. Door dezelfde omzetting zullen de regels voor lineaire en niet-lineaire televisiediensten in het Mediadecreet voor een aanzienlijk deel gelijkgeschakeld worden en zal er onder meer een gelijk speelveld tot stand komen voor de regels die gelden voor de bescherming van minderjarigen. Ook de regels met betrekking tot de uitzonderingsprocedure en de omzeilingsprocedure die gelden voor omroeporganisaties die zijn gevestigd in een andere lidstaat van de Europese Unie maar zich richten tot een Vlaams doelpubliek, worden gelijkgeschakeld voor lineaire en niet-lineaire televisiediensten. De VRM zal in 2022 de nodige maatregelen nemen zodat hij deze gewijzigde en nieuwe bevoegdheden maximaal kan uitoefenen.

De VRM zal in 2022 effectief en regelmatig de conformiteit van de uitzendingen door de omroeporganisaties en de nieuwe spelers die vallen onder het toepassingsgebied blijven onderzoeken door het monitoren van de conformiteit met de regelgeving over commerciële communicatie, over de bescherming van minderjarigen, inzake onpartijdigheid, het aanzetten tot geweld en haat, inzake de toegankelijkheid, enz.

In uitvoering van het gewijzigde artikel 151 van het Mediadecreet, dat de toegankelijkheid van televisiediensten voor personen met een beperking regelt, zal de VRM ook in 2022 het onlinecontactpunt onderhouden. Het contactpunt dient om informatie te verstrekken en klachten te ontvangen met betrekking tot artikel 151 van het Mediadecreet.

De VRM blijft voor de bereikvergoedingsregeling voor de regionale televisieomroeporganisaties op basis van de bereikmeting in 2022 de nodige berekeningen doen. Ook zal de VRM aan de regionale televisieomroeporganisaties de nodige informatie bezorgen over hun bereik.

De VRM zal ook in 2022 in uitvoering van de stimuleringsregelingen voor dienstenverdelers (artikel 184/1 van het Mediadecreet) en voor niet-lineaire televisieomroeporganisaties (artikel 157 van het Mediadecreet) coproductieprojecten beoordelen en erkennen. Elke dienstenverdelers en elke niet-lineaire televisieomroeporganisatie zal de VRM voor 15 februari op de hoogte brengen hoe hij zal bijdragen aan de ondersteuning van de Vlaamse audiovisuele productiesector. Deze regeling geldt ook voor spelers die in een andere lidstaat gevestigd zijn maar zich op een Vlaams doelpubliek richten. Het voldoen aan deze bijdrageplicht kan ofwel via een bijdrage aan het VAF ofwel via het indienen van

coproductieprojecten bij de VRM. De VRM zal deze bijdragen berekenen. In het geval dat een dienstenverdelers of niet-lineaire televisieomroeporganisatie voor coproducties kiest, zal de VRM instaan voor de ontvankelijkheid en de erkenning van deze projecten. De VRM zal de investeringen van de dienstenverdelers en de niet-lineaire televisieomroeporganisaties in de coproductieprojecten opvolgen.

De VRM zal jaarlijks aan de Vlaamse Regering rapporteren over de naleving door de VRT van de KPI's die in de beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT zijn opgenomen. In 2022 zal de VRM rapporteren over de naleving van de KPI's in 2021, het eerste jaar van de beheersovereenkomst 2021-2025. In 2022 zal de VRM vóór 1 juni een rapport over het werkingsjaar 2021 aan de Vlaamse minister, bevoegd voor het mediabeleid, overmaken. Dit toezicht betreft de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst en is niet van financiële of budgettaire aard. Het toezicht door de VRM is complementair met de supervisie door de gemeenschapsafgevaardigde in opdracht van de Vlaamse Regering. In 2022 zal de VRM in zijn toezichtsrapport voor het eerst rapporteren over de onpartijdigheid van de programma's van de VRT-nieuwsdienst.

De VRM zal in 2022 zijn jaarlijkse mediaconcentratierapport publiceren. Traditioneel worden hiervoor de waardeketens van radio, televisie, internet en geschreven pers uitgetekend en wordt er nagegaan welke spelers in de schakels van deze ketens aanwezig zijn. Door het ontstaan van nieuwe mediavormen en de bijbehorende regelgeving (AVMD RL 2018) zal de rapportering over deze ketens waar nodig bijgesteld worden. Ik kijk uit naar dit nieuwe rapport.

In 2014 werd de Europese groep van regelgevende instanties voor audiovisuele mediadiensten (ERGA) opgericht door de Europese Commissie. De VRM is lid van ERGA. De AVMD RL 2018 versterkt de rol van ERGA. ERGA krijgt meer taken ten aanzien van het verstrekken van advies en ondersteuning aan de Europese Commissie op het gebied van samenhangende tenuitvoerlegging van de AVMD-richtlijn in alle lidstaten. Dit zal een verhoging van de vereiste inzet van de VRM vergen. De VRM zal blijven deelnemen aan de vergaderingen en werkzaamheden van ERGA.

De VRM is ook lid van het European Platform of Regulatory Authorities (EPRA), een onafhankelijk en informeel netwerk van 53 mediaregulatoren uit 47 landen van de Raad van Europa dat kennisdeling van de leden vooropstelt. EPRA houdt traditioneel twee meetings per jaar en in het voorjaar van 2022 zal de EPRA-meeting georganiseerd worden door de VRM en doorgaan in Antwerpen.

#### *OD L.1.2. Marktanalyse*

Het EWEC is het nieuwe Europees regelgevend kader voor telecommunicatie. Heel wat artikelen uit de EWEC hebben betrekking op omroep, zoals de bepalingen rond marktregulering. De regels en procedures over marktanalyse en het afbakenen van de relevante markten werden door de EWEC grondig herschreven. De VRM zal binnen de specifieke Belgische context voor onder meer de marktanalyse samenwerken met de telecom- en mediaregulatoren. Hij zal ervoor zorgen dat de bepaling en analyse van de relevante markten voor producten en diensten in de sector van de elektronische communicatienetwerken zullen gebeuren volgens de door de Europese Commissie opgelegde richtlijnen en aanbevelingen.

In 2018 werd er een basismarktanalysebeslissing genomen omtrent de breedband- en omroepmarkten. De beslissing werd in de loop van 2018-2021 operationeel gemaakt. De basismarktanalyses zijn nu aan herziening toe. In dit kader is er alvast gestart met het verzamelen van voorbereidende inlichtingen.

## BK L. Budgettair kader voor het begrotingsjaar

**ONAFHANKELIJKE TOEZICHTHOUDER, MVG excl. DAB**

	(duizend euro)					
	VAK			VEK		
	BA 2021	evolutie	BO 2022	BA 2021	evolutie	BO 2022
<b>ESR-uitgaven</b> (werking en toelagen (WT), lonen (LO), provisies (PR))	0	0	0	0	0	0
<b>Toelagen</b> (interne stromen (IS))	1.544	66	1.610	1.544	66	1.610
<b>Overige</b> (leningen (LE), participaties (PA); geen ESR-impact)	0	0	0	0	0	0
<b>Totaal</b>	<b>1.544</b>	<b>66</b>	<b>1.610</b>	<b>1.544</b>	<b>66</b>	<b>1.610</b>

**Inhoudelijke toelichting evolutie:**

Zie toelichting bij enig artikel HB0-1HEI2LY-IS

*BK L.1. Departement Cultuur, Jeugd en Media*

In 2018 werd er een basismarktanalysebeslissing genomen omtrent de breedband- en omroepmarkten. De beslissing werd in de loop van 2018-2021 operationeel gemaakt. De basismarktanalyses zijn nu aan herziening toe. In dit kader is er alvast gestart met het verzamelen van voorbereidende inlichtingen.

Ontvangstenartikelen

**HB0-9HEIALY-OI - VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA****Korte inhoud begrotingsartikel:**

De opgelegde administratieve geldboetes, in het kader van de werking van de VRM, komen niet toe aan de VRM maar worden, eens ze definitief ontvangen zijn, doorgestort aan de Algemene Ontvangsten van de Vlaamse overheid.

**Kredietevolutie:**

	(duizend euro)		
	AO	TO	LO
BA 2021	82	0	0
Bijstelling BO 2022	76	0	0
<b>BO 2022</b>	<b>158</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:**

VRM raamt in 2022 een totaalbedrag van 126 keuro administratieve geldboetes op te leggen. Dit is het gemiddelde van de opgelegde boetes in 2019, 2020 en de raming van 2021. Deze boetes komen niet toe aan de VRM maar worden, als ze definitief ontvangen zijn, doorgestort aan de Algemene Ontvangsten van de Vlaamse overheid.

De waarderingsregel, vastgelegd door de Raad van Bestuur, bepaalt dat enkel boetes die opgelegd worden vóór 31 augustus ontvangen zijn én niet betwist worden, in dat boekjaar doorgestort worden. Berekening raming: 8/12e van 126 keuro is 84 keuro. De VRM gaat uit van 20% betwiste dossiers. Deze veronderstelling leidt naar een geraamde doorstorting van **67 keuro** van het totaal in 2022 opgelegde boetes (80% van 84 keuro). Het andere deel, 59 keuro, wordt via een voorziening toegevoegd aan het over te dragen saldo.

Hierbij komt dat de VRM verwacht dat alle boetes die hoewel ze in 2021 werden opgelegd maar in 2021 nog niet konden doorgestort worden, dat deze in 2021 alle definitief zullen worden = **91 keuro**.

Dit bedrag wordt opgenomen uit het overgedragen saldo van het voorgaande boekjaar en doorgestort aan de Vlaamse overheid.

Uitgavenartikelen

### **HB0-1HEI2LY-IS – VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA**

#### **Korte inhoud begrotingsartikel:**

De middelen op dit begrotingsartikel dienen ter financiering van de toelage voor de basisfinanciering van de Vlaamse Regulator voor de Media.

#### **Kredietevolutie:**

	(duizend euro)	
	<b>VAK</b>	<b>VEK</b>
<b>BA 2021</b>	1.544	1.544
<i>Index</i>	28	28
<i>Compensaties</i>	40	40
<i>Andere bijstellingen</i>	- 2	- 2
<b>BO 2022</b>	1.610	1.610

#### **Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:**

Zie toelichting hieronder.

#### *BK L.4. Overige entiteiten onder toezicht: Vlaamse Regulator voor de Media*

De Vlaamse Regulator voor de Media is belast met de handhaving van de mediaregelgeving binnen de Vlaamse Gemeenschap, het beslechten van geschillen over de mediaregelgeving en het uitreiken van de media-erkenningen en -vergunningen, overeenkomstig de regelgeving.

Deze dotatie aan de VRM (HB0-1HEI2LY-IS) wordt samen met de andere eigen ontvangsten van de VRM (de jaarlijkse vergoedingen komende van de particuliere radio-omroepen en de opgelegde geldboetes) gebruikt voor de uitgaven van de VRM. De uitgaven van de VRM bestaan uit personeelskosten, werkingskosten, investeringen en het doorstorten van de ontvangen geldboetes aan de Vlaamse overheid via HB0-9HEIALY-OI.

## Ontvangsten

HF0-BHEIALA-OW / BHH002 1611 – De ontvangsten worden naar beneden bijgesteld met 50 keuro naar 1.115 keuro. Door de coronapandemie heeft VRM in 2021 260 keuro minder ontvangsten gekregen van de jaarlijkse vergoeding voor landelijke radio-omroepen ten opzichte van de werkelijke ontvangsten 2020 (1.360 keuro). De VRM verwacht in 2022 geen stijging van deze inkomsten omdat de gevolgen van de coronamaatregelen in 2021 onverminderd voortgaan.

HF0-BHEIALA-OW / BHH004 1620 – Het budget wordt opgetrokken tot 130 keuro. Dit bedrag is in hoofdzaak de loonkost van een gedetacheerd personeelslid.

HF0-BHEIALA-OW / BHH003 1612 – Het budget wordt met 30 keuro naar beneden bijgesteld tot 70 keuro. VRM verwacht 64 keuro te ontvangen uit de jaarlijkse vergoeding van de lokale radio's. Verder bestaat dit bedrag uit (tijdelijke) zendvergunningen van lokale radio's.

HF0-BHEIALA-OW / BHH005 3810 – Het budget werd naar boven bijgesteld tot 110 keuro. Deze bijstelling is gebaseerd op het gemiddelde van de ontvangen boetes in 2019, 2020 en het geraamde bedrag van 2021.

HF0-BHEIALA-OW / BHH006 3840 – Het budget werd naar boven bijgesteld tot 16 keuro. Deze bijstelling is gebaseerd op het gemiddelde van de ontvangen boetes in 2019, 2020 en het geraamde bedrag van 2021.

HF0-BHEIAZZ-OI / BHH001 4610 – Er wordt 40 keuro VAK+VEK gecompenseerd van HBO-1HEI2JA-WT om een studie ter ondersteuning van de analyse van de onpartijdigheid van het VRT-informatie-aanbod te bekostigen. De kostprijs van deze studie wordt geraamd op 40 keuro op jaarbasis.

In de nieuwe beheersovereenkomst VRT wordt hieromtrent het volgende bepaald: 'De Vlaamse Regulator voor de Media voert toezicht uit op de naleving door de VRT van de KPI's in deze beheersovereenkomst en rapporteert hier eveneens jaarlijks voor 1 juni over aan de Vlaamse Regering. De VRT verbindt zich ertoe hieraan de nodige medewerking te verlenen. De Vlaamse Regulator voor de Media en de VRT bepalen gezamenlijk de meetsystemen voor de KPI's. De Vlaamse Regulator voor de Media kan zich hiervoor op de rapportage van de VRT baseren en kan ook zelf onafhankelijke controles uitoefenen, al dan niet door een beroep te doen op derden.'

De VRM wenst zich voor de monitoring van de onpartijdigheid van de VRT in het kader van het toezicht op de beheersovereenkomst te laten bijstaan door een externe partij en wil een studie laten uitvoeren met betrekking tot de onpartijdigheid van het aanbod van de VRT.

Daarnaast is er nog een stijging van 26 keuro volgens de meegedeelde contouren. Dit is een combinatie van de indexering (+28 keuro) en de besparing op apparaatwerkingsmiddelen van 1% (-2 keuro).

In totaal zal er 1.610 keuro voorzien worden.

## Uitgaven

HF0-AHEI2LA-LO / AHA002 1100 – De loonkredieten worden opgetrokken met 244 keuro tot 2.360 keuro. Dit is te wijten aan de indiensttreding van 2 socialemediawatchers in mei 2021, de endogene groei en de indexering. Dit bedrag werd berekend aan de hand van de beschikbare rapporten in Cognos.

HF0-AHEI2LA-WT / AHA003 en AHA004 1211 – De werkingsmiddelen werden met 23 keuro verlaagd tot 340 keuro. Door de lagere inkomsten van de jaarlijkse vergoeding voor landelijke radio's moeten we ook onze werkingskosten verlagen.

HF0-AHEI2LA-WT / AHH003 1211 – De werkingsmiddelen van de beleidskredieten werden naar beneden bijgesteld tot 275 keuro. Door de lagere inkomsten van de jaarlijkse vergoeding voor landelijke radio's moeten we ook onze werkingskosten verlagen.

HF0-AHEI2LA-WT / AHH006 7422 – In 2022 staat de aankoop van nieuwe laptops gepland voor de personeelsleden. Voor deze aankoop is er een budget van 15 keuro voorzien. Het investeringsbudget werd daarom ook opgetrokken tot 25 keuro.

HF0-AHEI2ZZ-IS / AHH001 4110 – De middelen worden opgetrokken tot 158 keuro.

HF0-AHEI2ZZ-OV / AHH000 0322 – Deze daling van 132 keuro is het gevolg van de bijstelling van 32 keuro als gevolg van de doorstortingen van de administratieve geldboetes.

Daarnaast vraagt de VRM een intering van 100 keuro op het saldo om het internationale EPRA-congres 2022 te organiseren in Antwerpen. Dit congres stond oorspronkelijk gepland in 2020, maar kon niet doorgaan door de coronapandemie. In 2020 werden er 100 keuro middelen vrijgemaakt op de begroting. Deze middelen zijn integraal in het saldo opgenomen. Door de mindere inkomsten uit de jaarlijkse vergoeding van de landelijke radio-omroepen en de algemeen stijgende prijzen kan de VRM in 2022 geen middelen vrijmaken zonder de normale werking in het gedrang te brengen.



**ISE M. Openbare omroep**

Evoluties in de media zetten zich steeds sneller door ten gevolge van nieuwe innovaties en wijzigend mediagebruik. Individueel digitaal mediagebruik leidt ertoe dat deze mediagebruiker, vooral via de sociale media, tegelijkertijd meer, maar enigszins paradoxaal ook minder verbonden is met anderen.

Internationale spelers (zoals Facebook tot Netflix) zetten hun data in om zo de gebruikers content aan te reiken die ze zelf wensen. Als een Vlaamse mediaspeler succesvol wil blijven, moet ook hij inzetten op een datagedreven werking, ook de VRT met haar maatschappelijke rol. Internationale spelers leiden ook tot het wegvloeien van advertentiemiddelen uit de Vlaamse mediasector (en economie), wat de Vlaamse commerciële spelers, de publieke omroep en ook producenten tevens aan inkomstenzijde onder druk zet. Daarom moeten nieuwe strategieën in de Vlaamse mediasector in het algemeen en bij de publieke omroep in het bijzonder ontwikkeld worden. Een dergelijke schaalvergroting is noodzakelijk, maar moet ook bewaakt worden vanuit het belang van diversiteit en pluralisme.

Maatschappelijke demografische evoluties hebben een grote impact op de uitdagingen van de Vlaamse mediasector. De vergrijzing van de bevolking maar ook de nieuwe diverse jongere generaties eisen een actiever diversiteits- en inclusiebeleid om iedereen te blijven bereiken met een verbindend aanbod van eigen bodem. De coronacrisis heeft trouwens pijnlijk zichtbaar gemaakt hoe problematisch het is wanneer de media sommige bevolkingsgroepen niet bereiken. De crisis maakte bovendien de noodzaak duidelijk om alle Vlamingen mee te krijgen in de transitie naar een digitale samenleving en economie.

Rekening houdend met het voorgaande blijft er een belangrijke rol weggelegd voor de openbare omroep.

*Verbindend en maatschappijversterkend*

De beheersovereenkomst formuleert dat de VRT samenlevingsversterkend moet werken. Om nog relevanter te zijn voor de Vlaamse mediagebruikers en zo dichtbij alle bevolkingsgroepen te staan, ging de VRT in 2021 met het project 'Jouw VRT' de dialoog aan met de Vlaming. De resultaten van die bevraging zullen mee richting geven aan het aanbod van de VRT na 2021. De publieke omroep zal ook communiceren over hoe ze aan de slag gaat met de input van de mediagebruiker.

Vanaf 2022 zal de VRT een strikter beleid voeren inzake commerciële communicatie rond gokken.

*De diversiteit in de samenleving beter weerspiegelen*

De VRT heeft als opdracht iedereen in Vlaanderen te bereiken. De KPI's op dat vlak zijn bijzonder ambitieus, zeker omdat het mediagebruik fragmenteert en een deel van onze mediaconsumptie migreert naar internationale platformen. Indien de publieke omroep iedereen wil bereiken, moet iedereen zich ook kunnen herkennen in het aanbod. Dat aanbod moet representatief zijn voor Vlaanderen en mensen op een genuanceerde en inclusieve manier tonen. De VRT zal daarom op het vlak van schermgezichten, redactiemedewerkers, enzovoort een diversere personeelssamenstelling nastreven. Ze werkt daartoe samen verder met tal van expertenorganisaties.

*Digitale groeispurong*

Iedereen in Vlaanderen bereiken kan alleen als de VRT haar focus versterkt naar die groepen die meer en meer (en vaak hoofdzakelijk) mobiele en digitale platformen gebruiken, zoals de jongere generaties.

VRT NU wordt in de uitbouw van het digitaal aanbod van de VRT steeds belangrijker. Het platform wil een uniek profiel nastreven waardoor het niet

vergelijkbaar is met andere platformen: met breed aanbod vanuit verschillende domeinen, met aanbod dat inspireert en informeert, met smaakverbredende suggesties op maat, met het uitspelen van live videostreamen, met de integratie van audiostromen en podcasts ... VRT NU zal zo het centrale digitale VRT-platform worden voor alle audio- en videocontent dat toegankelijk is voor een breed publiek.

De VRT blijft ook voortrekker in de digitalisering van de Vlaamse radio. Ze investeert in het promoten van de transitie van een FM-landschap naar een DAB-landschap.

De Vlaming langs digitale weg informeren wordt nog meer een belangrijke opdracht voor de VRT. Haar aanbod moet online ook voldoen aan alle journalistieke, deontologische vereisten, onpartijdig zijn en bijdragen aan een pluralistisch nieuwsaanbod voor de mediagebruiker.

#### *Innoveren met het oog op de digitale groeispromg en de maatschappelijke opdracht*

De komende tijd zal de VRT volop innoveren in het inzetten van publieke omroepalgoritmes op de digitale platformen. Dat is belangrijk omdat ook op die platformen smaakverbreding gerealiseerd moet worden voor de mediagebruikers. Daardoor zal de publieke opdracht ook in een gedigitaliseerde mediacontext optimaal waargemaakt worden voor zoveel mogelijk Vlamingen. Maar ook op andere vlakken zal de VRT innovatieprojecten verder opzetten, zoals op het vlak van informatie (o.a. met datajournalistiek), op het vlak van toegankelijkheid (o.a. met behulp van artificiële intelligentie) en op het vlak van het realiseren van directe publieksinteracties.

De VRT speelt ook een belangrijke rol in de relanceplannen van de Vlaamse Regering, bijvoorbeeld via een crossmediaal meetsysteem, een gezamenlijke Cloud, desinformatie ... alsook in innovatieprojecten die via Vlaio kunnen worden ingediend.

#### *Betrouwbaar informeren en desinformatie bestrijden*

Een centrale kerntaak van de publieke omroep is het informeren van zoveel mogelijk Vlamingen op een kwaliteitsvolle, betrouwbare, onpartijdige en onafhankelijke manier.

VRT NWS wil de Vlaamse nieuwsdienst blijven waarin de Vlaming het meeste vertrouwen heeft. VRT wil daarom ook investeren in het bestrijden van desinformatie, temeer omdat desinformatie leidt tot polarisatie wat tegengesteld is aan de verbindende opdracht van een publieke mediaorganisatie. Acties daarbij zijn valse berichten (die o.a. vaak op de sociale media circuleren) weerleggen met factchecks, de mediagebruiker inzicht geven in hoe desinformatie werkt en andere Vlaamse mediaspelers blijven mobiliseren tot het opzetten van een platform dat de factchecks van alle Vlaamse spelers bundelt.

#### *Stimuleren van de Vlaamse cultuur en creativiteit*

Als een van de belangrijkste cultuurinstellingen in Vlaanderen zal de VRT daarom blijven investeren in nieuwe creatieve producties, waarbij digitale producties prioritair zijn. Door gericht producties te bestellen bij de Vlaamse productiehuisen en creatieve organisaties, zal ze ervoor zorgen dat de eigen mediasector gestimuleerd blijft, veel meer dan dat het geval zou zijn bij het aankopen van internationale programma's of formats.

VRT zal inzetten op producties die een Vlaamse grondslag hebben, zowel bij beeld-, audio-, digitale en muziekproducties. De VRT exploreert in nauw overleg met de cultuursector of het zowel naar bereik als naar valorisatie interessant is een opvolger van Podium 19 op te zetten. De VRT zal initiatieven nagaan inzake

taalverwerving en taal- en spreekvaardigheid en daarbij bijzondere aandacht schenken aan laaggeletterden en niet-Nederlandstalige inwoners van Vlaanderen. Leesbevordering is een specifiek aandachtspunt.

Vanuit haar culturele opdracht zet VRT in op een versterkte samenwerking tussen Vlaanderen en Nederland met de ambitie om op een toekomstgerichte manier de cultuurprestaties van beide regio's zowel bij elkaar als internationaal te promoten en uit te stralen, content uit te wisselen, gezamenlijke producties op te zetten alsook technologische innovaties gezamenlijk te exploreren.

#### *Het media-ecosysteem sterk houden*

De publieke mediaorganisatie VRT werkt versterkend voor het lokale media-ecosysteem via samenwerking. VRT zal zijn uitzend- en productieprocessen doorlichten en scherpstellen welke genres en welke producties zij samen met de externe productiesector wil realiseren, maar ook nagaan hoe zij haar eigen producties beter kan valoriseren.

Ten slotte: de Vlaamse overheid heeft met haar relanceplan Vlaamse Veerkracht de ambitie om de Vlaamse economie opnieuw te versterken, onder meer door te investeren in media-innovaties (in de brede zin). Het Mediahub-project ambiert een doorgedreven samenwerking met andere Vlaamse mediaspelers om een gedeeld netwerk en een gemeenschappelijke productie- en opslaginfrastructuur op te zetten en te beheren. De VRT wil ook volledige medewerking verlenen aan het project rond de ontwikkeling en de uitrol van een crossmediaal en multiplatform meetsysteem zoals hierboven vermeld. Dat project moet leiden tot enerzijds het crossmediaal kunnen meten van totaalbereik en anderzijds een toekomstbestendige commerciële valorisatie van mediagebruik. Een derde project in het kader van het relanceplan betreft het bestrijden van desinformatie. Deze voorstellen zullen verder bouwen op de recent goedgekeurde Europese EDMO-projecten. Met het oog op het luik Digitale Transformatie van het relanceplan gaat de VRT ook na of nog andere samenwerkingsprojecten kunnen ingediend worden o.m. rond innovatieve algoritmes voor smaakverbreding en het verhogen van de vindbaarheid en de toegankelijkheid van aanbod.

#### BK M. Budgettair kader voor het begrotingsjaar

##### **OPENBARE OMROEP, MVG excl. DAB**

	(duizend euro)					
	VAK			VEK		
	BA 2021	evolutie	BO 2022	BA 2021	evolutie	BO 2022
<b>ESR-uitgaven</b> (werking en toelagen (WT), lonen (LO), provisies (PR))	0	0	0	0	0	0
<b>Toelagen</b> (interne stromen (IS))	265.593	7.609	273.202	265.593	7.609	273.202
<b>Overige</b> (leningen (LE), participaties (PA); geen ESR-impact)	0	0	0	0	0	0
<b>Totaal</b>	<b>265.593</b>	<b>7.609</b>	<b>273.202</b>	<b>265.593</b>	<b>7.609</b>	<b>273.202</b>

#### **Inhoudelijke toelichting evolutie:**

Zie toelichting bij enig artikel HB0-1HEI2MY-IS

#### *BK M.1. Departement Cultuur, Jeugd en Media*

Ontvangstenartikelen

#### **HB0-9HEIAMY-OI - VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP**

**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Dit ontvangstenartikel betreft de patronale pensioenbijdrage voor de statutaire personeelsleden, die door de VRT gestort wordt aan de Vlaamse Gemeenschap.

Daarnaast worden ook de niet-recurrente betalingen uit het excedent 'commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut' (cf. beheersovereenkomst 2016-2020 blz. 40-41 'begrenzing van de commerciële communicatie en BAN') naar dit ontvangstenartikel doorgestort.

**Kredietevolutie:**

(duizend euro)

	<b>AO</b>	<b>TO</b>	<b>LO</b>
BA 2021	9.144	0	0
Bijstelling BO 2022	139	0	0
<b>BO 2022</b>	<b>9.283</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:**

Voor BO 2022 wordt er een bedrag van 9.283.000 euro ingeschreven voor de patronale bijdrage voor de pensioenen van de statutaire personeelsleden.

In de beheersovereenkomst is bepaald dat de werkgeversbijdrage voor de statutaire medewerkers 9,1 miljoen euro bedraagt in 2021. Dit bedrag wordt jaarlijks geïndexeerd vanaf 2021.

De berekening voor 2022 is als volgt: 9.100.000 euro \* 112,09 (geraamde gezondheidsindex december 2021<sup>1</sup>)/109,88 (gezondheidsindex december 2020) = 9.283.000 euro. Dit is een bijstelling van 139.000 ten opzichte van BA 2021.

In de BO 2022 wordt geen betaling voorzien voor het excedent 'commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut' naar de algemene middelen van de Vlaamse overheid.

We stellen voor om dit – zoals dit steeds ook in het verleden gedaan werd - te regelen bij een begrotingsaanpassing, wanneer de cijfers van een mogelijk excedent 2021 gekend zijn.

Uitgavenartikelen

**HBO-1HEI2MY-IS – VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP****Korte inhoud begrotingsartikel:**

De middelen op dit begrotingsartikel worden ingezet ter financiering van de toelage die dient voor de basisfinanciering van de publieke opdracht en de financiering van de herstructureringskost van de VRT.

**Kredietevolutie:**

(duizend euro)

---

<sup>1</sup> Planbureau 4 mei 2021

	VAK	VEK
<b>BA 2021</b>	265.593	265.593
<i>Index</i>	2.231	2.231
<i>Compensaties</i>	44	44
<i>Andere bijstellingen</i>	5.334	5.334
<b>BO 2022</b>	273.202	273.202

### Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:

Zie toelichting hieronder

*BK M.4. Overige entiteiten onder toezicht: Vlaamse Radio- en Televisieomroep*

### Ontvangsten

#### **ESR-code 08.21 Overgedragen overschot vorige boekjaren**

Het geraamde overgedragen overschot vanuit 2021 bedraagt 100,5 miljoen euro. Dit is het saldo opgenomen in de aangepaste begroting van 2021 die op 31 mei 2021 goedgekeurd werd op de raad van bestuur van VRT<sup>2</sup>.

#### **ERS-codes 16. Verkoop van niet-duurzame goederen en diensten**

In de BO 2022 worden de totale ontvangsten op de ESR-codes 16.xx geraamd op 170,1 miljoen euro, wat 2,1 miljoen euro meer is dan in de BA 2021. Deze hogere inkomsten zijn vooral het gevolg van de inkomsten uit thuiscopies, omdat er in 2022 inkomsten uit achterstallen worden gebudgetteerd.

##### a) **ESR-code 16.11 Verkoop van niet-duurzame goederen en diensten aan bedrijven**

De opbrengsten worden geraamd op 147,8 miljoen euro. Ze omvatten o.a. de inkomsten uit commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut, de ontvangsten uit contracten met Belgische distributeurs, samenwerkingen rond programma's, ruilcontracten, de verkopen van programma's en andere bedrijfsopbrengsten.

De inkomsten uit commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut worden geraamd op 76,8 miljoen euro. Dit is het niet-geïndexeerd plafond voor inkomsten uit commerciële communicatie zoals bepaald in de beheersovereenkomst met aftrek van 1 miljoen euro voor het Mediafonds<sup>3</sup>.

Volgens de beheersovereenkomst wordt het plafond vanaf 1 januari 2022 geïndexeerd op basis van een marktindex, die zal ontwikkeld worden door de Vlaamse Overheid, in samenwerking met de VRT en de particuliere media. Deze marktindex werd momenteel nog niet bepaald, en zal bij de

<sup>2</sup> Toepassing van artikel 13 en artikel 57 van het Besluit van de Vlaamse Regering ter uitvoering van de VCO.

<sup>3</sup> Het niet-geïndexeerd plafond, volgens de bepalingen van de beheersovereenkomst 2021-2025, bedraagt 77,8 miljoen euro bedragen. Hiervan is 1 miljoen euro bestemd voor het Mediafonds. De doorstorting gebeurt in het volgende boekjaar, en dit wordt bijgevolg niet begroot in de BO 2022.

opmaak van de BA 2022 verwerkt worden. Parallel zal dan ook de kostenstructuur aangepast worden.

b) **ESR-code 16.12 Verkoop aan instellingen zonder winstoogmerk t.b.v. de gezinnen en aan de gezinnen**

De opbrengsten worden geraamd op 5,8 miljoen euro. Ze omvatten voornamelijk inkomsten uit inkomgelden, geleide bezoeken, thuiscopies en het bedrijfsrestaurant. T.o.v. de BA 2021 zijn deze opbrengsten significant naar boven bijgesteld door de thuiscopies.

c) **ESR-code 16.13 Verkoop aan buitenland**

In deze code zijn de ontvangsten uit contracten met buitenlandse distributeurs opgenomen. Het budget wordt geraamd op 13,1 miljoen euro.

d) **ESR-code 16.20 Verkoop binnen de sector overheid**

Het gaat hier voornamelijk om ontvangsten uit samenwerkingen met institutionele partners m.b.t. evenementen en programma's, en ontvangsten uit recuperatie van kosten (onder meer bij RTBF). Het budget wordt geraamd op 3,5 miljoen euro.

**ESR-code 28.20 Overige opbrengsten van vermogen: dividenden**

In de begrotingsopmaak 2022 wordt er een VAR dividend ingeschreven van 5,6 miljoen euro. Dit is conform de afspraken en financiële tabel in de beheersovereenkomst 2021-2025.

**ESR-code 39.10 Inkomenoverdrachten van het buitenland: van EU-instellingen**

Voor de innovatieve projecten van Onderzoek & Innovatie wordt een bedrag van 1,1 miljoen euro aan subsidies van de Europese instellingen begroot. Het gaat hier om een generieke raming, die nog niet onderbouwd is door individuele projecten. Bij de opmaak van de BA 2022 zal deze raming verder verfijnd worden.

**ESR-code 46.10 Inkomenoverdrachten binnen eenzelfde institutionele groep: van een institutionele overheid (dotatie voor de inhoudelijke publieke opdracht).**

De dotatie voor de publieke opdracht bedraagt 273.202.000 euro, wat 7.609.000 euro hoger is dan de dotatie in de BA 2021.

Overzicht van de samenstelling van de dotatie:

	(in 1.000 euro)		
Dotatie Vlaamse Gemeenschap	BA 2021	BO 2022	Variantie (BO 2022 - BA 2021)
Basisdotatie BHO (niet-geïndexeerd)	265.593	263.193	-2.400
Indexering Personeelsaandeel 2021	0	2.231	2.231
Indexering Personeelsaandeel 2022	indexprovisie		
Indexering Werkingsaandeel 2021-2022	0	0	0
Transformatieplan 2021		1.800	1.800
Transformatieplan 2022		2.200	2.200
Compensatie VAR-dividend 2021	0	3.734	3.734
Dotatie rechtenvergoeding aanbod buiten Europa (BVN >VRTnu)		104	104
Afoming energie-efficiëntie	0	-60	-60
Dotatie Samenwerking Vlaanderen-Nederland	0	0	0
Digitale transformatieprogramma Vlaamse mediasector	0	0	0
<b>Totaal Dotatie</b>	<b>265.593</b>	<b>273.202</b>	<b>7.609</b>

- Niet-geïndexeerde basisdotatie  
Conform de beheersovereenkomst 2021-2025 is er voor 2022 een niet-geïndexeerde basisdotatie voorzien van 265.593.000 euro, verminderd met de besparing van 2,4 miljoen euro uit het eigen besparingstraject voor 2022<sup>4</sup>.
- Dotatie indexering loonaandeel  
De compensatie voor de indexering van de lonen in 2021 werd voorlopig nog berekend op basis van de formule uit de Beheersovereenkomst 2016-2020. Bij de BA2022 zal de berekening aangepast worden en uiteraard gebeuren op basis van de bepalingen uit de Beheersovereenkomst 2021-2025<sup>5</sup>. De berekening voor indexering werd aan de kostenkant op dezelfde wijze toegepast. Er werd eenzelfde bedrag ingeschreven als voorzien bij de dotatie. Ook dit bedrag zal in de BA 2022 navenant gecorrigeerd worden. Voor de indexering van de loonkredieten 2022 volgt VRT het systeem van de 'indexprovisie', voor 2022 wordt de index op het loonaandeel dan ook nog niet verrekend. Dit is in overeenstemming met de begrotingsinstructies.
- Dotatie indexering werkingsaandeel  
Conform de beheersovereenkomst en het regeerakkoord 2020-2024 is het werkingsaandeel van de dotatie om besparingsredenen niet geïndexeerd.
- Dotatie Transformatie  
Er wordt in de beheersovereenkomst voor de uitvoering van het transformatieplan een eenmalige bijkomende dotatie van 16 miljoen euro voorzien om de transformatiekosten te financieren gespreid over 2021 tot 2025.  
In de begrotingsopmaak 2022 wordt 1,8 miljoen euro ingeschreven voor de uitvoering van 2021 en tevens 2,2 miljoen euro voor 2022.
- Compensatieprocedure voor VAR-dividend 2021  
In de BO 2021 was er een regulier dividend van 5,6 miljoen euro voorzien. Ondertussen is gebleken dat VAR in 2020, door de coronacrisis, slechts 1.866.000 euro winst maakte, en er bijgevolg in 2021 geen regulier

<sup>4</sup> Besparingstraject uit het regeerakkoord (najaar 2019)

<sup>5</sup> Het correcte indexatiebedrag, cfr. de BHO 2021-2025, bedraagt 3.270 k euro. Bij de verdeling van de indexprovisie in het najaar 2021 zal wel rekening gehouden met de correcte berekening opgenomen in de BHO.

dividend van 5,6 miljoen euro kan worden betaald. Om dit tekort te compenseren, besliste de overheid om het verschil via dotatie bij te passen in 2022, zijnde 3.734.000 euro<sup>6</sup>.

- Dotatie rechtenvergoeding aanbod buiten Europa (BVN > VRTnu)  
Per 1 juli 2021 wordt de samenwerking met BVN stopgezet, en kiest Vlaanderen voor een digitaal aanbod via het VRT NU-platform. Voor het clearen van de internationale rechten wordt er vanaf 2022 een extra dotatie van 104.000 euro ingeschreven.
- Afoming energie-efficiëntie  
In het kader van de bijsturing 'Intern Klimaatplan Vlaamse Overheid' moet VRT 60.000 euro dotatie inleveren in 2022. Er wordt bij BA 2022 bekeken of deze aftrek in regel is met de geldende afspraken omtrent de nieuwbouw. Alle besparingen als gevolg van milieuvriendelijke en budgetefficiënte investeringen in het nieuwe gebouw zouden door VRT immers aangewend worden voor de financiering van die nieuwbouw, conform de afspraken die daarover tussen VRT en de Vlaamse overheid gemaakt zijn.
- Dotatie samenwerking Vlaanderen en Nederland  
Naar aanleiding van de stopzetting van de samenwerking met BVN wordt er een nieuwe samenwerking opgezet tussen Vlaanderen en Nederland. Er wordt hieromtrent een plan opgesteld in de loop van 2021. Indien van toepassing kan er vanuit de vroegere BVN-middelen een extra budget voorzien worden.
- Dotatie 'RELANCE BUDGET 133 DIGITALE TRANSFORMATIE'  
Momenteel wordt in de begrotingsopmaak van 2022 nog geen extra dotatie opgenomen uit het relance budget voor het digitale transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector.  
Indien van toepassing kan dit aangepast worden bij de opmaak van de BA 2022.

**ESR-code 46.10 Inkomensoverdrachten binnen eenzelfde institutionele groep: van een institutionele overheid (WSE).**

Voor de financiering van JumpJobs wordt in 2022 een interne stroom verwacht ter waarde van 150.000 euro vanuit het departement Werk & Sociale Economie.

**ESR-code 46.10 Inkomensoverdrachten binnen eenzelfde institutionele groep: van een institutionele overheid (Dotatie Brussels Philharmonic).**

De loonkost voor de statutaire personeelsleden die functioneel verbonden zijn met het Brussels Philharmonic worden gefinancierd door een afzonderlijke dotatie. Deze loonkosten worden voor 2022 geraamd op 206.000 euro (inclusief 6.000 euro voor de overschrijding van de spilindex in 2021).

**ESR-code 46.40 Inkomensoverdrachten binnen eenzelfde institutionele groep: van een VOI (innovatieprojecten) VLAIO**

---

<sup>6</sup> VRT zal in 2021 interen op het overgedragen saldo voor een bedrag van 3.734.000, en vervolgens zal in 2022 de dotatie betaald worden, en deze zal in 2022 terug toegevoegd worden aan het overgedragen saldo.



In 2022 wordt een interne stroom voorzien vanuit het Vlaio naar VRT. Het betreft een vereffeningskrediet van 77.000 euro voor volgende projecten:

1. DAIQUIRI (*Data & Artificial intelligence for Quantified Reporting in sports*): 39.000 euro.
2. RHETORIC (*Reducing Hate with editorial tools for online reactions and comments*): 38.000 euro.

### **ESR-code 49.35 Inkomstenoverdrachten van andere institutionele groepen (Brussels Hoofdstedelijk Gewest)**

In 2022 wordt een belastingkrediet vanuit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest voorzien van 200.000 euro.

### **ESR-code 76.11 Verkoop van onroerende goederen in het binnenland binnen de overheidssector**

In het kader van het nieuwbouwproject wordt in 2022 een ontvangst van 12.922.000 euro ingeschreven voor de verkoop van grond en gebouwen van het Omroepcentrum aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

### **ESR-code 77.20 Verkoop van overige investeringsgoederen**

Het betreft uitsluitend een bedrag voor de verkoop van diverse, kleine investeringsgoederen.

### **ESR-code 88.17 Terugbetaling van de EU in het kader van de geprefinancierde uitgaven door de entiteit**

Er is nog geen gedetailleerd plan beschikbaar per EU-project. De raming zal gebeuren n.a.v. de BA 2022.

### **ESR-code 96.40 Prefinancieringen door de EU van door Europese subsidies gefinancierde uitgaven**

Er is nog geen gedetailleerd plan beschikbaar per EU-project voor 2022. De raming zal gebeuren n.a.v. de BA 2022.

## **Uitgaven**

### **ESR-codes 11 Lonen en sociale lasten**

De personeelskosten op ESR-codes 11.xx worden in 2022 geraamd op 179,9 miljoen euro. Ze liggen daarmee 0,2 miljoen euro hoger dan in de BA 2021. Deze stijging is het gevolg van:

- Enerzijds hogere kosten door de indexering van de lonen<sup>7</sup>, de toepassing van het sectoraal akkoord voor de contractuele medewerkers, en de baremaverhogingen voor de statutaire personeelsleden (de vergrijzingskost).
- Anderzijds is er een daling van de kosten door actualisering van het personeelsplan, de brutoloonruil die voor een verschuiving van kosten naar exploitatie zorgt, een lager mobiliteitsbudget en een verdere daling van kosten als gevolg van besparingsmaatregelen en de digitale shift van middelen (hogere werkingsbudgetten).

---

<sup>7</sup> Bij de berekening van de indexering van de lonen werd voor de BO2022 nog de berekening uit de vorige Beheersovereenkomst 2016-2020 toegepast. Bij de BA2022 zal de nieuwe berekening zoals bepaald in de Beheersovereenkomst 2021-2025 toegepast worden.

De werknemersbijdragen voor de statutaire pensioenen worden geraamd op 1.175.000 euro, wat een daling betekent met 152.000 euro t.o.v. de BA 2021. Aan de basis van deze daling ligt een daling van het aantal statutaire medewerkers (pensioneringen).

### **ESR-codes 12 Aankoop van niet-duurzame goederen en diensten**

De aankopen van niet-duurzame goederen en diensten op ESR-code 12.xx worden in 2022 geraamd op 235,8 miljoen euro en liggen daarmee 5,0 miljoen euro hoger dan in de BA 2021.

Deze stijging is het gevolg van de extra transformatiekosten, de brutoloonruil die een lagere personeelskost maar een hogere exploitatiekost als gevolg heeft, en de kosten die worden gemaakt als gevolg van een verhoogde focus op digitalisering voor een betere connectie met de gebruiker, de steeds meer sturende rol voor technologie en data, en de aandacht voor betrouwbare informatie.

Anderzijds zijn er ook lagere exploitatiekosten om de besparingen te realiseren, met name de dotatievermindering met 2,4 miljoen euro. Bovendien worden er voorlopig ook lagere exploitatiekosten ingeschreven in de begrotingsopmaak voor 2022 door de niet-indexering van de inkomsten uit commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut (zie code 16.11). Bij de BA 2022 zal de indexatie op basis van de marktindex opgenomen worden langs de kant van de inkomsten en zullen hier gelijke uitgaven tegenover staan.

Een aantal plannen die de VRT uitvoert in samenwerking met overheidspartners zijn nog niet verwerkt in de begroting wegens nog niet afgerond:

- Deelname VRT aan het digitale transformatieprogramma van de Vlaamse mediasector.
- Een nieuwe samenwerking tussen Vlaanderen en Nederland
- Ervaringsstages in samenwerking met het beleidsveld Gelijke Kansen en Integratie en Inburgering.

Indien deze plannen voldoende gevorderd zijn tegen BA 2022 kunnen deze budgettair verwerkt worden in die ronde.

### **ESR-code 33.00 Inkomenoverdrachten aan privaatrechterlijke instellingen zonder winstoogmerk t.b.v. gezinnen**

Op deze code wordt de jaarlijkse bijdrage aan de vzw sociale werken t.b.v. 537.000 euro begroot.

### **ESR-code 41.10 Inkomenoverdracht binnen de overheidssector aan de institutionele overheid**

- 1) Er wordt een bedrag van 9.283.000 euro ingeschreven voor de patronale bijdrage voor de pensioenen van de statutaire personeelsleden. In de huidige beheersovereenkomst is bepaald dat de werkgeversbijdrage van de statutaire medewerkers 9,1 miljoen euro bedraagt in 2021. Dit bedrag wordt jaarlijks geïndexeerd vanaf 2021.

De berekening is als volgt:  $9.100.000 * 112,09$  (geraamde gezondheidsindex december 2021<sup>8</sup>)/ $109,88$  (gezondheidsindex december 2020) = 9.283.000 euro.

---

<sup>8</sup> Planbureau 4 mei 2021

- 2) In de BO 2022 wordt geen betaling voorzien voor het excedent 'commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut' naar de algemene middelen van de Vlaamse overheid. Indien nodig wordt zo'n budget voorzien bij BA 2022, eens de uitvoeringscijfers voor 2021 bekend zijn.

### **ESR-code 72.00 en 74.22 Investerings**

De totale investeringen bedragen 42.205.000 euro t.o.v. 29.245.000 euro in de BA 2021.

- Voor de nieuwbouw is er 27.625.000 euro ingeschreven voor de bouwkost en 4.280.000 euro voor de mediafaciliteiten. De ramingen voor de nieuwbouw zijn gebaseerd op de cijfers van het financieel plan 2016-2043 dd. 19 april 2021.
- De reguliere investeringen worden in 2022 geraamd op 10,3 miljoen euro.

### **ESR-code 81.42 Deelnemingen in privéondernemingen**

In 2018 deed VRT een kapitaalbreng van 5 miljoen euro in Media Invest Vlaanderen. Hiervan werd toen één vierde betaald. In 2020 werd een tweede schijf van 1.250.000 euro voorzien. In 2021 wordt geen opvraging voorzien. Er wordt verwacht dat er in 2022 een derde dschijf van 1.250.000 euro opgevraagd zal worden. Eind 2022 zal dus normaal 75% van het kapitaal volstort zijn.

### **ESR-code 84.17 Prefinanciering door de entiteit in het kader van de Europese subsidies**

Er is nog geen gedetailleerd plan beschikbaar per EU-project. De raming zal gebeuren n.a.v. de BA 2022.

### **ESR-code 91.40 Terugbetaling van prefinanciering van de EU**

Er is nog geen gedetailleerd plan beschikbaar per EU-project. De raming zal gebeuren n.a.v. de BA 2022.

### **ESR-code 03.22 Over te dragen overschot lopend boekjaar en resultaat op het budget**

Vanuit het begrotingsjaar 2021 wordt een overgedragen saldo ingeschreven van 100.492.000 euro (zie code 08.21). Voor het jaar 2022 wordt een tekort van 5.300.000 euro voorzien zodat het over te dragen overschot voor 2022 (op code 03.22) 95.192.000 euro bedraagt.

Het tekort van 5.300.000 euro is als volgt samengesteld:

<i>(in 1.000 euro)</i>	
Beoogd resultaat: Toevoeging (+) / Intering (-) op het ESR overgedragen saldo	BO 2022
Compensatie VAR dividend 2021	+3.734
Transformatieplan van 2021	+1.800
Voorschotten EU-subsidies 2022	0
Media-Invest 2022	-1.250
Financiering nieuwbouw 2022	-9.584
Ervaringsstages 2022	0
Totaal Intering op het ESR overgedragen sald	-5.300

- Compensatieprocedure voor VAR-dividend 2021  
In de BO 2021 was er een regulier dividend van 5,6 miljoen euro voorzien. Ondertussen is gebleken dat VAR in 2020, door de coronacrisis, slechts 1.866.000 euro winst maakte, en er bijgevolg in 2021 geen regulier dividend van 5,6 miljoen euro kan worden betaald. Om dit tekort te compenseren besliste de overheid om het verschil via dotatie bij te passen in 2022, zijnde 3.734.000 euro. In de aangepaste begroting 2021 mag VRT voor 3,7 miljoen euro negatief gaan. In 2022 wordt vervolgens de dotatie aan VRT betaald en wordt via saldo-opbouw in 2022 de intering van 2021 geneutraliseerd.
  
- Toevoeging dotatie transformatiekosten 2021  
Er wordt in de Beheersovereenkomst voor de uitvoering van het transformatieplan een eenmalige bijkomende dotatie van 16 miljoen euro voorzien om de transformatiekosten te financieren gespreid over 2021 tot 2025.  
Voor het jaar 2021 raamt VRT de transformatiekosten op 1.800.000 euro, en hiervoor zal VRT in 2021 interen op het overgedragen saldo. Er is immers in de BA 2021 hiervoor nog geen dotatie voorzien. Via de dotatie wordt een compensatie voorzien in 2022, die in het over te dragen saldo terecht komt en de intering van 2021 neutraliseert.
  
- Voorschotten voor EU-subsidies  
Er is nog geen gedetailleerd plan beschikbaar per EU-project. De raming zal gebeuren n.a.v. de BA 2022.
  
- Intering participatie Media Invest Vlaanderen  
Er wordt in 2022 een betaling van 1,25 miljoen euro voorzien voor de participatie in Media Invest Vlaanderen.
  
- Financiering Nieuwbouw  
Voor de financiering van de Nieuwbouw wordt in de BO 2022 9,6 miljoen euro aan het saldo onttrokken.  
Enerzijds worden de bouwkosten en de investeringen in de mediafaciliteiten op 31,9 miljoen euro geraamd voor 2022. Anderzijds voorziet VRT in haar meerjarenplan 9,4 miljoen euro<sup>9</sup> besparingen op de reguliere investeringen door de geplande nieuwbouw. Verder bedragen de opbrengsten uit de verkopen van grond en gebouwen op het Omroepcentrum 12,9 miljoen euro in 2022.  
Dit wordt samengevat in de onderstaande tabel.

	<i>(in 1.000 euro)</i>		
VRT Nieuwbouw	BA 2021 (light)	BO 2022	Variantie BO 2022 - BA 2021
Investeringsuitgaven Nieuwbouw	-18.845	-31.905	-13.060
Besparingen op investeringen Business as usual	+10.600	+9.400	-1.200
Verkopen Gronden Omroepcentrum	+15.527	+12.922	-2.605
<b>Totaal Intering op het ESR overgedragen saldo</b>	<b>7.282</b>	<b>-9.584</b>	<b>-16.866</b>

<sup>9</sup> Cfr. het meest recente financieel plan van de nieuwbouw 2016-2043 van 19 april 2021

**ESR Vorderingensaldo**

Het ESR-vorderingensaldo wordt in deze begroting 2022 geraamd op -268,4 miljoen euro, wat 18,7 miljoen euro negatiever is dan in de BA 2021.

Deze evolutie wordt in grote lijnen als volgt verklaard:

- 1) De verslechtering is voornamelijk te verklaren door de hogere investeringen voor de nieuwbouw, die stijgen met 13,1 miljoen euro t.o.v. BA2021. In 2022 voorziet de VRT immers de start van de effectieve bouw van het nieuwe omroepcentrum.  
Daarnaast zijn er ook 2,6 miljoen euro minder ontvangsten uit de verkoop van grond en gebouwen op het omroepcentrum, en is de besparing op de reguliere investeringen 1,2 miljoen euro lager.
- 2) Wat de dotaties betreft, is er enerzijds een inlevering van 2,4 miljoen euro als gevolg van het eigen besparingstraject, en ligt de dotatie voor het Brussels Philharmonic 0,1 miljoen euro lager. Anderzijds is er voor 2022 momenteel 2,2 miljoen euro bijkomende indexering op de lonen verrekend (indexsprong 2021)<sup>10</sup>, en is er 2,2 miljoen euro dotatie uit het transformatieplan verrekend voor 2022.

---

<sup>10</sup> Indexering loonaandeel is bij BO2022 nog op basis van de berekening uit de beheersovereenkomst 2016-2020. Bij BA2022 zal de nieuwe berekening voor indexering loonaandeel uit de beheersovereenkomst 2021-2025 toegepast worden.

## VI. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA ZONDER BELEIDSVELD

### PROGRAMMA HA –DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD EN MEDIA

(duizend euro)

	AO	TO	LO	VAK	VEK
BA 2021	61	185	0	25.113	25.113
Bijstelling BO 2022	13	- 50	0	- 266	- 266
<b>BO 2022</b>	<b>74</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>24.847</b>	<b>24.847</b>

#### ONTVANGSTENARTIKELEN

##### HB0-9HAXAZZ-OW – ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

###### Korte inhoud begrotingsartikel:

Op het begrotingsartikel HB0-9HAXAZZ-OW worden diverse ontvangsten en occasionele verkopen van roerende vermogensgoederen CJM gestort.

Sedert 2018 wordt hier ook de ontvangst geregistreerd voor de verwerking van de niet-doorgestorte bedrijfsvoorheffing voor het statutair wetenschappelijk personeel van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten te Antwerpen.

###### Kredietevolutie:

(duizend euro)

	AO	TO	LO
BA 2021	61	0	0
Bijstelling BO 2022	13	0	0
<b>BO 2022</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

###### Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

Voor 2022 is er m.b.t. de verwerking van de niet-doorgestorte bedrijfsvoorheffing voor het wetenschappelijk personeel van het KMSKA een bijstelling met 13 keuro, in overeenstemming met de hogere realisatie in 2020.

##### HB0-9HAXTZZ-OW – ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

###### Korte inhoud begrotingsartikel:

Op de ontvangstenzijde van dit begrotingsfonds worden salarissen en kinderbijslag van personeelsleden van de diensten van de Vlaamse Regering met verlof voor opdracht en/of waarvan het salaris ten laste wordt genomen door de andere overheden of vakorganisaties CJM, aangerekend.

###### Kredietevolutie:

(duizend euro)

	<b>AO</b>	<b>TO</b>	<b>LO</b>
BA 2021	0	185	0
Bijstelling BO 2022	0	-50	0
<b>BO 2022</b>	<b>0</b>	<b>135</b>	<b>0</b>

De ontvangsten worden naar beneden bijgesteld ingevolge de uitdiensttreding van een gedetacheerd personeelslid.

## UITGAVENARTIKELEN

**HB0-1HAX2ZZ-LO – LONEN****Korte inhoud begrotingsartikel:**

Op dit begrotingsartikel worden de wedden en toelagen van het personeel van het Departement CJM aangerekend.

(duizend euro)

	<b>VAK</b>	<b>VEK</b>
<b>BA 2021</b>	21.948	21.948
<i>Index</i>	439	439
<i>Compensaties</i>	- 56	-56
<i>Andere bijstellingen</i>	-535	-535
<b>BO 2022</b>	21.796	21.796

**Inhoudelijke toelichting kredietevolutes:**

(duizend euro)

<b>Compensaties</b>	<b>VAK</b>	<b>VEK</b>	<b>Toelichting</b>
Naar HB0-1HCA2CD-WT	-20	-20	Bij BA2021 werd 20 keuro toegevoegd aan de loonkredieten om een bijkomende tijdelijke werving voor het Raveelmuseum mogelijk te maken. Deze beweging wordt nu teruggedraaid.
Van HB0-1HCA2CD-WT	2	2	De buitendiensten dragen bij in de generieke personeelsbesparing.
Van HB0-1HCA2CP-IS	33	33	De DAB Alden Biesen draagt bij in de generieke personeelsbesparing.
Van HB0-1HCA2CQ-IS	25	25	De DAB Gaasbeek draagt bij in de generieke personeelsbesparing.

Van HB0-1HCA2CN-IS	8	8	De DAB Frans Masereel-centrum draagt bij in de generieke personeelsbesparing.
Van HB0-1HDI2FY-IS	12	12	De DAB ULDK draagt bij in de generieke personeelsbesparing.
Van HB0-1HCA2CL-IS	26	26	De EVA KMSKA draagt bij in de generieke personeelsbesparing.
Van HB0-1HEI2JA-WT	39	39	Deze compensatie dient voor de financiering van de personeelskosten van 1VTE voor het project 'Uitrol van de Leeftijdsclassificatie voor televisie'. Bij BA 2021 werd hiervoor reeds 37 keuro gecompenseerd (i.c. de loonkost voor een half jaar); dit bedrag wordt nu opgetrokken tot het jaarbudget. Deze aanwerving past binnen het bestaand Personeelsplan van het departement CJM.
Naar HB0-1HCA2CB-WT	-93	-93	Wegens het aflopen van de terbeschikkingstelling van (ex-provinciaal) personeel aan Mu.zee worden er loonmiddelen gecompenseerd zodat deze middelen kunnen worden toegevoegd aan de werkingssubsidie van Mu.zee.
Naar HB0-1HCA2CF-WT	-88	-88	Wegens het aflopen van de terbeschikkingstelling van (ex-provinciaal) personeel aan Cultuurconnect worden er loonmiddelen gecompenseerd zodat deze middelen kunnen worden toegevoegd aan de werkingssubsidie van Cultuurconnect.
<b>TOTAAL</b>	<b>-56</b>	<b>-56</b>	

<b>Andere bijstellingen</b>	<b>VAK</b>	<b>VEK</b>	<b>Toelichting</b>
Sociale Maribel	-119	-119	Deze bijstelling is te wijten aan het feit dat het departement CJM 3,5 VTE van de Sociale Maribel moet inleveren ingevolge de stelselmatige achteruitgang in het aantal personeelsleden.
Personeelsbesparing	-416	-416	In het kader van de generieke personeelsbesparingen voor de periode



			2020-2024 worden de loonkredieten van het departement elk jaar verminderd.
<b>TOTAAL</b>	<b>-535</b>	<b>-535</b>	

**HB0-1HAX4ZZ-LO – LONEN****Korte inhoud begrotingsartikel:**

Op dit begrotingsartikel worden salarissen en kinderbijslag van personeelsleden van de diensten van de Vlaamse Regering met verlof voor opdracht aangerekend. Doorgaans wordt het salaris ten laste wordt genomen door de andere overheden of vakorganisaties en teruggestort op het ontvangstenartikel HB0-9HAXTZZ-OW.

In tweede orde worden hier ook speciale contracten zoals Radar-overeenkomsten aangerekend.

(duizend euro)

	<b>VAK</b>	<b>VEK</b>
<b>BA 2021</b>	185	185
<i>Index</i>	0	0
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	-50	-50
<b>BO 2022</b>	135	135

**Kredietevolucie:**

(duizend euro)

<b>Andere bijstellingen</b>	<b>VAK</b>	<b>VEK</b>	<b>Toelichting</b>
Omschrijving	-50	-50	In 2022 is er een gedetacheerd personeelslid minder. Hierdoor dalen zowel ontvangsten als uitgaven.
<b>TOTAAL</b>	<b>-50</b>	<b>-50</b>	

**HB0-1HAX2ZZ-WT – WERKING EN TOELAGEN****Korte inhoud begrotingsartikel:**

Dit begrotingsartikel bevat de apparaatskredieten voor de werking van het Departement CJM.

**Kredietevolucie:**

(duizend euro)

	<b>VAK</b>	<b>VEK</b>
<b>BA 2021</b>	2.980	2.980
<i>Index</i>	0	0

<i>Compensaties</i>	-40	-40
<i>Andere bijstellingen</i>	-24	-24
<b>BO 2022</b>	2.916	2.916

### Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:

(duizend euro)

<b>Compensaties</b>	<b>VAK</b>	<b>VEK</b>	<b>Toelichting</b>
Naar SC0-1SJA2NY-IS	-32	-32	Bij de begrotingsaanpassing 2021 werd vanuit Digitaal Vlaanderen eenmalig een krediet ter beschikking gesteld ten behoeve van de Lokale Monitor. Deze beweging wordt nu teruggedraaid.
CB0-1CBX2AC-PR	-8	-8	Als bijdrage in het VO-brede actieplan Energie-efficiëntie wordt 8 keuro gecompenseerd.
<b>TOTAAL</b>	<b>-40</b>	<b>-40</b>	

<b>Andere bijstellingen</b>	<b>VAK</b>	<b>VEK</b>	<b>Toelichting</b>
Generieke besparingen werkingmiddelen apparaat	-24	-24	Op de werkingmiddelen apparaat moet er voor de periode 2020-2024 elk jaar 1% worden bespaard.
<b>TOTAAL</b>	<b>-24</b>	<b>-24</b>	

### PROGRAMMA HB – BELEIDSOVERSCHRIJDEND

Hier zijn de beleidskredieten ondergebracht die niet specifiek aan een van de sectorale programma's toe te wijzen zijn of waarvoor een integrale benadering geschikter is.

#### 1.1.1. Departement

#### ONTVANGSTENARTIKELS

#### HB0-9HBIAAG-OW – SPECTRUMVEILING

#### Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit artikel wordt het Vlaamse aandeel van zowel de eenmalige als recurrente ontvangsten uit de veiling van het 5G-spectrum aangerekend.

#### Kredietevolutie:

(duizend euro)

	<b>AO</b>	<b>TO</b>	<b>LO</b>
BA 2021	19.500	0	0
Bijstelling BO 2022	0	0	0
<b>BO 2022</b>	<b>19.500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Inhoudelijke toelichting kredietevoluitie:**

Op dit ontvangstenartikel werd bij BO2021 reeds de verwachte opbrengst van de spectrumveiling 5G begroot, zijnde 19,5 miljoen euro (12,0 miljoen euro eenmalig en 7,5 miljoen recurrent). Ook bij verdeling van opbrengsten uit toegekende tijdelijke 5G-vergunningen kunnen deze in voorkomend geval worden geïnd op dit artikel.

Ondertussen is gebleken dat, ondanks de vorderingen geboekt in het overlegcomité om de veiling effectief door te laten gaan, een organisatie in 2021 niet haalbaar zal zijn. Er wordt momenteel gemikt op een veiling in het voorjaar van 2022. Bijgevolg wordt het 'startbedrag' van 19,5 miljoen euro voorlopig hernomen.

Merk op dat de uiteindelijke verdeling van de veilingopbrengsten ook wellicht pas in 2022 zal gekend zijn; dit hangt o.m. af van de gerealiseerde veilingopbrengst en de interfederale afspraken omtrent de verdeling ervan. Zeker dat eerste kan in principe pas gekend zijn na de effectieve organisatie van de veiling. Indien reeds gekend kan een bijstelling van de verwachte ontvangst beoogd worden bij Begrotingsaanpassing 2022.

Na het veilingjaar vervalt de eenmalige opbrengst en wordt enkel de recurrente ontvangst behouden. Volgens de huidige vooruitzichten zal dit dus vanaf 2023 zijn.

## UITGAVENARTIKELS

**HBO-1HBX2AB-WT – BELEIDSWERKING EN INTERNATIONAAL BELEID ONDERSTEUNEN - INTERMEDIAIRE ORGANISATIES****Korte inhoud begrotingsartikel:**

De middelen op dit begrotingsartikel bevatten de werkingssubsidies voor DEMOS en publiq.

**Kredietevoluitie:**

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
<b>BA 2021</b>	3.835	3.835
<i>Index</i>	66	66
<i>Compensaties</i>	- 76	- 76
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
<b>BO 2022</b>	3.825	3.825

**Inhoudelijke toelichting kredietevoluities:**

(duizend euro)			
Compensaties	VAK	VEK	Toelichting
Naar HBO-1HBX2AD-WT	-76	-76	Publiq neemt geen taak meer op in het kader van de Ultimas. De daarvoor voorziene kredieten worden recurrent toegevoegd aan de beleidswerkingsmiddelen voor dit event, die door het

			departement zelf worden beheerd.
<b>TOTAAL</b>	<b>-76</b>	<b>-76</b>	

**HB0-1HBX2AD-WT – BELEIDSWERKING EN INTERNATIONAAL BELEID ONDERSTEUNEN - BELEIDSVOORBEREIDING EN BELEIDSEVALUATIE**

**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Op dit begrotingsartikel bevinden zich de middelen die ingezet worden voor beleidsvoorbereiding en -evaluatie. Concreet gaat het om:

- de kredieten waarmee het Wetenschappelijk Steunpunt Cultuur en het Jeugdonderzoekplatform (JOP) betaald worden;
- de middelen voor de diverse Raden en Commissies die een adviserende rol opnemen;
- de middelen voor de financiering van publiekgerichte initiatieven (externe communicatie, prijzen van de Vlaamse Gemeenschap en andere beleidsgereleerde evenementen,...);
- de middelen voor ad-hoc-enquêtes, studies en audits;
- de middelen voor het aanhouden van onderhoudscontracten voor sector-specifieke toepassingen en licentiekosten;
- de middelen voor het consulentschap in het kader van ingekantelde erfgoed- en streekgericht bibliotheekbeleid.

De middelen voor de financiering van het leenrecht op basis van het Koninklijk Besluit van 13 december 2012 bevinden zich eveneens op dit artikel.

**Kredietevoluitie:**

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
<b>BA 2021</b>	5.938	6.060
<i>Index</i>	10	10
<i>Compensaties</i>	-124	-124
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
<b>BO 2022</b>	5.824	5.946

**Inhoudelijke toelichting kredietevoluities:**

	(duizend euro)		
Compensaties	VAK	VEK	Toelichting
Van <i>HB0-1HBX2AB-WT</i>	76	76	Publiq neemt geen taak meer op in het kader van de Ultimas. De daarvoor voorziene kredieten worden recurrent toegevoegd aan de beleidswerkingsmiddelen voor dit event, die door het departement zelf worden beheerd.
Naar <i>HB0-1HCA2CF-WT</i>	-200	-200	Met de middelen voor het voormalige streekgericht bibliotheekbeleid wordt de

			subsidie van Op/Til opgetrokken vanwege de bijkomende opdracht van Op/Til op het vlak van openbaar bibliotheekbeleid.
<b>TOTAAL</b>	<b>-124</b>	<b>-124</b>	

**HB0-1HBX2AE-WT – BELEIDSWERKING EN INTERNATIONAAL BELEID ONDERSTEUNEN - TEWERKSTELLING**

**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Deze middelen dienen voor de uitvoering van de verschillende Vlaamse Intersectorale Akkoorden, zowel voor het paritair comité Sociaal Cultureel Werk (PC329.01, VIA1, 2, 3, 4 en 5) als voor het paritair comité Podiumkunsten (PC304, VIA1 en VIA2).

Het gaat voor beide paritaire comités over middelen voor koopkracht- en kwaliteitsmaatregelen.

**Kredietevolutie:**

	(duizend euro)	
	<b>VAK</b>	<b>VEK</b>
<b>BA 2021</b>	37.475	37.475
<i>Index</i>	787	787
<i>Compensaties</i>	- 462	- 462
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
<b>BO 2022</b>	37.800	37.800

**Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:**

	(duizend euro)		
<b>Compensaties</b>	<b>VAK</b>	<b>VEK</b>	<b>Toelichting</b>
Naar HB0-1HCA2CC-WT	-462	-462	De eenmalige compensatie van BA2021 voor VIA6 wordt teruggedraaid.
<b>TOTAAL</b>	<b>-462</b>	<b>-462</b>	

**VII. LIJST MET AFKORTINGEN**

AVMD: Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten

BIPT: Belgisch instituut voor postdiensten en telecommunicatie

BVN: Beste van Vlaanderen en Nederland

BVR: Besluit van de Vlaamse Regering

DAB+: de technologische opvolger van DAB (Digital Audio Broadcasting)

Departement CJM: Departement Cultuur, Jeugd en Media

CDMSI: Comité des directeurs sur les media et la société d'information

CVBA: Coöperatieve vennootschap met beperkte aansprakelijkheid

EDMO: Europees Audiovisueel Observatorium, het European Digital Media Observatory

ENA: Elektronisch nieuwsarchief

EPG: Elektronische programmagids

EPRA: European Platform of Regulatory Authorities

ERGA: Europese groep van regelgevende instanties voor audiovisuele mediadiensten

EU: Europese Unie

EWEC: Europees Wetboek inzake elektronische communicatie  
EWI: Departement Economie, Wetenschap en Innovatie

FPD: Fonds Pascal Decroos

FM: Frequentiemodulatie

ISE: Inhoudelijk structurelement

JKP: Jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan

KPI: Kritieke prestatie-indicator

LIVC-R: Lokale Integrale Veiligheidscel inzake radicalisme, extremisme en terrorisme

NORTV: Niet-Openbare Regionale Televisieverenigingen Vlaanderen vzw

NPO: Nederlandse Publieke Omroep

RvE: Raad van Europa

VAF: Vlaams Audiovisueel Fonds

VAPA: Vlaams Actieplan Armoedebestrijding

Vlaio: Vlaams Agentschap Innoveren & Ondernemen

VVJ: Vlaamse Vereniging voor (Beroeps)journalisten

VRM: Vlaamse Regulator voor de Media

VRT: Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie

VRTRN 2030: Vuurtoren 2030, het lange-termijn toekomstplan van de VRT

**VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN'****Decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, wat betreft de gedeeltelijke omzetting van richtlijn (EU) 2019/882 van het Europees Parlement en de Raad van 17 april 2019 betreffende de toegankelijkheidsvoorschriften voor producten en diensten**

Zie OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

Richtlijn 2019/882 van het Europees Parlement en de Raad betreffende de toegankelijkheidsvoorschriften voor producten en diensten verscheen op 7 juni 2019 in het Publicatieblad van de Europese Unie. Artikel 31 van deze richtlijn stelt dat deze uiterlijk op 28 juni 2022 moet zijn omgezet in nationale wetgeving. Het gaat om een transversale richtlijn die door verschillende beleidsniveaus moeten worden omgezet. De coördinatie gebeurt door de FOD Economie en FOD Sociale Zaken die alle betrokken beleidsniveaus en -domeinen samenbrengen in een werkgroep. Mijn administratie zal ook in 2022 deelnemen aan deze werkgroep. Het omzettingsdecreet voor de toegankelijkheidsrichtlijn werd reeds principieel goedgekeurd door de Vlaamse Regering in 2021 en zal in het voorjaar van 2022 aan het Vlaams Parlement worden voorgelegd.

**Decreet tot wijziging van de artikelen 157 en 184/1 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, wat betreft het stimuleren van de audiovisuele sector**

Zie OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content en OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

In 2021 werden de voorbereidingen opgestart voor een nieuwe eengemaakte regeling ter vervanging van de bestaande bijdrageverplichtingen voor dienstenverdelers en voor niet-lineaire televisieomroeporganisaties. In 2022 zal hierover een ontwerp van decreet worden voorgelegd aan het Vlaams Parlement.

**Besluit tot wijziging van het besluit van de Vlaamse Regering van 30 juni 2006 betreffende de procedure voor de Vlaamse Regulator voor de Media**

Zie OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

Deze wijziging is noodzakelijk in uitvoering van AVMD-Richtlijn en in uitvoering van het Europees Wetboek voor Elektronische Communicatie. Nu de betrokken omzettingsdecreten zijn gestemd in het Vlaams Parlement zullen deze waar nodig verder worden uitgewerkt in dit uitvoeringsbesluit.

**Besluit van de Vlaamse Regering ter bescherming van minderjarige kijkers tegen televisiediensten die de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van minderjarigen zouden kunnen aantasten**

Zie OD J.1.3. Ontwikkeling systeem van inhoudsclassificatie en OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

Dit nieuw besluit is noodzakelijk in uitvoering van artikel 42 van het Mediadecreet dat werd aangepast aan artikel 6*bis* van de AVMD-Richtlijn. Dat artikel bepaalt dat televisieomroeporganisaties voldoende informatie moeten verstrekken aan de kijkers over programma's die schadelijk kunnen zijn voor minderjarigen. Nu het



omzettingsdecreet voor de AVMD-Richtlijn is gestemd in het Vlaams Parlement, zal dit artikel verder worden uitgewerkt in een uitvoeringsbesluit.

**Besluit tot wijziging van het besluit van de Vlaamse Regering van 1 februari 2019 betreffende de deelname van de particuliere niet-lineaire televisieomroeporganisaties aan de productie van Vlaamse audiovisuele werken, bekrachtigd bij decreet van 26 april 2019**

**Besluit tot wijziging van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 maart 2014 betreffende de stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector, vermeld in artikel 184/1 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie**

Zie OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content en OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

De bestaande bijdrageverplichtingen voor dienstenverdelers en voor niet-lineaire televisieomroeporganisaties zullen vervangen worden door een eengemaakte regeling. In uitvoering van de nodige aanpassingen aan het Mediadecreet moeten ook deze besluiten gewijzigd worden. Dit zal aangepakt worden in 2022.