

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 57

van **RITA MOORS**

datum: 30 september 2021

aan **LYDIA PEETERS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

Rijden onder invloed van drugs - Sensibilisering

Afgelopen zomer hebben de Limburgse politiezones samen 327 positieve speekseltesten afgenomen. Dat is 40 procent meer dan in de zomer van 2019. Volgens de Limburgse politiezones valt die stijging te verklaren omdat er meer gecontroleerd wordt, maar ook omdat er gewoonweg meer drugs wordt gebruikt.

Gemiddeld worden er per dag 4 chauffeurs betrapt die rijden onder invloed van drugs. Cannabis blijkt de meest voorkomende drug. Daarnaast komen ook cocaïne en speed vaak voor. Bijkomend waarschuwen de politiezones ook voor een nieuwe verontrustende trend: bestuurders die verschillende drugsoorten combineren.

Het gebruik van drugs achter het stuur heeft vanzelfsprekend geen positief effect op de rijvaardigheid en dus bijgevolg de verkeersveiligheid.

1. Beschikt de minister over cijfers van de hoeveelheid overtredingen op rijden onder invloed van drugs per provincie? Zo ja, kan de minister deze cijfers voor de afgelopen 5 jaar geannualiseerd bezorgen?
2. Plant de minister sensibiliseringscampagnes m.b.t. rijden onder invloed van drugs?
 - a) Zo ja, welk budget wordt daarvoor gereserveerd?
 - b) Kan de minister deze campagnes nader toelichten?
3. Zijn er al sensibiliseringscampagnes m.b.t. rijden onder invloed van drugs gevoerd in het verleden?

Zo ja, hoe kunnen die worden geëvalueerd?
4. Plant de minister een samenwerking met de federale overheid en de politiezones om de problematiek van druggebruik achter het stuur aan te pakken?

ANTWOORD

op vraag nr. 57 van 30 september 2021

van **RITA MOORS**

1. Hierbij de door u gevraagde cijfers:

	2016	2017	2018	2019	2020
Antwerpen	1.437	1.275	1.404	1.942	2.167
Limburg	943	1.110	1.302	1.531	1.866
Oost-Vlaanderen	1.252	1.265	1.384	1.756	1.661
Vlaams-Brabant	800	874	742	915	990
West-Vlaanderen	655	672	788	839	855
Vlaanderen	5.087	5.196	5.620	6.983	7.539

U kan deze cijfers terugvinden op de website van de federale politie, <http://www.verkeersstatistieken.federalepolitie.be/verkeersstatistieken/>

Let wel, deze cijfers omvatten enkel de vastgestelde inbreuken. Dit geeft geen beeld van het probleem van rijden onder invloed van drugs, enkel van het handhavningsniveau.

2. Vorige zomer sensibiliseerden we vanuit Vlaanderen over dit thema. Binnen de toegewezen middelen gebruikte de Vlaamse Stichting Verkeerskunde 276.861,56 euro (incl. BTW) voor deze campagne. Dit budget omvatte de ontwikkeling van het concept, de creatie, aankoop media en het drukken en plakken van de baanaffiches.

Deze winter zullen we de campagne herhalen, met een budget van 125.077,80 euro (incl. BTW). De VSV bespreekt momenteel mogelijke samenwerkingsverbanden met o.a. Studio Brussel en DPG Media. Er wordt momenteel onderzocht welke andere kanalen nog kunnen worden ingezet.

De campagne communiceert vanuit het concept "Groot Gelijk Dat Je Nuchter Rijdt". "Groot Gelijk" focust zich op rijden onder invloed van alle drugs. Het is een positieve aanmoedigende campagne die zich richt op de sociale norm om niet te rijden onder invloed en hierover te spreken met leeftijdsgenoten. De campagne is vooral gericht op 18-35 jarigen. De jongeren worden gesensibiliseerd om ofwel zelf nuchter te blijven of op voorhand af te spreken hoe veilig thuis te geraken en om een potentiële bestuurder die onder invloed is aan te spreken om niet te rijden. De campagne wil de doelgroep sterken of bekrachtigen in hun overtuiging om niet onder invloed van drugs te rijden.

3. De resultaten van de postmeting (online bevraging bij een representatief staal in het kader van een raamovereenkomst van de Vlaamse overheid) gaven aan dat 61% van de doelgroep de campagne heeft opgemerkt. De campagne werd ook als heel duidelijk en geloofwaardig geapprecieerd.

Naar aanleiding van de campagne geeft van de respondenten:

- 56% aan dat men nuchter is gebleven wanneer men nog met de auto moest rijden;

- 36% aan een alternatief te hebben gezocht om zelf niet te moeten rijden (BOB, taxi, overnachtingsplaats,...);
 - 33% aan anderen te hebben aangesproken om niet onder invloed te rijden.
4. Voor elke campagne in het kader van rijden onder invloed werkt de Vlaamse overheid nauw samen met de politie. Dat was zo voor de zomercampagne van "Groot Gelijk" en dat zal ook zo voor de wintercampagne zijn. De VSV stelt vast dat de politie, door de toenemende problematiek van drugsgebruik in het verkeer, graag ingaat op het aanbod van ondersteunende mogelijkheden.

Vanuit de Vlaamse overheid zorgt de VSV voor gratis campagnemateriaal. De politiezones kunnen deze gebruiken om via hun digitale kanalen te communiceren. Ook via opleidingen reikt de VSV hen tools aan om over onze acties te communiceren. Zo pakken we samen de problematiek van druggebruik achter het stuur aan.