

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 31

van **KARIN BROUWERS**

datum: 27 september 2021

aan **LYDIA PEETERS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

De Lijn - Probeerabonnement

Leerlingen die overstappen naar het secundair onderwijs konden ook in 2021 een gratis abonnement krijgen voor de maand september. Leerlingen die dit gratis probeerabonnement wilden, moesten dat voor 17 augustus op delijn.be/probeeractie aanvragen.

Met de probeeractie laat De Lijn hen kennismaken met het openbaar vervoer en de voordelen van een Buzzy Pazz, het jongerenabonnement. Midden september kregen de leerlingen met een proefabonnement een e-mail of brief met het voorstel om een jaarabonnement te kopen.

1. Hoeveel leerlingen hebben in augustus 2021 een probeerabonnement aangevraagd? Is dit een stijging of daling in vergelijking met 2020 en met hoeveel? Hoeveel keer werd gebruikgemaakt van het probeerabonnement in september 2021? Hoeveel leerlingen met een probeerabonnement hebben daarna effectief een Buzzy Pazz genomen en om welk abonnement ging het dan (1 maand, 3 maanden, 12 maanden, ...)?
2. Kregen ouders in 2021 een bijhorend sms-ticket voor een heen- en terugrit om de leerling te begeleiden bij de eerste rit? Hoeveel van deze tickets werden aangevraagd. Hoeveel van deze tickets werden effectief gebruikt?
3. Hoeveel kostte de hele promotieactie voor De Lijn rond het probeerabonnement in 2021? Hoe werd de promotieactie voor het probeerabonnement in 2021 geëvalueerd?
4. Op welke soort drager werd het probeerabonnement geplaatst?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 31 van 27 september 2021

van **KARIN BROUWERS**

1. Aantal aangevraagd probeerabonnementen:

2020	2021
9 778	9 041

In september werden er 153.191 ontwaardingen geregistreerd met het probeerabonnement.

46% van de leerlingen die een probeerabonnement hebben aangevraagd, heeft na 30/09/2021 een Buzzy Pazz in zijn bezit.

Buzzy Pazz 12 maanden	3 719
Buzzy Pazz 3 maanden	332
Buzzy Pazz 1maand	125
Gratis abonnementen	12

2. Er werd in 2021 niet in bijbehorende sms-tickets voor de ouders voorzien.
3. De probeeractie voor het eerste middelbaar kostte in 2021 90 0000 euro. Begin oktober hield De Lijn een online bevraging bij de ouders. Het resultaat van de evaluatie van de actie is voorzien voor eind oktober.
4. Het probeerabonnement is uitgegeven op een smartticket.