

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1065

van **RITA MOORS**

datum: 20 september 2021

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Bedrijven - Toepassing GDPR-regelgeving

General Data Protection Regulation regelt de verwerking van persoonsgegevens door particuliere bedrijven en overheidsinstanties en heeft tot doel de privégegevens van EU-burgers te beschermen.

Uit een onderzoek bij 417 Limburgse ondernemers van het Limburgse advocatenkantoor Ingentia in samenwerking met UNIZO Limburg blijkt dat de Limburgse ondernemingen drie jaar na de introductie van de GDPR-wetgeving nog steeds worstelen met de correcte invoering ervan.

Het onderzoek toonde aan dat 8 op de 10 bedrijven toegeven niet aan de regels te voldoen of niet te weten of ze er aan voldoen. Ook bleek maar liefst 99 procent van de bedrijfswebsites niet in orde te zijn met de vereiste cookiebanners, policies en disclaimers.

Naar aanleiding van de frappante resultaten van het onderzoek trekken Ingentia en UNIZO Limburg nu aan de alarmbel. Ze verwachten dat de Gegevensbeschermingsautoriteit haar pijlen meer en meer zal richten op kmo's en vrezen voor de financiële gevolgen aangezien de boetes kunnen oplopen tot liefst 4% van de jaaromzet.

1. Is de minister op de hoogte van de problematiek?
2. Wat zal de minister doen om de ondernemingen beter te sensibiliseren en te ondersteunen om de GDPR-regels na te leven?
3. Uit het onderzoek bleek dat het probleem ook deels te wijten is aan het feit dat slechts 9% van de ondervraagde bedrijven zich ooit heeft laten doorlichten.

Plant de minister eventuele tegemoetkomingen/maatregelen om de drempel naar een audit te verlagen of een audit te 'promoten'?

4. Wat zijn de mogelijke gevolgen voor de ondernemingen die de GDPR-regels overtreden of niet naleven?
5. Is de minister van plan af te stemmen met het federale niveau om vervolgens op Europees niveau deze problematiek aan te kaarten, om te komen tot een meer kmo-vriendelijke toepassing en/of uitzonderingsmaatregelen?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 1065 van 20 september 2021

van **RITA MOORS**

1. Het is geen geheim dat veel Vlaamse ondernemingen nog achterop hinken in digitalisering, hoewel België in 2020 op de derde plaats stond in de *Digital Economy and Society Index (DESI)*, voor wat betreft de integratie van digitale technologieën in bedrijfsprocessen. Toch moeten we, ook in Vlaanderen, nog een inhaalbeweging maken om mee te zijn met het Europese koppeloton in digitale transformatie. De grootste winsten zijn daar te boeken bij kleine en middelgrote ondernemingen. Het onderzoek waar u naar verwijst bevestigt dat dit geldt voor vele aspecten van digitalisering, ook voor het afstemmen van de websites op de Algemene Verordening Gegevensbescherming (GDPR).
2. Bovenstaande vaststelling heeft er toe geleid dat ik al verschillende initiatieven nam die verder lopen. Ik stelde via de overheidsopdracht 'ondernemerschap en innovatieversnelling' verschillende ondernemersorganisaties en sectorfederaties aan om bedrijven bewust te maken en te informeren over actuele onderwerpen. Het onderzoek waar u naar verwijst is een opwarmer om de aandacht van ondernemingen te vestigen op een reeks actuasessies die Unizo Limburg over GDPR zal organiseren. Dit onderzoek en de actuasessies maken dus deel uit mijn inspanningen om bedrijven te sensibiliseren en informeren. Ook bijvoorbeeld Voka en de federaties van de bouwsector en de zorgsector publiceerden artikels en modeldocumenten en organiseerden al in verschillende regio's informatiesessie en opleidingen over GDPR. In diezelfde overheidsopdracht hebben de aangestelde dienstverleners middelen om lerende netwerken te organiseren waarin geïnteresseerde bedrijven dieper kennis maken met een thema en een eerste vertaalslag naar het eigen bedrijf maken. Lerende netwerken over digitalisering wijden vaak een aparte sessie aan GDPR. Voor de concrete uitwerking kunnen bedrijven ook opleidingen volgen met steun van de kmo-portefeuille.

Specifiek voor gegevensbescherming bij de toepassing van AI, heeft ook het Kenniscentrum Data & Maatschappij praktisch bruikbare hulpmiddelen ontwikkeld (<https://data-en-maatschappij.ai/publicaties>).

3. Het Agentschap Innoveren en Ondernemen bracht haar partners op de hoogte van het onderzoek waar u naar verwijst. Binnen de opdracht die zij kregen, hebben zij ruimte om nog andere initiatieven te nemen. Zo bestaan er bijvoorbeeld al checklists en zelf-evaluaties. Ik laat het over aan de opdrachtnemers om te bepalen welke methodes het beste werken op het terrein. Het uitgangspunt van het contract ondernemerschap en innovatieversnelling is precies dat zij daarvoor het best geplaatst zijn.
4. Deze regelgeving - en de bijhorende juridische gevolgen bij inbreuken - behoort niet tot mijn bevoegdheidsdomein. Ik ben er mij weliswaar van bewust dat die gevolgen zeker voor kmo's zwaar kunnen wegen.
5. Via het contract ondernemerschap en innovatieversnelling (cf. *supra* vraag 2) wil ik, samen met de geselecteerde partners, vooral concreet inzetten op het informeren en sensibiliseren van kmo's over deze regelgeving en hoe zich eraan te conformeren en dus boetes te vermijden.