

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1650
van **RITA MOORS**
datum: 17 september 2021

aan **LYDIA PEETERS**
VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

Reddingsstrook bij filevorming - Evaluatie

Sinds 1 oktober 2020 is elke weggebruiker verplicht om bij filevorming, op alle wegen met twee rijstroken of meer per rijrichting, een reddingsstrook te vormen. Om een reddingsstrook te vormen, dienen alle voertuigen op de linkerrijstrook zich zo veel mogelijk links te houden en al de rest dient zo veel mogelijk naar rechts uit te wijken. De pechstrook, een gesloten spitsstrook of een eventueel fietspad moeten weliswaar vrij blijven en mogen niet gebruikt worden om een reddingsstrook te vormen.

Het principe van de reddingsstrook moet ervoor zorgen dat prioritaire voertuigen altijd een vrije doorgang hebben. Zo kunnen hulpdiensten sneller ter plaatse zijn, stijgen de overlevingskansen van mensen die betrokken zijn bij een ongeval en zal de rijweg sneller vrijgegeven worden waardoor files sneller opgelost worden.

Bij sterk vertraagd verkeer wordt verwacht dat chauffeurs reeds preventief een reddingsstrook vormen, ook als er nog geen hulpdiensten in de buurt zijn.

Het niet toepassen van de verkeersregel m.b.t. het vormen van een reddingsstrook wordt gelijkgesteld met een overtreding van de eerste graad (laagste straf: een onmiddellijke inning van 58 euro).

Om de verkeersregel nogmaals onder de aandacht te brengen, voerde het Agentschap Wegen en Verkeer (AWV) in de maand augustus een campagne via de afficheborden langs Vlaamse autosnelwegen.

1. Hoe evalueert de minister de campagne van het Agentschap Wegen en Verkeer (AWV)?
2. Hoe beoordeelt de minister de effectieve toepassing van deze verkeersregel?
3. Werden er reeds boetes uitgeschreven voor het niet toepassen van deze verkeersregel?

ANTWOORD

op vraag nr. 1650 van 17 september 2021
van **RITA MOORS**

1. De campagne is een interessant middel om de nieuwe reglementering onder de aandacht van de weggebruiker te brengen.

Het Agentschap Wegen en Verkeer heeft net zoals andere mobiliteitsspelers waaronder de politie, AWSR, VIAS... de bekendmaking van deze federale wetgeving mee ondersteund via haar communicatiekanalen. AWV heeft gebruik gemaakt van de afficheborden naast snel- en gewestwegen, perscommunicatie, website, social media en van de VMS borden boven de snelwegen.

De affichecampagnes liepen een ganse maand in oktober 2020 en augustus 2021. Omdat de affiches ook langs snelwegen hangen waar voertuigen tegen 120km/u langsrijden mag er niet veel tekst gebruikt worden. Daarom werd gekozen voor beeld met korte tekst dat op eenvoudige maar duidelijke wijze het principe van de reddingsstrook visueel weergeeft. Voor de ontwikkeling van het beeld werd inspiratie gehaald bij gelijkaardige campagnes uit het buitenland.

Tussen 13 en 27 september 2021 werd buiten de spitsuren de boodschap "**File? Reddingsstrook vormen!** www.wegenenverkeer.be/reddingsstrook" op een selectie van een 20tal dynamische tekstborden bij de grote steden getoond. Van deze communicatiekanalen gaan we ervan uit dat het gros van de passanten hier kennis van heeft genomen.

Voor de social media campagne werd onderstaand bereik gemeten:

Facebook

- [24/8/2021](#) (bereik van 33.601)
- [22/8/2021](#) (bereik van 68.741)
- [12/10/2020](#) (bereik van 9.435)
- [1/10/2020](#) (bereik van 95.662)

Twitter

- [24/08/2021](#) (bereik van 4.081)
- [22/06/2021](#) (bereik van 11.863)
- [17/02/2021](#) (bereik van 4.044)
- [17/02/2021](#) bereik van 1.873)
- [01/10/2020](#) (bereik van 10.631)
- [29/09/2020](#) (bereik van 10.278)

Website

- wegenenverkeer.be/reddingsstrook - 1.189x bekeken, 4min33sec gemiddelde leestijd
- verkeerscentrum.be - [28/09/2020](#)

Giphy

- Reddingsstrook bewegende animatie als GIF - 35.751x bekeken

In oktober 2020 heeft AWV samengewerkt met [Kijk Uit](#) voor een aflevering over de reddingsstrook.

Het Agentschap Wegen en Verkeer is niet verantwoordelijk voor het laten naleven en de handhaving van de wetgeving rond de reddingsstrook. Wel kan gesteld worden dat AWV een mooie en impactvolle inspanning heeft geleverd om deze federale wetgeving mee bekend te maken.

2. Het principe van de reddingsstrook is nog niet bij iedereen even goed ingeburgerd. Mogelijks moeten we er blijven op inzetten om deze verkeersregel meer onder de aandacht te brengen. Ook handhaving blijft hier een belangrijke factor, maar dit betreft federale materie.
3. Ik heb geen zicht op het aantal boetes die reeds zijn uitgeschreven voor het niet naleven van deze verkeersregel.