

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 230

van **STEVEN COENEGRACHTS**

datum: 13 september 2021

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Aanpak fake news en desinformatie - Vlaams-Nederlands EDMO-project (European Digital Media Observatory)

Desinformatie en fake news zijn al meerdere keren aan bod gekomen in de commissievergadering. Ook tijdens de coronacrisis werd de verspreiding van nepnieuws in een stroomversnelling gebracht. Om mediawijsheid te vergroten en nepnieuws te detecteren werd recent een Vlaams-Nederlandse samenwerking opgezet die past binnen EDMO. De multidisciplinaire hub wordt door en voor wetenschappers, factcheckers mediabedrijven en andere belanghebbenden opgericht.

In de bredere context is EDMO een internationaal netwerk van hubs waarbinnen experts op het gebied van desinformatie kennis delen en krachten bundelen. Aan de Vlaamse kant zetten VRT, Knack, KU Leuven en Textgain hun schouders onder het project. Eveneens wordt intensief samengewerkt met Netwerk Mediawijsheid en Mediawijs. Binnen Europa zullen nog 7 andere EDMO-hubs van start gaan. Het Vlaams-Nederlandse EDMO-project kreeg 2 miljoen euro toegekend van de Europese Commissie in de strijd tegen desinformatie.

1. Is er al zicht op de besteding van de middelen die werden toebedeeld door de Europese Commissie?
2. Zal de minister betrokken worden bij de uitwerking van het EDMO-project? Zullen inzichten meegegeven worden naar de betrokken stakeholders in het kader van desinformatie en fake news?

ANTWOORD

op vraag nr. 230 van 13 september 2021

van **STEVEN COENEGRACHTS**

Voor het antwoord op deze schriftelijke vraag vroeg ik zowel informatie op bij VRT, betrokken bij EDMO BE/NL, en Mediawijs, betrokken bij EDMO BE/LUX.

1. Binnen de EDMO BE/NL hub zal de VRT de komende drie jaar samenwerken met Vlaamse en Nederlandse partners om de verspreiding van desinformatie aan te pakken. Zes doelstellingen staan voorop:
 1. Een multidisciplinair netwerk van experts uitbouwen
 2. Een duurzame relatie opbouwen met het internationale netwerk van desinformatie experts dat reeds bestaat
 3. Ontwikkelen van nieuwe, evidence based onderzoeksmethoden
 4. Inzicht krijgen in de sociale en financiële gevolgen van desinformatiecampagnes
 5. Ontwikkelen van tools en technologie
 6. Verhogen van de mediawijsheid

Binnen de EDMO BE/LUX hub zal Mediawijs de komende drie jaar samenwerken met Belgische en Luxemburgse partners in de strijd tegen desinformatie. Ook hier staan zes doelstellingen voorop:

1. Het opzetten van de EDMO BE/LUX research hub
 2. Schadelijke desinformatiecampagnes opsporen
 3. Impact van desinformatie op democratische processen
 4. Bewustzijn bij burgers vergroten via campagnes
 5. Communicatie en duurzaamheid opbouwen
 6. Project coördinatie
2. Aangezien in beide EDMO hubs kernpartners van het Vlaamse mediabeleid betrokken zijn, speel ik als bevoegde en subsidiërende minister zeker een rol.

In het kader van het digitaal transformatieprogramma voor de mediasector zal ik initiatieven ondersteunen die inzetten op weerbaarheid tegen desinformatie. Projecten die voortbouwen op initiatieven die binnen de EDMO hubs worden ondernomen, komen ook in aanmerking.

Het is zeker de bedoeling van beide EDMO hubs om alle inzichten te delen met mediabedrijven, academici, beleidsmakers en andere relevante stakeholders.