SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1060
van **KURT VANRYCKEGHEM**
datum: 16 september 2021

---

aan **HILDE CREVITS**
VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Ondernemen - Beleidsrapport Steunpunt Ondernemen en Regionale Economie (STORE)

Uit het STORE-beleidsrapport 'Ondernemerschapscultuur en ondernemend gedrag in Vlaanderen; situatie 2019' blijkt dat de studie een stabiel en positief beeld van de maatschappelijke perceptie rond ondernemerschap in Vlaanderen toont. Meer dan de helft van alle Vlamingen beschouwt ondernemen in 2019 als een interessante carrièrekeuze met hoge status, en kent een ondernemer die de voorbije twee jaar een zaak heeft opgericht.

Hoewel de individuele zelfperceptie lichtjes achteruitgegaan is ten opzichte van vorig jaar, blijft de positieve maatschappelijke perceptie zich verder vertalen in een toename van het aantal Vlamingen dat bezig is een eigen zaak op te starten, en het aantal Vlamingen dat een eigen zaak leidt die minder dan 3,5 jaar oud is. De totale ondernemersactiviteit in Vlaanderen was nooit eerder zo hoog.

Wat de verschillende doelgroepen betreft, zien we dat mannen en vrouwen de maatschappelijke perceptie rond ondernemerschap gelijkaardig inschatten. Vrouwen scoren echter beduidend lager op het vlak van individuele zelfperceptie in vergelijking met hun mannelijke tegenhangers. Ze zien minder opportuniteiten, hebben minder vertrouwen in eigen kunnen om een bedrijf op te richten, en angst om te falen houdt hen vaker tegen om de stap naar ondernemerschap te zetten. Dat vertaalt zich ook in beduidend lagere cijfers wat betreft nieuw en ontluikend ondernemerschap. Als de Vlaamse overheid verder wil inzetten op het ondernemerspotentieel van de vrouwelijke Vlaming, dan is de individuele zelfperceptie van vrouwen rond ondernemerschap een aandachtspunt.

Verder zijn ook de jongeren van 18 tot 29 jaar een belangrijke doelgroep. Hoewel ze gemiddeld scoren qua maatschappelijke perceptie (uitgezonderd de hoogste score voor de status van ondernemerschap), schatten ze hun competenties het laagst in en laten ze zich, zij het in mindere mate, afschrikken door de angst om te mislukken. Dit suggereert dat er blijvend ingezet dient te worden op ondernemerschapsonderwijs, coaching en ondersteuning van ondernemende studenten, en initiatieven als student-ondernemerschap, om zo de ondernemersvaardigheden bij jongeren verder te versterken, maar ook om hun contacten met ervaren ondernemers en adviseurs verder uit te bouwen.

1. Is er al zicht op de cijfers van 2020 en 2021?

2. Gaat de Vlaamse Regering specifiek inzetten op het ondernemerspotentieel van de vrouwelijke Vlaming? Zo ja, op welke manier?

3. Gaat de Vlaamse Regering op basis van dit rapport extra inzetten op de toekomstige pool van jonge ondernemers? Zijn er bijkomende maatregelen die getroffen kunnen worden om deze groep extra te begeleiden en te ondersteunen?

Vlaams Parlement

HILDE CREVITS
VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD
op vraag nr. 1060 van 16 september 2021
van **KURT VANRYCKEGHEM**

---

1. U kunt het STORE-beleidsrapport 'Ondernemerschapscultuur en ondernemend gedrag in Vlaanderen: situatie 2020' vinden op: https://www.ewi-vlaanderen.be/sites/default/files/bestanden/store_rapport_ondernemerschapscultuur_anno_2020.pdf. Het gaat hierbij om een jaarlijkse bevraging. Cijfers voor 2021 zijn momenteel nog niet bekend.

2. VLAIO sloot voor de periode 2020-2024 een partnerschap af met 11 structurele partners d.m.v. de overheidsopdracht 'structurele partners ondernemerschap en innovatieversnelling binnen het VLAIO Netwerk'. De dienstverlening werd dit jaar aangepast aan de uitdagingen die gepaard gaan met de relance na Corona en de Brexit.

   De algemene dienstverlening vanuit deze overheidsopdracht behelst een generiek aanbod dat openstaat voor iedereen, ook voor mensen die minder makkelijk de stap naar ondernemerschap zetten. Sommige partners organiseren specifieke opleidingen of sessies voor bepaalde doelgroepen, 50+, vrouwen, … om de stap gemakkelijker te maken. De bedoeling is om hierop te blijven inzetten. Zo bereikt het partnerschap Stebo-Starterslabo met de aangeboden haalbaarheidsadviezen een groot aandeel werkzoekenden en vrouwen en zet VLAIO samen met Markant vzw en UNIZO ieder jaar vrouwelijk ondernemerstalent in de kijker via de Womed award.

3. We blijven in de eerste plaats inzetten op het bevorderen van ondernemerszin en ondernemerschap bij jongeren en de ontwikkeling van bijhorende competenties. Hiertoe subsidieert VLAIO de werking van Unizo Ondernemen & Onderwijs, Vlajo, My Machine, Haven vzw en de ecosystemen voor student-ondernemerschap in de Vlaamse studentensteden. Jongeren die reeds tijdens hun studie willen ondernemen als student-zelfstandige worden ook in contact gebracht met relevante dienstverleners uit het VLAIO netwerk. In het najaar 2021 en 2022 ambieert VLAIO, samen met deze partners, een expertise netwerk uit te bouwen gericht op het verzamelen, ontwikkelen, delen en benutten van methodische kennis m.b.t. de ontwikkeling van ondernemerschap als belangrijke 21ste eeuw vaardigheid bij jongeren. VLAIO zal tevens in maart 2022 een (derde) SOHO! leerdag voor onderwijsprofessionals en leercoaches organiseren met als thema 'ondernemend leren over disciplines heen', ingeleid met een Webinar reeks (11 oktober 2021, 8 november 2021, 13 december 2021).

   Daarnaast kunnen jongeren die een idee hebben om een onderneming op te starten ook gebruik maken van de eerder vermelde dienstverlening. De partners Stebo en Starterslabo werken samen met Youthstart om kanszoekende jongeren te bereiken (NEET-jongeren: Not in Employment, Education or Training). Het doel is om deze kansenzoekende jongeren te begeleiden bij het ontdekken van hun talenten en ondernemings-skills.