

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 388

van **FREYA PERDAENS**

datum: 2 september 2021

aan **BART SOMERS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, BESTUURSZAKEN, INBURGERING EN GELIJKE KANSEN

Vlaams Kenniscentrum Digitale en Mediawijsheid - Actielijnen voor digitale inclusie

De Vlaamse Regering kende een bedrag van 1.419.688 euro toe aan Mediawijs, het Vlaamse Kenniscentrum Digitale en Mediawijsheid van imec, voor de periode 2021-2024 in het kader van het programma 'Iedereen Digitaal', een actie binnen het relanceplan 'Vlaamse Veerkracht'. Dit bedrag zal worden gebruikt om de verschillende actielijnen in samenwerking met VVSG (Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten) uit te rollen.

Het betreft vijf actielijnen, die zeer beknopt als volgt kunnen worden samengevat:

- Inventariseren van goede praktijken en vertalen naar werkvormen die makkelijk inzetbaar zijn door lokale besturen en sociale partners.
- Netwerkvorming tussen steden, gemeenten, diensten en organisaties die werk willen maken van digitale inclusie om te leren van elkaar.
- Inzetten op een centraal aangestuurd maar decentraal georganiseerd netwerk van digibuddies.
- Ontwikkelen van een opleiding 'Digitale Mediacoach Overheid' voor overheidsmedewerkers van lokale, provinciale of de Vlaamse overheid.
- Ontwikkelen van nieuwe zeer laagdrempelige, visuele vormingsmaterialen en handleidingen die in opleidingen digitale vaardigheden kunnen worden ingezet.

Op die manier wil men versneld inzetten op digitale inclusie. De coronacrisis en bijhorende lockdowns hebben immers het gevaar van digitale uitsluiting bij kansengroepen nogmaals in de verf gezet.

1. Op welke manier zal de jeugdsector betrokken worden?
2. Op welke manier zal het concept 'digibuddies' worden ingevuld? Wie komt daarvoor in aanmerking? Op welke manier zullen lokale besturen gesensibiliseerd en gemotiveerd worden om hier werk van te maken?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Bart Somers (388), Benjamin Dalle (229)

BART SOMERS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS BINNENLANDS BESTUUR, BESTUURSZAKEN, INBURGERING EN GELIJKE KANSEN

GECOÖRDINEERD ANTWOORD

op vraag nr. 388 van 2 september 2021

van **FREYA PERDAENS**

1. Het project "Iedereen Digitaal Lokaal" dat toegekend werd aan Mediawijs via het Agentschap Binnenlands bestuur en in parallel met een dossier van VVSG heeft als doelstelling om de lokale besturen te ondersteunen in het ontwikkelen van een digitaal inclusiebeleid via best practices, netwerken, vormingen en tools en campagnes op Vlaams niveau. De lokale besturen en al wie hen lokaal helpt bij de totstandkoming van dat lokaal digitaal inclusiebeleid vormen daarbij de rechtstreekse doelgroep. Het jeugdwerk speelt daarin enkel een rol wanneer zij op Vlaams niveau inspiratie en expertise kunnen inbrengen of op lokaal niveau zich in het lokale digitale inclusiebeleid inschrijven.

Dit project is één van de twee projecten waarin Mediawijs verder werkt op het project over e-inclusie dat in 2020 naar aanleiding van de COVID-19-lockdown opgestart werd (juni-december 2020). Toen startte Mediawijs de ondersteuning van de Vlaamse Taskforce e-Inclusie, organiseerde een aantal webinars, verzamelde best practices uit de lockdown-periode en werkte een aantal tools uit. Daarbij werd onder andere:

- 17 best practices met kwetsbare jongeren ontsloten: <https://e-inclusie.be/dossiers/dossier-digitale-inclusie/17x-digitale-inclusie-kwetsbare-kinderen-en-jongeren>
- ondersteuning gegeven aan de ontwikkeling van de visie van Jong Digidak over hun invulling van digitaal jeugdwerk (<https://e-inclusie.be/tools/digitaal-jeugdwerk-kader-en-inspiratie>)
- samen met Link in de Kabel vzw (Vlaams erkend onder jeugd) een game over cybersecurity ontwikkeld om met kwetsbare jongeren te spelen (Smart-e) (<https://mediamenu.mediawijs.be/activiteiten/smart-e-game>).

Naast het "Iedereen Digitaal **Lokaal**"-project ontving Mediawijs 250.000 euro voor het "Iedereen Digitaal **Bovenlokaal**"-project van 2021-2023. Daarin gaat Mediawijs aan de slag met drie sectoren op Vlaams niveau om samen met hen digitale inclusie en mediawijsheid in hun sector, sectororganisaties en werkingen te integreren. Die drie sectoren zijn specifiek de organisaties die werken met:

- senioren
- mensen met een beperking
- kwetsbare jongeren

Zeker bij die laatste komt naast Jeugdhulp, ook het jeugd(welzijns)werk in het vizier. Opnieuw werken ze hier aan netwerkvorming, best practices, tools en vorming. De lijnen tussen Mediawijs en verschillende vormen van jeugdwerk blijven dus stevig doorheen de hele werking.

Naast de projectlijnen over Digitale inclusie zet Mediawijs ook meer in op de Mediacoach-opleiding en Nieuws in (en uit) de Klas. Binnenkort worden hiervoor de inhoudelijke krijtlijnen vastgelegd in een nieuwe beheersovereenkomst voor de periode 2022-2025.

2. Bij 'Digibuddies' vertrekken we van het concept van kennissen en vrijwilligers die informeel of georganiseerd mensen die digitaal minder sterk staan bijstaan. Dat kan in

heel wat contexten (familiaal, bibliotheek, CVO, Ligo, openbare computerruimte, lokaal dienstencentrum, buurtcentrum ...) Mediawijs zal daarvoor de experten en organisaties met ervaring samenbrengen zodat ze samen de invulling van het concept kunnen uitwerken.

Qua verspreiding wordt in eerste instantie werk gemaakt van netwerken met lokale besturen en instanties. Bijvoorbeeld het lerend netwerk e-Inclusie dat Mediawijs als met VVSG en VOCVO organiseert. Verder zijn er de netwerken van de Digibankprojecten die er komen via WSE, netwerken in samenwerking met het strategisch plan geleterdheid van de provincie West-Vlaanderen, etc.