

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 964

van **JOHAN DECKMYN**

datum: 1 september 2021

aan **BEN WEYTS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

Wereldkampioenschap wielrennen 2021 - Voorbereiding en ondersteuning

Tussen 19 en 26 september 2021 wordt in ons land de honderdste editie van het UCI wereldkampioenschap wielrennen georganiseerd (UCI: Union Cycliste Internationale). De regio werd gekozen naar aanleiding van het honderdjarig bestaan van het wereldkampioenschap wielrennen. De UCI verkoos een terugkeer naar een van de stichtende leden en ongetwijfeld wordt dit - ondanks de coronapandemie - een hoogfeest van de sport.

1. Kan de minister meedelen op welke manier zijn departement betrokken werd bij de voorbereiding van dit evenement?
2. Waaruit bestaat de ondersteuning van dit evenement door de Vlaamse overheid precies en wat is de verhouding van deze Vlaamse ondersteuning tot het totale budget voor dit wereldkampioenschap?
3. Op welke manier is de zichtbaarheid van Vlaanderen op dit evenement gewaarborgd?



**Vlaams
Parlement**

BEN WEYTS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

ANTWOORD

op vraag nr. 964 van 1 september 2021

van **JOHAN DECKMYN**

1. Mijn administratie, Sport Vlaanderen, is van bij het begin van dit dossier betrokken. Het oorspronkelijke dossier van de kandidaatstelling werd nog vorige legislatuur voorbereid toen ik minister van Toerisme was, samen met mijn collega-minister Muyters, toenmalige minister van Sport.

Zowel Sport Vlaanderen als Toerisme Vlaanderen, en de departementen CJM en Internationaal Vlaanderen, zijn betrokken bij EventFlanders, die topevents aantrekken naar Vlaanderen.

Het WK Wielrennen was een eerste vlaggenschipevent dat werd aangetrokken door EventFlanders. In de praktijk werd het dossier steeds opgevolgd in tandem tussen Sport Vlaanderen en EventFlanders.

Vanuit deze duorol volgden beide administraties het volledige dossier, de uitbouw van het flankerend beleid en de naleving van de afspraken in de beheersovereenkomst op.

Vanuit het flankerend beleid werd ingezet op innovatie (bv. organisatie van de Innovation Hub in Leuven), duurzaamheid (bv. elektrische wagens en herbruikbare bekertjes), sportpromotie (bv. campagne 'De Koers Komt Thuis', diverse cyclotochten, gezinsfietsstocht in Antwerpen, ...), mobiliteit (bv. campagne 'De grote versnelling' van Departement MOW), toegankelijkheid (in samenwerking met vzw Inter), ...

Het WK is dus veel meer dan een evenement en mijn administratie ziet er mee op toe dat het flankerend beleid en de positieve langetermijneffecten optimaal worden uitgebouwd.

2. Het totale budget van het WK bedraagt ongeveer 19 miljoen euro. De subsidie vanuit Vlaanderen bedraagt 13 miljoen euro.
3. Tegenover die subsidie heeft Vlaanderen heel wat voorwaarden opgenomen in de beheersovereenkomst inzake innovatie, toegankelijkheid, duurzaamheid, ... (zoals eerder gemeld). Ook inzake visibiliteit is duidelijk opgenomen dat Vlaanderen als de voornaamste partner moet behandeld worden. Zo heeft Vlaanderen in verhouding met de andere sponsors/partners het grootste aandeel in de boardings langs het parcours, de back drops tijdens interviews,

Ook inzake beslissingen van wat in beeld komt tijdens de tv-uitzendingen heeft Vlaanderen inspraak gekregen in het bepalen van de points of interest, zodat alle troeven van Vlaanderen als kunst- en fietsregio optimaal in beeld worden gebracht. Dit is een enorme meerwaarde met het oog op regiomarketing.

Daarnaast heeft het WK ervoor gezorgd dat diverse beleidsacties en promotiecampagnes extra media-aandacht hebben kunnen genieten en konden profiteren van het enthousiasme dat het evenement met zich meebracht.