

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 422

van **EMMILY TALPE**

datum: 20 augustus 2021

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

Flanders Investment & Trade (FIT) - Digitaal netwerken (2)

Net zoals in 2020 heeft ook in de eerste helft van dit jaar COVID-19 een grote impact gehad op de internationale handelsbeurswereld, en ook op de werking van Flanders Investment & Trade. Uit het antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 36 van 27 oktober 2020 bleek al dat heel wat beurzen en events voor de eerste helft van 2021 geannuleerd werden of een digitaal alternatief kregen.

FIT koos er vorig jaar al voor meer in te zetten op digitale events en digitaal netwerken, met het idee dat ook in de toekomst digitale en hybride beurzen zullen blijven bestaan. FIT ontwikkelde onder meer een eigen digitaal platform om de drempelvrees bij ondernemers om digitale oplossingen uit te proberen, te verlagen.

1. Kan de minister-president een overzicht geven van de vakbeurzen van de voorbije maanden in 2021, met telkens de opdeling of ze werden geannuleerd, verplaatst of omgezet naar een digitaal event? Kan daarbij ook aangegeven worden aan welke beurzen Vlaanderen deelnam en bij welke de Vlaamse deelname werd geannuleerd?
2. Kan de minister-president reeds meedelen hoeveel missies waar Vlaanderen aan zou deelnemen in het najaar van 2021 al zijn geannuleerd of omgezet naar een digitaal event? Hoe schat de minister-president op dat vlak het najaar in?
3. Kan de minister-president toelichten in welke mate en op welke manier het digitaal platform van FIT in 2021 werd gebruikt? Is er zicht op hoeveel ondernemers gebruik maakten van het platform en hoe zij dit beoordeelden?
4. In zijn antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 36 van 27 oktober 2020 lichtte de minister-president ook toe dat FIT nog andere initiatieven neemt, zoals het uitwisselen van tips & tricks rond virtuele initiatieven, korting voor bedrijven die willen inloggen op digitale fora en sensibilisering.

Bleef FIT hier ook in 2021 op inzetten? Kan de minister-president meedelen hoeveel bedrijven korting kregen voor het inloggen op digitale fora?

5. Plant FIT nog specifieke initiatieven rond digitaal netwerken naar de toekomst?

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 422 van 20 augustus 2021

van **EMMILY TALPE**

1. Zie bijlage.

Voor verdere details, verwijst ik u ook naar de website van FIT :

<https://www.flandersinvestmentandtrade.com/export/nieuws/update-impact-coronavirus-op-internationale-beurzen>

2. Sinds 1 augustus zijn veertien groepszakenreizen en één staatsbezoek geannuleerd. Eén groepszakenreis werd omgezet naar een digitaal event.

Een aantal van deze groepszakenreizen was eerder al uitgesteld van 2020 naar voorjaar 2021 of intussen van voorjaar 2021 naar het najaar van 2021. Momenteel staan er voor de periode 1 augustus tot 31 december 2021 nog veertien groepszakenreizen op het programma.

Voor een aantal markten die een missie zagen wegvallen, werden alternatieve, hybride/virtuele events op poten gezet, zonder rechtstreeks de missie te vervangen

3. Voor elk fysiek, hybride of digitaal event waarbij een Vlaamse delegatie of Vlaamse expertise gepromoot moet worden, maakt FIT een eventplatform aan.

Sinds september 2020 werden 34 eventplatformen gemaakt, met tussen 2 en 55 bedrijven, consulteerbaar op source.flandersinvestmentandtrade.com.

De toepassing verschilt van event tot event, maar algemeen gebruikt men het platform op de volgende manieren:

- Promotie van de Vlaamse delegatie en hun expertise in de doelmarkt, meestal in de lokale taal voor een maximale impact:
 - Via promotiemailings;
 - Via gerichte gepersonaliseerde mails aan lokale aankopers;
 - Via sociale media;
 - Via QR-code (onder meer in plaatselijke vakbladen).
- Informatie- en selectie-instrument voor de lokale potentiële aankopers of businesspartners. De lokale aankopers kunnen via bookmarks hun favoriete Vlaamse bedrijven aanduiden.
- Promotie-instrument voor de Vlaamse ondernemers zelf om hun deelname aan het event of hun expertise bij klanten in de verf te zetten.
- Algemene promotie van de Vlaamse excellentie voor een specifieke sector door het buitenlands netwerk van FIT. Zo is het Eventplatform in het Duits met 55 Vlaamse zoetwarenbedrijven een uitstekende eerste kennismaking voor de grote aankoopcentrales in de DACH-landen, onafhankelijk van het event zelf.

Er wordt bij de ondernemers niet expliciet gepeild naar hun tevredenheid over het eventplatform. De gemiddelde tevredenheid met de FIT-events was zowel in 2020 als in 2021 4 op 5 sterren, met respectievelijk 225 en 269 antwoorden. De algemene vaststelling bij de actieverantwoordelijken bij FIT is dat de ondernemers beter beseffen

hoe ze overkomen bij potentiële buitenlandse klanten dankzij hun digitale bedrijfsfiches op het eventplatform. Zij doen veel moeite om goed over te komen.

4. Ook in 2021 - en zeker zolang de fysieke events niet helemaal terug zijn - is FIT bedrijven actief blijven stimuleren om ook in te zetten op digitale/hybride activiteiten. Dit gebeurde onder andere door *tips & tricks* te delen tijdens webinars, via sociale media en via de website, alsook door kortingen te onderhandelen voor bedrijven die op individuele basis deelnamen aan digitale congressen en *online matchmaking events*. In de eerste acht maanden van 2021 konden reeds een veertigtal Vlaamse bedrijven gebruik maken van dergelijke kortingen, voornamelijk in de ICT-sector en de biotechnologie. Andere bedrijven kiezen er dan weer voor om te wachten tot de fysieke events hernemen, maar ook zij maken intussen stilaan de omschakeling naar hybride deelnames (een trend die zich steeds sterker doorzet, met name in de beurswereld).
5. FIT blijft inzetten op digitale, hybride of fysieke events waarbij steeds de meest adequate formule gekozen wordt volgens de situatie op de buitenlandse markt of volgens organisatie efficiëntie. De meest optimale impact op de bedrijven staat hierbij centraal. Naast de digitale netwerking op de Exportbeurs 2021 en de interactieve online seminars, zet FIT in op het eventplatform dat voor elk type event het netwerken (digitaal of niet) moet faciliteren. Heel concreet startte FIT intussen met de uitvoering van het project VV064 "FIT – Datagedreven organisatie & Digitalisering dienstverlening" dat op 18 juni werd goedgekeurd door de Vlaamse Regering in kader van het relanceplan 'Vlaamse Veerkracht'. Eén van de doelstellingen is: de klant betrekken en engageren via "MijnFIT en Eventplatform". Het betreft de verdere optimalisatie van de digitale platformen om de Vlaamse ondernemers efficiënt te promoten in het buitenland en b2b contacten te faciliteren.

BIJLAGE

[Overzicht](#)