

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 228

van **FREYA PERDAENS**

datum: 2 september 2021

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Waddist-app - Bereik (2)

Ik verwijs bij deze naar mijn schriftelijke vraag nr. 120 van 5 maart 2021 over de Waddist-app. Deze app werd op 17 februari 2021 voorgesteld door De Ambrassade en Arteveldehogeschool. Het is een online barometer die dagelijks peilt naar hoe jongeren denken over allerlei thema's. Via een dagelijkse update van drie vragen over verschillende thema's uit hun leefwereld leert Waddist wat er echt leeft bij jongeren. De doelgroep zijn jongeren van 12 tot en met 30 jaar.

De app is intussen een half jaar oud en ik had graag een update gekregen door middel van een antwoord op volgende vragen.

1. Kan de minister een overzicht geven van het aantal bereikte jongeren? Hoeveel keer werd de app gedownload tijdens het eerste half jaar? Graag een opdeling voor de leeftijden 12-18 jaar, 19-24 jaar en 25-30 jaar. Was er een oververtegenwoordiging van één van deze leeftijdsgroepen of werden ze allemaal goed bereikt? Indien mogelijk, graag opsplitsen per provincie en per maand.
2. Welke communicatiecampagnes werden er tijdens deze eerste 6 maand opgezet om de bekendheid van de app te verhogen? Werden deze campagnes aangepast aan de verschillende leeftijden in de doelgroep?
3. Hoe en wanneer zal de evaluatie van deze app gebeuren?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 228 van 2 september 2021

van **FREYA PERDAENS**

1. Waddist is een initiatief van De Ambrassade i.s.m. Arteveldehogeschool.

Waddist telde 8.942 downloads op 1 juli 2021. Er waren in maart 2021 gemiddeld 2.500 gebruikers, in juli 2021 gemiddeld 1.200 gebruikers. De initiatiefnemers wisten vooraf dat het een uitdaging zou zijn om jongeren te blijven betrekken. De terugval was geen verrassing. Waddist levert inspanningen om jongeren te blijven aanspreken: voorbeelden zijn onder meer een lessenpakket over participatie waarin Waddist aan bod komt, de samenwerking met WAT WAT en het Tik Tok-account.

De Ambrassade bezorgde aan de administratie een overzicht van het aantal gebruikers per leeftijdsgroep en het aantal gebruikers per provincie voor een welbepaalde dag in de maand juli.

Aantal gebruikers per leeftijd in juli	
12-18j	615 gebruikers
19-24j	335 gebruikers
25-30j	91 gebruikers

Het totaal van de bovenstaande tabel verschilt van het gemiddelde van de maand juli omdat deze cijfers slaan op een welbepaalde dag, en omdat de leeftijdscategorie -12j buiten beschouwing wordt gelaten.

Aantal gebruikers per provincie in juli	
Brussel, Halle-Vilvoorde en Waals-Brabant	87 gebruikers
Provincie Antwerpen	283 gebruikers
Arrondissement Leuven en provincie Limburg	165 gebruikers
West-Vlaanderen	204 gebruikers
Oost-Vlaanderen	295 gebruikers

De bovenstaande opdeling komt niet helemaal overeen met de provincies omdat ze wordt gemaakt op basis van het eerste cijfer van de postcodes. In de toekomst zal een andere opdeling mogelijk zijn.

2. Er werden verschillende initiatieven genomen om de app bekend te maken:

- Waddist voerde een influencercampagne i.s.m. een communicatiebureau. De campagne verliep via Tik Tok en Instagram. De influencers bereikten verschillende leeftijdsgroepen.
- Waddist werd in het jeugdwerk bekendgemaakt via de Commissie Jeugdwerk en de Commissie Jeugdinfo in de schoot van de Ambrassade. De jeugdverenigingen communiceerden over de app via hun social media, websites, nieuwsbrieven en Facebookgroepen.
- Waddist voerde een gerichte advertentiecampaagne voor 12- tot 18-jarigen.
- De Vlaamse Scholierenkoepel promootte de app bij scholen door middel van een flyer bij het aanbod van de VSK aan scholen.
- Waddist deed ook een beroep op de pers: er zijn vragen en antwoorden over bv. afstandsonderwijs, grotsyndroom en maandstonen verspreid via verschillende media waaronder NWS NWS NWS.

Waddist werkt ook samen met WAT WAT: ze maken wekelijks videocontent waarbij jongeren op straat een Waddist-vraag beantwoorden. Waddist en WAT WAT verspreiden deze videocontent via Instagram en Tik Tok.

3. In het najaar 2021 evalueert De Ambrassade de app. Een klankbordgroep waarin onder meer het Kinderrechtencommissariaat en onderzoekers van verschillende instellingen zijn vertegenwoordigd, geeft geregeld feedback zodat Waddist voortdurend kan worden bijgestuurd.