

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 989

van **MAURITS VANDE REYDE**

datum: 30 augustus 2021

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Overheidsopdracht ondernemerschap 2016-2020 - Stand van zaken

Om ondernemerschap te stimuleren, werden in 2016 enkele structurele partners aangeduid via een overheidsopdracht om de brede levenscyclusbegeleiding van ondernemingen op te nemen. Volgende elf partners werden aangeduid: EY, Flanders DC, Netwerk Ondernemen, NSZ, Ondernemingsplanwedstrijd, Sirris, Startups.be, TBVOB, UNIZO, VCB en Voka.

Elk van deze partners moest een aanbod in de markt zetten met als doelstelling te zorgen voor "meer starters, meer blijvers en meer groeiers" (EWI-Speurgids 2021).

Er werd ingezet op 3 pijlers (EWI-Speurgids 2021):

- creëren van een cultuur van (ambitieuze) ondernemerschap;
- begeleiding op maat van de levenscyclus van het bedrijf met focus op (pre)starters en met aandacht voor financiering en continuïteit;
- hoge groeibedrijven/ambitieuze ondernemerschap.

De periode liep normaal gezien af op 1 juli 2020, maar als gevolg van de coronacrisis werd ze verlengd tot eind 2020.

1. Er werd hiervoor 100 miljoen euro vrijgemaakt voor een periode van 4 jaar.
 - a) Kan de minister voor elk van de aangeduide structurele partners een overzicht geven van de jaarlijks ontvangen middelen in het kader van deze overheidsopdracht? Graag een overzicht per pijler en doelstelling.
 - b) Werd het budget, behalve voor de subsidies aan de structurele partners, nog ingezet op andere zaken? Zo ja, graag desgevallend een jaarlijks overzicht.
2. Kan de minister voor de volledige periode een jaarlijks overzicht geven van:
 - a) de vooropgestelde KPI (key performance indicator) en doelstellingen;
 - b) de gerealiseerde KPI?
3. Kan de minister per structurele partner een overzicht geven van (graag per pijler):
 - a) het aantal bereikte ondernemers en bedrijven;
 - b) de inzet van de verkregen middelen? Voor welke initiatieven en activiteiten werden de subsidies ingezet?
4. Hoe evalueert de minister de realisatie van de KPI t.o.v. de doelstellingen?
5. Op welke wijze werd de impact van de uitvoering van deze overheidsopdracht op het ondernemerschap en de ondernemersdynamiek in Vlaanderen geëvalueerd? Welke lessen kunnen hieruit getrokken worden?

6. Is bij de opdracht nagegaan of hierbij ook andere (markt)partijen in aanmerking konden komen? Zo ja, welke? Zo niet, waarom niet?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 989 van 30 augustus 2021

van **MAURITS VANDE REYDE**

1. a. Voor activiteiten die ondernemers bewustmaken van mogelijkheden, hen informeren en begeleiden in de eerste stappen in de richting van een toepassing op maat van hun bedrijf, doet het agentschap inderdaad een beroep op dienstverleners die zijn geselecteerd via een overheidsopdracht. Het is deze overheidsopdracht waar u in uw vraag naar verwijst. Deze overheidsopdracht maakt deel uit van de beleidslijn 'ondernemerschap bevorderen' en wordt aangerekend op deze beleidskredieten.

De overheidsopdracht verliep volgens de onderhandelingsprocedure met Europese bekendmaking en werd aan elke dienstverlener toegewezen voor een periode van één jaar, met de mogelijkheid om de opdracht gedurende een periode van drie jaren telkens te verlengen voor één jaar.

De toegekende middelen zijn maximale middelen, ze worden slechts daadwerkelijk uitbetaald naarmate de dienstverleners prestaties kunnen voorleggen die in aanmerking komen voor betaling. Het betreft met andere woorden een outputgerichte vergoeding volgens eenheidsprijzen.

Voor de periode 2016-2020 werd hiervoor boekhoudkundig 74.012.595,54 euro vastgelegd. Een overzicht van de jaarlijks ontvangen middelen voor elk van de aangeduide structurele partners in het kader van deze overheidsopdracht ondernemerschap 2016-2020 vindt u in de tabellen als bijlage 1. De cijfers komen uit het meest recente kwartaalrapport (facturatiemoment: 1 april 2021). Het laatste werkingsjaar, dat oorspronkelijk liep van 24 mei 2019 tot en met 23 mei 2020, werd omwille van Corona verlengd. Er zijn nog steeds in beperkte mate betalingen mogelijk bij enkele partners.

- b. Op de beleidslijn 'ondernemerschap bevorderen' worden ook een aantal andere, gesubsidieerde, structurele partnerschappen aangerekend. De Vlaamse Regering besliste aan het begin van de vorige legislatuur om te werken met twee types partnerschappen. Voor het overgrote deel van de coachings- en begeleidingsdiensten gericht op ondernemers wordt de overheidsopdracht ingezet. Een aantal structurele partnerschappen werkt echter op thema's waar het niet opportuun geacht werd om structurele partners in concurrentie te plaatsen en werd er dus geopteerd om ze via subsidie zekerheid van werking te geven. Met name betreft het op het domein Jongeren en Ondernemerschap, zeker voor wat betreft de werking ondernemend onderwijs, en ook voor de werking ondernemingen in moeilijkheden, voor het voorzien van stimulansen voor ontluikend ondernemerschap bij werklozen en bij sociale innovatoren. Daarnaast heeft VLAIO partnerschappen met een aantal partijen die voorzien in een aanbod alternatieve financiering (PMV/z-Leningen en Waarborgen, BAN-Vlaanderen, Hefboom, microStart).

Het overzicht van de gesubsidieerde partnerschappen voor de jaren 2016 tot en met 2020 vindt u hier.

					74.038.667,34
<i>Vlajo+MyMachine</i>	1.240.000	2.270.000,00	1.520.000	1.470.000	6.500.000,00
<i>Stichting O&O</i>	400.000,00	693.000,00	440.000,00	440.000,00	1.973.000,00
<i>Dyzo</i>	470.000,00	525.000,00	585.000,00	585.000,00	2.165.000,00
<i>FDC</i>	2.400.000,00	2.400.000,00	2.400.000,00	2.400.000,00	9.600.000,00
<i>BAN-Vlaanderen</i>	0,00	0,00	1.920.000,00	0,00	1.920.000,00
<i>Sociale innovatiefabriek</i>	1.200.000,00	0,00	0,00	0,00	1.200.000,00
TOTAAL STRUCTURELE PARTNERS	5.710.000,00	5.888.000,00	6.865.000,00	4.895.000,00	23.358.000,00
<i>Vernieuwing ecosystemen studentensteden</i>	0,00	2.250.000,00	0,00	0,00	2.250.000,00
<i>co-financiering ESFprestart</i>	0,00	0,00	600.000,00	0,00	600.000,00
TOTAAL OPROEPEN ONDERNEMERSCHAP	0,00	2.250.000,00	600.000,00	0,00	2.850.000,00
<i>Hefboom</i>	261.000,00	270.000,00	260.000,00	250.000,00	1.041.000,00
<i>Microstart</i>	72.347,00	206.232,00	250.000,00	250.000,00	778.579,00
<i>Vernieuwing 'Maak werk van je zaak'</i>	0,00	129.200,00	129.200,00	129.200,00	387.600,00
<i>Jongerencoöperatieve Haven</i>	0,00	225.000,00	0,00	0,00	225.000,00
<i>Horeca Vlaanderen Kwaliteitsconvenant</i>	0,00	0,00	272.436,00	0,00	272.436,00
<i>Horeca Vlaanderen Horeca Academie</i>	0,00	150.000,00	0,00	0,00	150.000,00
<i>actieplan E-Commerce</i>	0,00	1.613.039,00	0,00	0,00	1.613.039,00
<i>Imec-opleiding iStart</i>	0,00	250.000,00	0,00	0,00	250.000,00
<i>FVB</i>	436.500,00	0,00	485.000,00	0,00	921.500,00
TOTAAL PROJECTPARTNERS	769.847,00	2.843.471,00	1.396.636,00	629.200,00	2.207.179,00

2. Een overzicht werd opgenomen in het document 'Evaluatie dienstverlening ondernemerschap 2016-2020', dat ook bij de beslissing van de Vlaamse Regering over de vernieuwing van het contract werd voorgelegd. Dit document wordt opgenomen als bijlage 2.
3. De antwoorden op deze vragen vindt u in het document 'Evaluatie dienstverlening ondernemerschap 2016-2020' in bijlage 2.
4. De uitbetaling van de financiering is afhankelijk van het gerealiseerde eenheden. In de meeste gevallen is dit het aantal begeleide ondernemingen. De benuttingsgraad van de middelen is dus een goede indicator voor het gerealiseerde bereik van de dienstverlening. In elk werkingsjaar bereikten de dienstverleners globaal genomen 90% of meer van de streefcijfers. Omdat de KPI's al tijdens de onderhandelingen met de inschrijvers voor de overheidsopdracht werden afgestemd op de doelstellingen van de opdracht, durf ik te stellen dat die doelstellingen bereikt zijn. We zien uiteraard over de vier jaar heen wel een evolutie. Enkele partners zetten ambitieus in op het ontwikkelen van nieuwe dienstverlening en hadden daardoor een iets tragere opstart, met een onderbenutting in het eerste jaar als gevolg. Doorheen de vier jaar was duidelijk een stijgende tendens in benuttingsgraad, en dus realisatie van de KPI's aanwezig. VLAIO ziet hierin ook een bevestiging dat werken met lange termijncontracten een positief iets is, omdat ondernemers de dienstverlening dan ook in toenemende mate vinden en benutten.
5. VLAIO evalueerde de uitvoering van de opdracht tot dusver op twee manieren. In eerste instantie werd met het oog op de vernieuwing van dit contract een co-creatietraject en visievormingstraject, in de vorm van een brede marktverkenning, opgezet om de scope en focus van het nieuwe contract te bepalen. Dit resulteerde in een visiedocument. Daarnaast maakte VLAIO ook een eerder klassiek evaluatiedocument. Aangezien de opdracht nu pas echt op zijn einde loopt, heb ik aan VLAIO gevraagd om in het komende werkjaar een systeemevaluatie van dit contract op te starten, eventueel samengenomen met het eerste werkjaar van het nieuwe contract. Het visiedocument en het evaluatiedocument worden toegevoegd als bijlage (bijlagen 3 en 2).

6. Voor deze overheidsopdracht werd ruim concurrentie mogelijk gemaakt. VLAIO organiseerde eerst een ruime marktverkenning om de opdrachtstelling scherp te stellen en de verwachtingen van VLAIO al door te praten met het geïnteresseerde werkveld. Nadien werd een onderhandelingsprocedure met Europese bekendmaking georganiseerd, waarbij zowel in de fase kandidaatstelling, de fase offerte-indiening, als de fase onderhandelingen ruim concurrentie plaatsvond. De Vlaamse Regering besliste uiteindelijk over de plaatsing van de opdracht.

BIJLAGEN

1. [KPI](#)
2. [Evaluatie](#)
3. [Visienota](#)