SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1310
van **CATHY COUDYSER**
datum: 25 augustus 2021

---

aan **ZUHAL DEMIR**
VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Solidariteitsfonds 'Iedereen Verdient Vakantie' - Stand van zaken

Om de sociaal-toeristische sector door de coronacrisis te loodsen, voorzag de minister in steun via het Vlaamse coronanoodfonds. 500.000 euro uit dit noodfonds is op aangeven van de minister aangewend voor een eenmalige storting in het 'Iedereen verdient vakantie'-solidariteitsfonds. Deze middelen zijn bedoeld voor de opstart van dit nieuwe vakantiefonds. Het fonds zal worden beheerd door de vzw Koepel van Attracties en Musea die daarvoor eveneens een eenmalige financiële impuls gekregen heeft ter dekking van administratieve en personeelsmatige kosten gekoppeld aan de opstart van het fonds.

Toerisme Vlaanderen zou met de vzw een samenwerkingsovereenkomst afsluiten met daarin alle modaliteiten over de werking van het fonds.

Uit de tijdelijke pagina, terug te vinden op de website van Iedereen Verdient Vakantie https://iedereenverdientvakantie.be/nl/vakantie-voor-iedereen, lees ik dat bedrijven en/of verenigingen de opbrengst van een event, activiteit of inzamelactie kunnen storten aan het fonds en dat de gelden dan zullen worden aangewend door opgeleide vakantiebegeleiders om voor Vlamingen in armoede die nog nooit eerder gebruik konden maken van het aanbod van Iedereen Verdient Vakantie een uitstap op vakantie op maat uit te werken.

1. Kan de minister het opzet van dit solidariteitsfonds meer in detail toelichten en verduidelijken hoe dit solidariteitsfonds precies een aanvulling vormt op de eerdere inspanningen van Toerisme Vlaanderen inzake sociaal toerisme (Steunpunt Vakantieparticipatie, Vakantieschakel, enz.)?
2. Kan de minister de grote lijnen van de samenwerkingsovereenkomst die het voor dit fonds heeft afgesloten met vzw Koepel van Attracties en Musea uiteenzetten?
3. Is dit fonds reeds operationeel en zo ja, sedert wanneer? Hoeveel giften van bedrijven of organisaties heeft het fonds op heden al ontvangen?
4. Hoeveel en welke bedrijven hebben reeds te kennen gegeven interesse te hebben in een duurzaam partnerschap met het solidariteitsfonds?
5. Hoeveel daguitstappen en/of vakanties werden sedert het fonds operationeel is al gerealiseerd met middelen uit dit fonds?
6. Via welke kanalen heeft Toerisme Vlaanderen op heden getracht om het bestaan van het solidariteitsfonds te belichten? Plant het agentschap een grootschalige communicatiecampagne en zo ja, hoe zal die er concreet uitzien?

Vlaams Parlement

ZUHAL DEMIR
VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

ANTWOORD
op vraag nr. 1310 van 25 augustus 2021
van **CATHY COUDYSER**

---

1. Het solidariteitsfonds kreeg de naam "Fonds Vakantie Voor Iedereen". De doelstelling van het fonds is om met de ingezamelde giften een kosteloze en zorgeloze vakantie waar te maken voor de meest kwetsbare personen en gezinnen in armoede.
   - Waarom?
     Iedereen heeft recht op vakantie.
     Volgens de gegevens van Statistiek Vlaanderen, op basis van een Europees onderzoek voor het jaar 2020, maakt ongeveer 10 procent van de Vlamingen deel uit van een huishouden dat moeilijk tot zeer moeilijk rondkomt met het beschikbare inkomen. Vijftien procent maakt dan weer deel uit van een gezin dat zich om financiële redenen geen week vakantie buitenshuis kan veroorloven, en dit ondanks de sociale tarieven van aanbieders en de vele inspanningen van diverse overheden. Het Fonds Vakantie Voor Iedereen mikt specifiek op die meest kwetsbare groep mensen in Vlaanderen voor wie het bestaande aanbod niet toereikend is. Omdat vakantie een basisrecht is voor iedereen.
   - Voor wie doen we het?
     Het gaat specifiek om mensen die ondanks de sociale tarieven van aanbieders en de vele inspanningen van diverse overheden nog steeds niet op daguitstap of vakantie kunnen. De combinatie van meerdere vakantiedrempels is voor hen duidelijk nog te groot. Het gaat onmiskenbaar om gezinnen met een grote rugzak. Naast de financiële drempel, kampen ze vaak met persoonlijke drempels: sociale, psychische en/of allerlei praktische. Denk maar aan angst om vreemden aan te spreken of iets te vragen, opvang voor een ouder, geen vervoer, geen reistas, geen badpak, enz.
   - Werkwijze
     Het Fonds helpt om die vakantiedrempels te verlagen, zodat een daguitstap of vakantie wél mogelijk is. Gelet op de vaak complexe onderliggende oorzaken, betekent dit maatwerk.
     Hiervoor wordt een beroep gedaan op "Fonzies": dat zijn eerstelijnswerkers of vrijwilligers van sociale organisaties die een opleiding gevolgd hebben van Iedereen Verdient Vakantie i.s.m. het Netwerk tegen Armoede. De Fonzies werken in de eerste plaats als toeleider: zij begeleiden doelgroepgezinnen uit hun eigen sociale netwerk om een daguitstap of vakantie voor te bereiden en samen met hen een oplossing te zoeken voor alle vakantiedrempels. Het Fonds betaalt de logies (aan het sociaal tarief), maaltijden en voldoende vakantiebeleving. Waar nodig of gewenst omwille van te grote kwetsbaarheid, gaat de Fonzie mee met de vakantiegangers.
     Internationale studies tonen immers aan dat een goed voorbereide én opgevolgde daguitstap of vakantie ook de meest kwetsbare mensen in armoede mentaal sterker maakt en hun sociaal netwerk groter.

   Het Fonds streeft ernaar om 100% van de giften besteden aan zorgeloze vakanties voor die doelgroep.
   De werking wordt volledig bekostigd met de steun van partnerorganisaties en structurele sponsors.

2. Het doel van de samenwerkingsovereenkomst is het Fonds operationeel krijgen en houden, zodat mensen en organisaties een gift kunnen doen via storting en hiervoor een fiscaal attest kunnen ontvangen.
   De samenwerkingsovereenkomst voorziet in vier zaken:
   1. De financiële ondersteuning van Toerisme Vlaanderen aan het Fonds:
      a. een eenmalige storting van 500.000 euro in het solidariteitsfonds. Dit solidariteitsfonds wordt in de toekomst aangevuld met giften.
      b. een eenmalige storting van 60.000 euro als opstartmiddelen voor het Fonds.
      c. De toekenning van jaarlijkse werkingsmiddelen via subsidie op naam. Het gaat om 75.000 euro per jaar. Deze zijn bestemd voor de personeelskost van een fondsmedewerker en voor de algemene werking van het Fonds, inclusief profilering en communicatie.
   2. De governance van het Fonds, geregeld als volgt:
      - De vzw Koepel van Attracties en Musea staat in voor het administratief beheer, alsook de werving en aansturing van de Fondsmedewerker
      - de criteria die recht geven op Fondsmiddelen worden opgesteld door een werkgroep en in nauw overleg met het team 'Iedereen Verdient Vakantie' van Toerisme Vlaanderen, ervaringsdeskundigen armoede en het Vlaams Netwerk tegen Armoede
      - Een Beheerscomité ziet toe op het algemeen beheer van het Fonds
      - Een Selectiecomité beslist over de toewijzing van de fondsmiddelen aan begunstigden
   3. De uitwerking van de vakanties op maat door het team Iedereen Verdient Vakantie van Toerisme Vlaanderen.
   4. De jaarlijkse rapportering over het beheer en de besteding van de middelen

3. Eind november 2020 werd het Fonds ondergebracht in een aparte, nieuw opgerichte vzw: de vzw Vakantie Voor Iedereen. Dat was noodzakelijk om de boekhouding van het Fonds strikt te kunnen scheiden van die van de vzw Koepel van Attracties en Musea.
   Eind december 2020 werden de opstartmiddelen gestort.
   Sindsdien zijn de volgende stappen gezet:
   - Begin januari 2021 is een coördinator gestart.
     Haar focus ligt op:
     - het opzetten van de beheersstructuur,
     - waarmaken van de eerste vakanties voor de doelgroep in de zomer van 2021,
     - en de ontwikkeling van een website met mogelijkheid voor online giften en acties.
   - Het Beheerscomité is operationeel sinds midden maart
   - Het Selectiecomité is eind april 2021 opgestart
   - De wettelijke procedure voor erkenning van fiscale attesten is lopende bij de FOD Financiën. Als opstartende organisatie is de aanvraag voor erkenning officieel ontvankelijk vanaf 2022 (tweede boekjaar). De eigenlijke erkenning voor uitreiking van attesten is mogelijk voor giften vanaf 2023.
   - De criteria voor toekenning van middelen uit het solidariteitsfonds liggen vast en worden in het najaar geëvalueerd.

   Vakantiewerking: nu in volle opstart
   - Voor het uitwerken vakantiebegeleidingen + de vakantieflow werd bewust gekozen voor een pilootjaar tot december 2021. Dit najaar volgt een evaluatie ter bijsturing en optimalisering, vooraleer breder uit te rollen in Vlaanderen.
   - Het is het team Iedereen Verdient Vakantie dat sinds het voorjaar tien "Fonzies"-vakantiebegeleiders heeft geselecteerd, opgeleid en ondersteund om vanaf april maatwerkbegeleiding te kunnen leveren aan elk drie gezinnen uit hun netwerk van meest kwetsbare mensen in armoede.
   - Sinds begin juni 2021 werden de eerste vakanties geboekt uit het aanbod Iedereen Verdient Vakantie voor gezinnen die anders niet op vakantie zouden

kunnen, zelfs niet aan de gunstige kortingstarieven, zonder die Fonzie-begeleiding om persoonlijke vakantiedrempels te verlagen.

Giften van bedrijven of organisaties zijn momenteel nog zeer beperkt. Het Fonds focust immers nog niet op actieve fondsenwerving, omdat het nog geen fiscale attesten kan bieden voor giften vanaf 40 euro.
Op vandaag heeft het Fonds giften ontvangen van 6 bedrijven of organisaties voor een totaal bedrag van 4.375,10 euro.

4. Er zijn contacten met enkele bedrijven die mogelijk interesse hebben in een duurzaam partnerschap. Concreet betreft het bedrijven of organisaties uit de toeristische sector, de logiessector en de sector van IT-design. Het Fonds zal actief beginnen prospecteren na lancering van de website (oktober) en drukwerk van een commerciële folder. Het wacht op de nodige werkingsmiddelen om die te kunnen realiseren.

   Inhoudelijk onderhoudt het Fonds een duurzaam partnerschap met Iedereen Verdient Vakantie, de Koepel van Attracties en Musea en het Netwerk tegen Armoede.

5. In het pilootjaar 2021 – ook nog een corona-gevoelig jaar voor vakanties, des te meer voor kwetsbare mensen – ligt de focus niet op grote aantallen, maar wel op de uitbouw van een degelijke vakantiewerking en Fonzie-vakantiebegeleiding op maat van de individuele behoeften van de betrokken gezinnen. Dat gebeurt in overleg met vele stakeholders om een solide draagvlak te vinden voor de aanpak. Daarom werd gekozen voor een beperkt aantal van tien Fonzie-vakantiebegeleiders. Elk van hen kan tijdens de pilootfase maximum drie personen of gezinnen selecteren uit hun eigen sociale netwerk om te begeleiden naar een vakantie in Vlaanderen en de nodige vakantiedrempels weg te werken zodat ze effectief zorgeloos op vakantie kunnen.

   <u>Aantallen:</u>
   Tot vandaag werd 1 daguitstap gerealiseerd met middelen uit het Fonds voor een moeder met twee kinderen, en 7 vakanties voor in totaal 26 zeer kwetsbare personen in armoede. 1 vakantie is uitgesteld wegens opname in het ziekenhuis (chronisch zieke persoon).
   Op twee van de zeven vakanties is de Fonzie meegegaan om de vakantieganger te ondersteunen ter plaatse.

   Covid gooit duidelijk nog roet in het eten:
   - Twee vakantiebegeleiders lieten weten dat de kwetsbare mensen in hun netwerk wegens de onzekere coronasituatie ervoor kiezen om niet met vakantie te gaan, ondanks het gratis aanbod.
   - De acht andere vakantiebegeleiders bevestigen hetzelfde, maar konden toch gezinnen bereid krijgen om die stap te zetten naar een daguitstap of vakantie. Ze krijgen heel veel vragen over covidrisico's, vaccinatie en de covidpas.

6. Het Fonds plande vorig jaar, maar ook verder in 2021 en 2022 bewust nog geen grootschalige publiekscampagnes, om twee redenen:
   a) het kan nog geen fiscale attesten uitreiken en
   b) het beschikt nog niet over werkingsmiddelen voor promotie en publiciteit.

   Vanaf oktober, na de lancering van zijn website (cfr. supra, vraag 3.) zal het Fonds wel actief beginnen prospecteren naar bedrijfssponsors en structurele partners die niet alleen willen doneren (in ruil voor een fiscaal attest), maar vooral ook duurzaam willen samenwerken in het kader van hun MVO-beleid.

   Het Fonds heeft begin dit jaar wel een (gratis) advertentie geplaatst in de Riebedebie-pocket, de jaarlijkse gids van de Koepel van Attracties en Musea, die op 60.000 exemplaren wordt verspreid in Vlaanderen (diensten van toerisme, attracties en

musea, logies en horeca). De vzw Koepel van Attracties en Musea is – zoals reeds vermeld – een structurele partner van het Fonds.

Het belangrijkste kanaal waar het Fonds op dit moment bekend wordt gemaakt, is het netwerk Iedereen verdient vakantie. Dit netwerk was één van de partners van het programma 'Make 2020 Great Again'. Samen met de andere partners die meewerkten aan het programma, wil het Netwerk kinderen die het minder breed hebben een mooi kerstcadeau schenken. Op de website iedereenverdientvakantie.be werd er een tijdelijke landingspagina gemaakt waarbij bezoekers de mogelijkheid hadden om te doneren.