

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 217

van **CHRIS JANSSENS**

datum: 30 juli 2021

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

VRT - Boekenprogramma 'Brommer op Zee'

Het nieuws dat de VRT na amper enkele afleveringen de stekker uit het boekenprogramma 'Brommer op Zee' heeft getrokken, kwam niet echt als een verrassing. Het vreemde is wel dat partner VPRO, ondanks de tegenvallende kijkcijfers die verhoudingsgewijs nog dramatischer zijn dan in Vlaanderen, wel verder gaat met 'Brommer op Zee'.

1. Ik ga ervan uit dat niet alleen de tegenvallende kijkcijfers hebben meegespeeld.
Op basis van welke criteria werd bij de publieke omroep de beslissing genomen om te stoppen met dit programma en wie nam deze beslissing concreet?
2. Het stoppen met 'Brommer op Zee' betekent wellicht een contractbreuk met de NPO en/of de VPRO.
Klopt dit? Heeft dit op een of andere wijze gevolgen voor de VRT?
3. Hoeveel is er van Vlaamse zijde geïnvesteerd in dit programma?
4. 'Brommer op Zee' is het zoveelste boekenprogramma op de VRT dat zielloos ten onder gaat. Met enig heimwee denk ik terug aan programma's uit het noorden zoals die van Adriaan van Dis of wijlen Boudewijn Büch die wél een schot in de roos bleken te zijn.
Heeft er inmiddels een evaluatie plaatsgevonden om na te gaan hoe het kon mislopen en wat waren de conclusies? Zo niet, waarom niet?
5. Deelt de minister mijn mening dat er, ondanks het falen van 'Brommer op Zee', wel degelijk nood is en blijft aan een boekenprogramma op de VRT? Zo ja, dan had ik graag vernomen aan welke initiatieven de minister concreet denkt om de boekenliefhebbers op hun wenken te bedienen.



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 217 van 30 juli 2021

van **CHRIS JANSSENS**

1. Na een eerste reeks van een nieuw format moet het netmanagement van Canvas durven evalueren op bereik, waardering en maatschappelijke impact. Dat was ook hier het geval. *Brommer op zee* heeft alle ruimte gekregen om te experimenteren, maar kende tegenvallende resultaten (een bereik van gemiddeld 39.265 lineaire kijkers, weinig digitale aangroei, dit in combinatie met een waardering van 7,4 en over het algemeen weinig weerklank op sociale media en het publieke debat). Daarom heeft het netmanagement van Canvas beslist om geen tweede reeks van het programma te bestellen.
2. Neen, er is geen sprake van contractbreuk. De overeenkomst met VPRO was voor een reeks van 8 afleveringen.

De VRT werkt en rapporteert op basis van een beheersovereenkomst. In de beheersovereenkomst staat de opdracht die de VRT moet vervullen en de doelstellingen die zij moet behalen. De VRT communiceert daar open en transparant over, onder andere via het jaarverslag.

Zoals aangegeven in het antwoord op de eerdere parlementaire vraag van de heer Janssens over het zelfde onderwerp (SV 102 van 19 februari 2021): budgettair staat de VRT in voor 25% van productiekosten.

3. De VRT heeft een normaal productieproces doorlopen bij de realisatie van dit programma. De kwaliteitseisen die gesteld werden voor de productie, werden nageleefd. Het programma blijkt evenwel zijn publiek niet te vinden. Een praatprogramma over boeken voor een breed publiek is geen evidentie.
4. De VRT verzekert dat ze het boek niet loslaat. Diverse VRT-merken blijven geregeld en veel aandacht hebben voor boeken, literatuur en lezen. Dat gebeurt zowel in reguliere programma's als in specifieke formats. De aandacht voor literatuur, het boek en leesplezier wordt door de VRT telkens opnieuw heruitgevonden met nieuwe platformen en nieuwe vertelvormen.