***SCHRIFTELIJKE VRAAG***

nr. 209
van **FREYA PERDAENS**
datum: 8 juli 2021

---

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

---

*Jeugdjournaal Karrewiet - Overstap naar TikTok*

Op 28 juni jl. kondigde het jeugdjournaal Karrewiet aan dat ze stoppen met hun Instagramaccount en dat ze overschakelen naar TikTok om hun doelgroep te bereiken. De leeftijdsgrens om een account te hebben op TikTok is echter 13 jaar, waardoor gevreesd kan worden dat een deel van de doelgroep niet bereikt zal worden.

1. Wat is de motivatie achter de beslissing van Karrewiet om over te schakelen naar TikTok?
2. Hoe zal Karrewiet de kinderen jonger dan 13 jaar, toch een deel van de doelgroep, trachten te bereiken?
3. Op welke manier zal het succes van de TikTok-account van Karrewiet geëvalueerd worden?

Vlaams Parlement

**BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

---

**ANTWOORD**
op vraag nr. 209 van 8 juli 2021
van **FREYA PERDAENS**

---

Aangezien de overstap naar TikTok een operationele beslissing van de VRT is, heb ik hiervoor contact opgenomen met de VRT.

De nieuwe beheersovereenkomst stelt dat de VRT zich moet richten naar iedereen in Vlaanderen dus ook naar groepen die de digitale platformen volop gebruiken, zoals jongere generaties. Karrewiet is een merk gericht op jongeren, dus in het kader van KPI 14 die onder meer stelt dat de VRT haar publieke opdracht moet waarmaken op nieuwe, relevante platformen, is deze keuze gemaakt. .

1. Karrewiet startte vijf jaar geleden met een Instagramkanaal. De VRT-nieuwsdienst merkte het voorbije jaar nog amper groei en weinig engagement (vb. liken van berichten, delen van berichten, enz.) bij de doelgroep (9-12 jaar). Tegelijk werd vastgesteld dat kinderen de weg naar Instagram niet meer vinden, maar wel massaal op TikTok aanwezig zijn. Door met Karrewiet op TikTok aanwezig te zijn, biedt de VRT-nieuwsdienst kinderen betrouwbaar nieuws en een plaats op de sociale media waar ze met hun vragen terechtkunnen.

2. Karrewiet slaagt er in om kinderen tot 13 jaar op diverse manieren te bereiken: via het televisiekanaal van Ketnet, via VRT NU, via Ketnet.be en via de sociale media. De leeftijdsgrens om een account te hebben op de sociale media is inderdaad meestal 13 jaar, ook op TikTok. Toch zijn -13-jarigen er ook massaal op aanwezig, onder meer via de account van hun ouders. Ketnet hanteert als beleidslijn om kinderen via de andere platformen nooit op te roepen om naar haar sociale media-platformen te komen. Met andere woorden: op televisie, in de Ketnet-app, op de website, zal nooit een verwijzing naar haar eigen TikTok-kanaal opgenomen worden of opgeroepen worden om daar Karrewiet te volgen.

3. Het succes van een sociaal mediakanaal kan gemeten worden aan de hand van het bereik en het ‘engagement’. Daarmee weet je als kanaal dat je volgers (of niet-volgers die je berichten/video’s wel zien passeren of doorgedeeld krijgen) er iets mee doen (liken, reageren, doordelen). Door die interacties kan je immers vaststellen of je content ook echt gezien werd.