

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1145
van **BRECHT WARNEZ**
datum: 17 juni 2021

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Kusttoerisme - Promotie na corona

In antwoord op schriftelijke vraag nr. 710 van 5 juni 2020 en nr. 41 van 8 oktober 2020 gaf de minister aan dat het strategisch beleidsplan voor toerisme en recreatie aan de kust 2015-2020 geëvalueerd wordt. Vlaanderen zou aan de evaluatie meewerken en op basis van de besprekingen mee de prioriteiten voor de komende jaren bepalen.

1. Heeft de minister zicht op de impact (onder andere financieel) van de coronacrisis op de toeristische sector aan de kust?
2. Welke elementen bevat het nieuwe actiemasterplan van Toerisme Vlaanderen dat vanaf juli ingaat voor de kust? Welke acties zijn gepland? Wat is de timing en het budget?
3. Welke investeringen in promotie en eventuele projecten is de minister van plan te doen om het binnenlands (kust)toerisme opnieuw te promoten? Graag een overzicht per doelgroep, methode, middel, project en bijbehorende budgetten waarin Vlaanderen voorziet voor imagoversterkende maatregelen. Graag vermelding welke budgetten na corona werden verschoven of extra toegevoegd zijn tegenover de eerder vooropgestelde middelen.
4. Is er structureel overleg met de provincie West-Vlaanderen om de promotie van de Vlaamse kust gezamenlijk te versterken? Wie neemt welke rol op zich? Wat zijn volgens de minister momenteel de problemen waar de sector mee kampt?
5. Hoe evalueert de minister de resultaten van het strategisch beleidsplan voor toerisme en recreatie aan de kust 2015-2020?
6. Komt er een opvolger voor voornoemd strategisch beleidsplan? Welke prioriteiten wil de minister hierin opnemen? Ze gaf in antwoord op een eerdere vraag aan dat ze florerende bestemmingen wil. Ze gaf aan te streven naar een gezond evenwicht waarbij het toerisme een middel is om ervoor te zorgen dat zowel bewoners, bezoekers, ondernemers als de plek zelf kunnen bloeien. Kan de minister aangeven hoe deze doelen in het plan worden nagestreefd?

ANTWOORD

op vraag nr. 1145 van 17 juni 2021

van **BRECHT WARNEZ**

1. Dergelijke economische berekening wordt omwille van betrouwbaarheid en beschikbaarheid van data enkel gemaakt voor niveau Vlaanderen. In een recente parlementaire vraag werd de impact voor Vlaanderen reeds toegelicht.

Economisch lijkt het er wel op dat de impact voor de kust minder was dan de rest van Vlaanderen. Als we kijken naar de overnachtingscijfers dan zien we dat de overnachtingen voor 2020 aan de kust 34% lager lagen dan in 2019; in de kunststeden en de rest van Vlaanderen gaat het om respectievelijk -72% en -51% overnachtingen. Er waren dus grote verschillen tussen de gebieden in Vlaanderen.

2. Gezien de huidige situatie doen we op dit moment voornamelijk inspanningen voor kunstenfestival Beaufort (persreizen en mee in reguliere promotie) en de "verdwenen zwinhavens" (promotie in buurlanden via reguliere promo en naar pers).

Verder wordt de Kust meegenomen in promotie voor culinaire thema's en van de iconfietsroute aan de kust, naast algemene promotie rond recreatief fietsen.

Andere acties, zoals bijvoorbeeld de samenwerking met Oostende voor promotie-activiteiten in het buitenland in verband met Ensor zijn op dit moment on hold gezet, gezien de Covid-situatie.

Tijdens de zomer worden de verschillende acties die in de pijplijn zitten en zaten, geëvalueerd in functie van de Covid-situatie in het najaar. Door corona zijn verschillende acties reeds meermaals uitgesteld; de vraag is hierbij of deze nog relevant zijn. We verwachten ons er ook aan dat de gezondheidssituatie zich in het najaar zal stabiliseren, dus dat we dan gerichte acties zullen kunnen voeren in onze herkomstmarkten.

3. De promotie van het binnenlands toerisme is in de eerste plaats een verantwoordelijkheid van de provinciale en gemeentelijke diensten voor toerisme. Wegens de coronacrisis bundelden de voorbije periode verschillende toerismeorganisaties hun krachten om een brede binnenlandcampagne uit te rollen zowel in Vlaanderen als Franstalig België.

Onder impuls van het samenwerkingsverband werd bij de VRT afgetoetst of er interesse was om opnieuw een vakantieprogramma uit te zenden. Ondertussen weten we dat die interesse er wel degelijk was. Toerisme Vlaanderen zal de komende 3 jaar blijven investeren in het nieuwe 'Vlaanderen Vakantieland' TV-programma, resp. 860.000 euro excl. BTW in 2021 (20 afleveringen), 912.000 euro excl. BTW in 2022 en 912.000 euro excl. BTW in 2023 (telkens 24 afleveringen). De provinciale en stedelijke toerismepartners worden nauw betrokken bij het aanreiken van gepaste onderwerpen en verhalen.

4. Zie vraag 3.

5. Westtoer zal hiervan een evaluatie maken bij de start van de opmaak van het nieuwe beleidsplan. Ik wilde resultaten hiervan afwachten alvorens hierover uitspraken te doen.
6. De opstart van het strategisch beleidsplan kust werd uitgesteld door Corona en is nu voorzien op 10/09/2021. Het is op dit moment nog te vroeg om reeds in detail te gaan over de inhoud van dit plan.