

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 187
van **FREYA PERDAENS**
datum: 15 juni 2021

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Automutilatie - Expertenoverleg m.b.t. gedragscode voor influencers

Ik verwijs naar het antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 637 van 7 mei 2021 aan minister Beke. Hij antwoordde onder andere het volgende: "Op 30 maart 2021 organiseerde Benjamin Dalle een eerste overleg met experts in het kader van de opmaak van een code voor influencers. Awel, FLEGA, VLESP, SENSOA, VAD, Child Focus, Gezond Leven, 1712 en Mediawijs werden hiervoor uitgenodigd. Eén van de onderwerpen die aan bod kwamen, was de manier waarop influencers kunnen doorverwijzen naar hulplijnen, zowel bij het maken van content, als bij contact met hun volgers. De komende maanden zullen we deze code samen met de genoemde organisaties uitwerken."

1. Hoe is dat overleg verlopen? Welke conclusies werden uit het overleg getrokken?
2. Wat is de stand van zaken betreffende het uitwerken van deze code? Wanneer mogen we de oplevering van de code verwachten?
3. Welke initiatieven staan derhalve nog gepland?
4. Op welke manier wil men influencers motiveren om zich aan die code te houden?

ANTWOORD

op vraag nr. 187 van 15 juni 2021

van **FREYA PERDAENS**

1. Het overleg is zeer goed verlopen. Tijdens dit gesprek deelden de organisaties hun visie over de 'influencer code', ze gaven aan welke thema's en informatie belangrijk zijn om in de code te verwerken en waar er mogelijke valkuilen zijn. Ik stel vast dat deze organisaties positief staan ten opzichte van een initiatief ter ondersteuning van influencers en ook bereid zijn om mee te werken aan het verder verloop van het traject.
2. De afgelopen maanden hebben we talrijke gesprekken gevoerd met influencers, agencies, experts, enz. Daarnaast voerde de Universiteit Gent en de Artevelde Hogeschool een bevraging uit bij 179 Vlaamse influencers, die het voorwerp uitmaakte van een vraag om uitleg in de commissie op 20 mei 2021. De gevoerde gesprekken, de resultaten van de bevraging en de aanbevelingen van de onderzoekers zorgden voor heel wat nuttige inzichten. Het is duidelijk dat de code de influencers moet helpen om zich meer bewust te zijn van de gevoeligheden die gepaard gaan met het influencerschap, maar hen vooral ook handvaten moet bieden die ze kunnen gebruiken bij hun influenceractiviteiten. Bovendien heeft de grote meerderheid van de influencers in de gevoerde online bevraging aangegeven dat zij betrokken willen worden bij het opstellen van de code. We zijn dan ook momenteel aan het kijken hoe we hen zoveel mogelijk kunnen betrekken in zowel het opstellen van de code als de verdere verspreiding ervan.

Ik streef ernaar tegen januari 2022 met de eerste resultaten naar buiten te komen. Het is belangrijk te benadrukken dat de 'influencer code', net zoals de problemen waarmee content creators geconfronteerd worden, een dynamisch gegeven zal zijn.

3. Zoals hierboven uiteengezet wordt er momenteel bekeken op welke manier de content creators betrokken kunnen worden bij het opstellen van de code, met aandacht voor representativiteit en inclusie.
4. Het is essentieel dat we zoveel mogelijk relevante partners betrekken om tot een gedragen eindproduct te komen. Om die reden is het belangrijk dat het een code voor en door influencers is.