

 mediawijs

 umec

 Vlaanderen
verbeelding werkt



**Resolutie
(Cyber)pesten**



Cyber-Scan: De toolkit om het anticyberpestbeleid van je school vorm te geven

Tool



Mediawegwijzer: Neen tegen cyberpesten

Tool





Memorandum 2019

- Prioriteit 1: Veranker het Vlaams Digitale en Mediawijsheidsbeleid decretaal
- Prioriteit 2: Maak van het Digitale en Mediawijsheidsbeleid een écht scharnierbeleid
- Prioriteit 3: Zorg eindelijk voor een Vlaams E-inclusiebeleid
- Prioriteit 4: Maak ook jongeren onder Jongerenwelzijn en Mensen met een Beperking Mediawijs
- Prioriteit 5: Ondersteun ouders bij mediaopvoeding
- Prioriteit 6: Ga de noden voor Digitale en Mediawijsheid na op de werkvloer
- Prioriteit 7: Versterk de Ethische kaders bij digitale en media-innovatie

Prioriteiten van Mediawijs voor de verkiezingen 2019



Memorandum 2019

- **Prioriteit 2: Maak van het Digitale en Mediawijsheidsbeleid een écht scharnierbeleid**
- Maak van Digitale en Mediawijsheid een **transversaal scharnierbeleid, gecoördineerd** door de Vlaamse **Minister van Media**, met specifieke aandacht en samenwerkingen met de andere beleidsdomeinen.
- Verdeel de lusten en lasten – of ook wel: **zorg samen voor financiering met bv. matching financiering (50/50)** voor de mate waarin er vanuit de middelen van media voor andere sectoren gewerkt wordt.

Resolutie

- een **gecoördineerde en structurele aanpak van (cyber)pesten** te concretiseren, gecoördineerd door het Departement Welzijn, Volksgezondheid en Gezin, waarbij na evaluatie en eventuele bijsturing de huidige ad-hoc-initiatieven uit de verschillende beleidsdomeinen ingebed worden in een coherent transversaal beleid;
 - het vergroten van mediawijsheid en digitale competenties vanuit een **multistakeholdersperspectief** te blijven vooropstellen;
 - 4° **overleg** op te zetten **met de federale overheid**, met name om:
 - afstemming met de initiatieven van het Centrum voor Cybersecurity België mogelijk te maken;
-

Resolutie

- Tools, campagnes, opleiding

1. preventief te werken rond cyberpesten via brede **sensibiliseringscampagnes** in scholen en de werkomgeving, gecoördineerd door Mediawijs, het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid;
2. de **initiatieven van Mediawijs** over de aanpak van (cyber)pesten in de **schoolomgeving** te verhogen en beter bekend te maken;
3. in de nodige **bijscholing** te voorzien voor leerkrachten en directies;
4. cyberpesten op te nemen in de opleiding voor animatoren in het **jeugdwerk**;
5. in de nodige bijscholing te voorzien voor vrijwilligers in het **jeugdwerk**;
6. **politiediensten** verder te sensibiliseren rond het thema van cyberpesten zodat ze meldingen daarvan altijd zeer ernstig nemen en blijven ~~volgen~~;

Memorandum 2019

- **Prioriteit 4: Maak ook jongeren onder Jongerenwelzijn en Mensen met een Beperking Mediawijs**
- **Ontwikkel een visie** op de rol van Digitale en Mediawijsheid, en zeker digitale en kritische vaardigheden en e-inclusie binnen de sectoren die onze sociaal meest kwetsbare groepen ondersteunen, namelijk de sectoren onder wat nu nog **Jongerenwelzijn en VAPH** is.
- Voorzie een **stimulerend beleid en projectfinanciering** om hier werk van te maken in voorzieningen en bij zorgorganisaties.
- Verwerk op basis van de **lessons learned** van deze acties Digitale en Mediawijsheid in **het structurele beleid en de financiering** van deze sectoren.
- Zorg hierbij voor een **actieve rol voor Mediawijs** als coördinerend Vlaams Kenniscentrum Digitale en Mediawijsheid.

Resolutie

1. een **toegankelijk meldpunt** voor cyberpesten op te richten dat wordt ondergebracht bij de hulplijn 1712 en dat slachtoffers informeert over de mogelijkheden om psychosociale bijstand te ontvangen, en ervoor te zorgen dat die hulplijn maximaal bereikbaar is;
2. in de nodige **bijscholing** te voorzien voor **zorgverstrekkers**, artsen, hulpverleners, vertrouwenspersonen enzovoort;
3. **politiediensten** verder te **sensibiliseren** rond het thema van cyberpesten zodat ze meldingen daarvan altijd zeer ernstig nemen en blijven volgen;



Memorandum 2019

- **Prioriteit 6: Ga de noden voor Digitale en Mediawijsheid na op de werkvloer**
- Stel via **onderzoek** een **stand van zaken op van kansen en problemen** in verband met digitale media in de **werkcontext**, speciaal wat betreft interpersoonlijke communicatie (bv. cyberpesten), mentale druk (bv. gebalanceerde bereikbaarheid), digitale basisvaardigheden, cybersecurity risico's en informatievaardigheden.
- Ga **in gesprek met werkgevers- en werknemersorganisaties** over de noden aan ondersteuning voor werkgevers en werknemers inzake Digitale en Mediawijsheid.
- Werk aan een **actieplan Digitale en Mediawijsheid op de werkvloer** in samenwerking met Mediawijs, het coördinerend Vlaams Kenniscentrum Digitale en Mediawijsheid.

Resolutie

1. Aandacht te blijven hebben voor de problematiek van cyberpesten onder kinderen en jongeren, maar ook het fenomeen onder **volwassenen** in kaart te brengen;
 2. naast de initiatieven voor kinderen, ouders en leerkrachten ook een **toolkit** te ontwikkelen die specifiek gericht is op pesten onder **volwassenen** en verspreid wordt in bedrijven, sport- en andere clubs enzovoort, die met cyberpesten te maken krijgen;
 3. van cyberpesten een bespreekbaar thema te maken in het kader van **welzijn** op de **werkvloer**;
-

Memorandum 2019

• Prioriteit 7: Versterk de Ethische kaders bij digitale en media-innovatie

1. Voorzie bij investeringen in digitale en media-innovatie zoals innovatieve vormen van nieuwsmedia, AI, smart cities, targeted advertising ... flankerende middelen om de ethische gevolgen te vertalen in sensibiliserende en regelgevende maatregelen voor de innovatoren, de bedrijven, het beleid en de bevolking.
2. Evalueer bestaande wetgevende en zelf- of co-regulerende kaders voor media en informatietechnologie permanent in het licht van het steeds veranderende digitaliserende ecosysteem. Hou hierbij rekening dat hoewel de vorm van de media en informatietechnologie verandert, de doelstelling van de regelgeving veelal valabel blijft en veeleer effectieve en efficiënte aanpassingen behoeft in plaats van uitholling.
3. Heb ook bij de digitalisering van de mensgerichte sectoren zoals onderwijs, cultuur, welzijn en sport niet alleen aandacht voor de digitalisering van dienstverlening, gegevenshuishouding en communicatie, maar evenzeer voor de digitale vaardigheden van de medewerkers en deelnemers, de ethische en creatieve aspecten zowel in omgang met de technologie, als in het inhoudelijk aanbod, én de digitale en mediawijsheid van medewerkers en deelnemers in het algemeen.

Resolutie

1. verder te investeren in **onderzoek** dat een verfijnd raamwerk creëert voor het steeds evoluerende fenomeen van cyberpesten, opdat extreme gevallen van online belaging ook gemakkelijker **gerechtelijk vervolgd** kunnen worden;
2. te **onderzoeken** op welke manier ervoor kan worden gezorgd dat cyberpesters niet langer ongestoord in de anonimiteit te werk kunnen gaan, onder andere door een **legaal** kader te creëren voor ethisch hacken;
3. **(sociale)media- en telecombedrijven** aan te manen om enerzijds dringend werk te maken van een beleid waarbij het melden van cyberpesten laagdrempeliger wordt en er actiever wordt opgetreden bij meldingen van cyberpesten, en anderzijds in toenemende mate te opteren voor safety by design, bijvoorbeeld door anonieme posts en ghost-accounts onmogelijk te maken en te investeren in slimme technologieën die cyberpesten identificeren en gebruikers sensibiliseren.

Memorandum 2019

- **Prioriteit 1: Veranker het Vlaams Digitale en Mediawijsheidsbeleid decretaal**
- Veranker Mediawijs als Vlaams Centrum Digitale en Mediawijsheid als hub tussen onderzoek, beleid, veld en burger met voldoende middelen om die taak ten volle op te kunnen nemen ten opzichte van alle sectoren en de uitdagingen die voorliggen
- Voorzie de nodige **middelen** om **via onderzoek en monitoring** de situatie van Digitale en Mediawijsheid in **het veld en bij de inwoners** van Vlaanderen en Brussel op te volgen en te rapporteren.
- Zorg voor **projectmiddelen, zowel voor experimenten, als voor opschaling van geslaagde experimenten**, dat kan binnen een reglementering van de Vlaamse overheid of binnen een formule in beheer van Mediawijs (zoals dat tussen 2015 en 2017 opriep tot partnerprojecten en die beheerde).
- Verruim verder de middelen om **als mediasector educatief samen te werken** aan Digitale en Mediawijsheid zoals nu al gebeurt in Nieuws in de Klas en De Schaal van M.

Resolutie

1. een **onafhankelijk, multidisciplinair Vlaams kenniscentrum (cyber)pesten** op te richten, dat alle beschikbare knowhow en tools bundelt en ontsluit voor alle belanghebbenden: scholen, jeugd-, sport- en socio-culturele verenigingen, werkgevers, zorgverstrekkers enzovoort;
2. verder **onderzoek** rond **preventie**, sensibilisering, melding, **copingstrategieën** en daderaanpak te stimuleren, al dan niet in internationale samenwerkingsverbanden;
3. **interventies** die ontwikkeld werden, te **evalueren** welke initiatieven vruchten afwerpen in de preventie, melding en aanpak van cyberpesten;
4. de **openbare omroep en private media** te stimuleren om het thema cyberpesten op een evenwichtige manier te belichten in plaats van disproportionele aandacht te schenken aan buitensporige gevallen zoals de praktijken van celebritybashing, die de algemene norm rond wat al dan niet online kan, negatief kunnen beïnvloeden;
5. mediawijsheid op te nemen in het **curriculum**, in de eindtermen van het lager onderwijs en in de ontwikkelingsdoelen van het kleuteronderwijs;

En (n)u?

Andy.demeulenaere@mediawijs.be

<http://www.mediawijs.be>

<http://en.mediawijs.be>

www.medianest.be

@andydakpandy



Co-financed by the Connecting Europe
Facility of the European Union



Mede gefinancierd door het
programma Erasmus+
van de Europese Unie

