

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1029
van **JORIS NACHTERGAELE**
datum: 25 mei 2021

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme Vlaanderen - Samenwerking met online sportplatform Komoot voor de promotie van Vlaamse fietsroutes

In de beleidsnota Toerisme gaf de minister aan, in het kader van een verbreding van de verhaallijn, ook te willen inzetten op het recreatief fietsen. Het recreatief fietsen wordt gepromoot als een gezonde manier om Vlaanderen te bezoeken. Om dit recreatief fietsen in Vlaanderen te promoten in Duitsland, vermeldt Toerisme Vlaanderen in zijn Jaarrapport 2020 dat het een samenwerking is aangegaan met Komoot, een routeplanner, navigatie-app, reisgids en sociaal netwerk voor buitenactiviteiten, die zich specifiek richt op fietsers en wandelaars. In april 2021 registreerde Komoot meer dan 18 miljoen gebruikers.

1. Hoe beoordeelt de minister de samenwerking met het online sportplatform Komoot ter promotie van de Vlaamse fietsroutes?
2. Zijn er concrete acties die de minister gaat ondernemen om via andere onlineplatformen de Vlaamse fietsroutes in het buitenland te promoten?
3. Wordt in de samenwerking met Komoot de promotie van de Vlaamse iconroutes in Duitsland meegenomen?
4. Heeft de minister zicht op de mate waarin de fietsroutes in de Vlaamse Ardennen gepromoot worden in het buitenland via online platformen en campagnes?
5. Kan de minister toelichting geven bij het budget voor de samenwerking met Komoot?

ANTWOORD

op vraag nr. 1029 van 25 mei 2021

van **JORIS NACHTERGAELE**

1. Sinds 2018 voert ons kantoor in Keulen joint promotions door met Komoot. Met ondertussen 19 miljoen geregistreerde users zijn zij marktleider en de grootste outdoor community in de DACH-regio (Duitsland – Oostenrijk – Zwitserland). Gedurende de laatste jaren hebben we succesvolle campagnes doorgevoerd en stonden recreatieve fietsroutes in Limburg en aan de Kust in de kijker.

Een groot voordeel bij Komoot is dat de routes permanent op hun site blijven waardoor we fietsliefhebbers inspireren met al het moois wat Vlaanderen als fietsland te bieden heeft.

Vorig jaar werd de Vlaanderenroute met 16 etappes gepromoot en dit jaar zullen de iconenfietsroutes aan bod komen.

Komoot is een sterke partner met een snel groeiende community en uitbreiding binnen Europa. Ze werken aan hun netwerk in Nederland, Frankrijk, Spanje en het Verenigd Koninkrijk en bieden sinds dit jaar promotiemogelijkheden aan in Nederland en het Verenigd Koninkrijk. Geotargeting en keuze van doelgroepen zorgen voor doelgerichte campagnes:

- 2018 en 2019: promotie van telkens 6 recreatieve routes in Limburg en de Kust + test sportieve routes. Tips en highlights, bezienswaardigheden langs de route - content blijft permanent op het platform.
 - 2019: pioniers (influencers) en het redactieteam uitgenodigd uit heel Duitsland voor een 4-daagse fietstocht langs de kust en het hinterland - georganiseerd in samenwerking met Brugge en Westtoer – begeleid – extra content (pioniers zijn fietsers met een grote reikwijdte en een sterke reputatie binnen het netwerk).
 - 2020: promotie Vlaanderen route (lus van 835 km) in Noordrijn-Westfalen en Rijnland-Palts met een groot engagement van 550.000 views, 12.000 clicks en CTR 2,23% = meest succesvolle campagne met Komoot.
2. Ja die concrete acties zijn er onder andere door een samenwerking met Fietsnetwerk in Nederland en GEOVELO in Frankrijk. Andere opties worden nog bekeken. Voor het sportief fietsen wordt nauw samengewerkt met Strava via onder andere de Flandrien Challenge.
 3. De promotie van de icoonroutes is voorzien voor de zomermaanden (afhankelijk van de Covid-situatie). Gedurende drie maanden van juli tot en met september zullen de routes in Noordrijn-Westfalen, Saarland en Rijnland-Palts gepromoot worden.
 4. Voor de Vlaamse Ardennen zetten we vooral ook sterk in op sportief fietsen, met de cyclo's, koersen, permanente routes en de Flandrien Challenge als speerpunten.

Hierbij is de website www.cyclinginlanders.cc de centrale tool waarop de wielersliefhebbers alle informatie terugvinden. Dit is een samenwerking tussen Toerisme Vlaanderen, de provinciale toeristische organisaties, Cycling Vlaanderen, Flanders Classics, WMNRide en Strava.

Specifiek voor de Duitse markt is een crossmediale campagne met het fietsmagazine Tour voorzien rond de Flandrien Challenge.

Ook op vlak van recreatief fietsen worden de Vlaamse Ardennen meegenomen in de promotie. Zowel de Heuvelroute als icoonfietsroute en de Vlaanderenroute gaan door de Vlaamse Ardennen en zullen ook nog internationaal gepromoot worden in een volgende fase. Nu al is er de voorlopige website www.vlaanderenmetdefiets.be in 4 talen.

5. Voor Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Nederland en UK heeft Toerisme Vlaanderen 30.000 euro voorzien voor de zomerpromotie van de icoonfietsroutes.