

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 785  
van **JORIS NACHTERGAELE**  
datum: 26 mei 2021

---

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

---

*Kalvermanagement - Onderzoeksproject KALFIT*

Het project 'Kalvergezondheid optimaliseren door systematische aanpak en correct gebruik van hulpmiddelen' (KALFIT) van het Instituut voor Landbouw-, Visserij- en Voedingsonderzoek (ILVO), Inagro, Hooibeekhoeve en Diergezondheidszorg Vlaanderen heeft als doelstelling om goede praktijken en concrete acties voor het kalvermanagement in de melkveehouderij te verbeteren.

Zoals het project JongLeven o.m. heeft aangetoond, zijn kalveren in de opfokperiode vaak kwetsbaar, wat een efficiënte opfok niet evident maakt. Het project KALFIT wil daarom de gezondheid van kalveren verbeteren door een preventieve aanpak in de jongvee-opfok op Vlaamse melkveebedrijven uit te werken.

Daarbij worden drie doelstellingen gecombineerd: minder ziekte en sterfte, een lager geneesmiddelengebruik en een betere groei. Deze verbeterde kalverenopfok zal de rendabiliteit en het dierenwelzijn van melkveebedrijven kunnen optimaliseren. De onderzoekers focussen daarom op de werkhema's waterkwaliteit, kalverhuisvesting, stress bij ingrepen en weerstandsopbouw. Tien melkveebedrijven worden daarbij begeleid om deze projectdoelen te realiseren.

Het onderzoeksproject KALFIT zou uiteindelijk moeten leiden tot goede praktijken en concrete verbeteracties aan de hand van informatie over technische hulpmiddelen i.v.m. kalvermanagement, zoals pasteurisators, melktaxi's en biestmeters. De onderzoekers willen naar eigen zeggen hun projectresultaten via verschillende communicatiekanalen en activiteiten verspreiden, waarbij melkveehouders toegang kunnen krijgen tot onafhankelijke, heldere en betrouwbaar onderbouwde technische kennis.

1. Hoe beoordeelt de minister het belang van dit project ter bevordering van kalvergezondheid in de Vlaamse melkveesector?
2. Wat is de huidige stand van zaken in het project? Welke realisaties heeft het project al geboekt?
3. Welke tien melkveebedrijven worden in het project begeleid? Zijn er plannen om via het project meer melkveebedrijven te begeleiden?
4. Via welke communicatiekanalen en activiteiten gaan de onderzoekers hun projectresultaten verspreiden? Werden er al onderzoeksresultaten gecommuniceerd naar de Vlaamse melkveeouders? Wat zijn de plannen om toekomstige bevindingen te communiceren?
5. Kan de minister meer toelichting verschaffen over het budget voor dit project?

**HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 785 van 26 mei 2021

van **JORIS NACHTERGAELE**

---

1. Dit demoproject wil rundveehouders helpen om met een gestructureerde en preventieve aanpak de gezondheid van hun kalveren te verbeteren en kalversterfte te reduceren, meer concreet op het vlak van immuniteit, huisvesting en gebruik en kwaliteit van drinkwater. Dit leidt tot jongvee met een betere groei, een lager gebruik van medicijnen en een efficiëntere inzet van arbeid op het bedrijf. Als eindresultaat moet hierdoor ook de rentabiliteit van het bedrijf positief evolueren.  
De grootste risicoperiode in jongvee opfok is de eerste 2 - 3 maanden, nl. de kalveropfokperiode. Met dit project leren veehouders om goede praktijken i.v.m. kalvermanagement te vertalen naar concrete acties op hun bedrijf. Kennis over de impact van het management op de kalvergezondheid is in Vlaanderen immers reeds in ruime mate aanwezig bij de kennisinstellingen. Correcte implementatie ervan in de praktijk blijkt evenwel de factor die op vandaag nog vaak ontbreekt. Het aanpassen van het management vraagt een doorgedreven communicatie en motivatie van de veehouder. Het project KalFit speelt hier op in door niet enkel de beschikbare kennis te bundelen, maar ook hulpmiddelen (de Plan, Do, Check, Act- of PDCA-aanpak) aan te reiken om tot een correcte implementatie te komen en de bedrijfsvoering in een continu proces bij te sturen.
2. Sinds de start van het project werden tien melkveebedrijven (gespreid over Vlaanderen) geselecteerd waar de PDCA-aanpak wordt geïntroduceerd. De bedrijven worden individueel opgevolgd door Inagro/DGZ/Hooibeekhoeve. Van de geplande 5 bezoeken per bedrijf werden al 1, 2 of 3 bezoeken afgelegd.  
Momenteel wordt de laatste hand gelegd aan een brochure die een overzicht geeft van alle aandachtspunten voor een efficiënte opfok van gezonde kalveren. De brochure behandelt uiteenlopende en relevante thema's en geeft concrete informatie, protocollen en handige tips waar een veehouder direct mee aan de slag kan.  
Om de beschikbare kennis en bijhorende protocollen nog beter tot bij de veehouder te brengen, worden minstens vier infographics ontwikkeld (biestmanagement, diarree, luchtwegproblemen, reinigen en ontsmetten). De voorontwerpen worden momenteel gefinaliseerd.  
Op 11 juni werd een eerste studieclub georganiseerd met de deelnemende melkveeouders. Daar zullen belangrijke struikelblokken in de kalveropfok die tijdens de bedrijfsbezoeken werden gezien, besproken worden. Tijdens deze studieclub zullen de melkveeouders niet alleen nuttige info krijgen, maar zullen ze ook onderling ervaringen en tips kunnen uitwisselen en is er ruimte voor discussie.  
In september en oktober zullen ook nog twee demobeurzen georganiseerd worden om veehouders te informeren over de momenteel op de markt beschikbare praktische materialen om de kalveropfok te optimaliseren.
3. De betrokken melkveeouders werden geselecteerd na een oproep in de vakpers. Er waren meer kandidaten dan er ruimte is in dit project. De melkveeouders werden geselecteerd op basis van hun motivatie voor deelname aan het project en de problemen die ze ondervinden. Zo werden vooral diegenen geselecteerd met problemen in de eerste levensmaanden, de grootste risicoperiode. De tien bedrijven zijn gelegen in Handzame, Loenhout, Lommel, Lievegem, Kinrooi, Arendonk, Beverst, Tielt, Nieuwkerke en Nazareth, en zijn dus mooi verspreid over Vlaanderen.

De andere geïnteresseerde melkveebedrijven, waarvoor geen ruimte was in dit project, werden doorverwezen voor opvolging binnen het VLAIO-Traject JongLeven. In ieder geval is het de ambitie van de partners van dit project om via de geplande communicatie en disseminatie van projectresultaten, en via hun reguliere werking al deze en nog meer melkveebedrijven te bereiken.

4. Tot op heden werd het project via de vakpers en websites/nieuwsbrieven van de projectuitvoerders aangekondigd. Terzelfdertijd werd de oproep voor deelname als melkveehouder gedaan. Zodra de brochure is afgewerkt zal deze digitaal verspreid worden via websites en nieuwsbrieven van de projectuitvoerders. Er zal ook een korte perstekst aangeboden worden aan de vakbladen om op te nemen in hun nieuwsbrieven en online publicaties. Op de demobeurzen zullen gedrukte versies van de brochure beschikbaar zijn voor de deelnemers.

Planning:

- Twee demobeurzen waarop materiaal voor kalveropfok zal gedemonstreerd worden;
  - Bijeenkomst van de twee studielubs (Oost en West);
  - Vijf persartikels die ook in de digitale nieuwsbrieven van de projectpartners worden opgenomen;
  - Twee interactieve studienamiddagen voor erfbetreders in regio West en Oost;
  - Georganiseerde groepsrondleidingen rond specifieke thema's op Agriflanders/Agridagen (indien deze beurzen doorgaan);
  - Een studiereis (voor veehouders) naar een voorbeeldbedrijf op het vlak van kalvermanagement;
  - Filmpjes met concrete tips over kalvermanagement die via de verschillende digitale kanalen van de projectpartners zullen worden gedeeld (websites, nieuwsbrieven, sociale media);
  - Digitale en fysieke infomomenten op bestaande studiedagen.
5. Ik heb aan het project een subsidie toegekend van 100.000 euro, waarvan 50% Vlaamse en 50% Europese financiering. De projectuitvoerders gebruiken de subsidie om de personeelskosten en de werkingskosten met betrekking tot het project te vergoeden. De projectuitvoerders zijn Inagro, ILVO, de Hooibeekhoeve en Dierengezondheidszorg Vlaanderen. De subsidie wordt uitbetaald in twee schijven, telkens nadat een inhoudelijke en financiële verantwoording en de nodige bewijsstukken zijn voorgelegd: een eerste schijf halfweg de projectperiode en het saldo nadat het project is beëindigd.