

Consultancyopdrachten, beleidsvoorbereidend en wetenschappelijk onderzoek

Bevoegdheid :		Media	
Beleidsdomein :		Cultuur, Jeugd en Media	
Departement / Agentschap / Instelling :		Departement CJM	
<u>omschrijving van de opdracht</u>	<u>studiebureau of extern adviesverlener</u>	<u>kostprijs (in €)</u>	<u>toelichting</u>
	<i>naam</i>	<i>incl. btw</i>	(o.a. : looptijd van het project, doelstelling, bekendmaking resultaten)
Doorlichting mediawijsheidsbeleid	Instituut voor Mediastudies (Katholieke Universiteit Leuven)	58.915,38	Looptijd: 2020-2021. Dit onderzoek moet leiden tot concrete beleidsaanbevelingen in functie van het mediawijsheidsbeleid in Vlaanderen, met inbegrip van aanbevelingen voor de nieuwe beheersovereenkomst met het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid (Mediawijs), Nieuws in de Klas en het leeftijdscassificatiesysteem voor televisiediensten. Het rapport 'Naar een mediawijs Vlaanderen' en de deelrapporten kunnen geraadpleegd worden via https://www.vlaanderen.be/cjm/nl/media/onderzoek-en-publicaties
Doorlichting audiovisueel beleid, met inbegrip van het gamebeleid	imec-SMIT (Vrije Universiteit Brussel) samen met onderzoeksgroep MPC (Universiteit Antwerpen)	76.599,00	Looptijd: 2020-2021. Dit onderzoek moet leiden tot concrete beleidsaanbevelingen in functie van een versterkt beleidskader voor audiovisuele contentproductie en -distributie, met inbegrip van aanbevelingen voor de nieuwe beheersovereenkomsten met het VAF, de stimuleringsregeling en investeringsverplichting en het toekomstig gamebeleid. Dit onderzoek loopt nog en is momenteel in afrondingsfase. Het rapport is nog niet gepubliceerd.
Studie naar het herijken van de reclameplafonds van de VRT	PMP & Comm. Chambers	36.300,00	Looptijd: Q2-Q3 2020. Dit onderzoek was bedoeld ter voorbereiding van de nieuwe beheersovereenkomst met de openbare omroep VRT en omvatte een stakeholderbevraging en simuleringsoefening die leidde tot het voorstellen van scenario's voor de herijking van de reclameplafonds. Dit onderzoek was bedoeld voor intern gebruik in functie van deze beheersovereenkomst en werd niet gepubliceerd.
Raamovereenkomst consultancy digitale radio	Jacky B	opdracht nog lopende	Looptijd: 2021-2022. Raamovereenkomst voor consultancy rond DAB+ in Vlaanderen in 2021 en 2022.
Adviesopdracht omzetting Europees Wetboek Electronische Communicatie (EWEK)	Universiteit Namen	13.310,00	Looptijd: juni-juli 2020. In het kader van de omzetting van het Europees Wetboek voor Electronische Communicatie werd een adviesopdracht uitgeschreven om het departement hierin bij te staan, een analyse te maken van het mediadecreet en een oplijsting van de artikelen die aangepast/omgezet moeten worden; evenals voorstellen uit te werken voor die omzetting.
Online bevraging Vlaamse influencers	UGent - Artevelde Hogeschool	3.025,00	Looptijd: februari-april 2021. Er werd een bevraging opgezet om te onderzoeken of er bij Vlaamse influencers een draagvlak is voor een deontologische code. Het doel daarbij was om deze studie uit te voeren bij een diverse groep van Vlaamse influencers, waarbij gestreefd werd naar een diversiteit in aantal volgers, expertise en gebruikte socialemediakanalen.
Consultancyopdracht ikv Relance	USG Public Sourcing	opdracht nog lopende	looptijd: maart - juli 2021. In het kader van de digitale transformatie van de mediasector (Relance) wordt consultancy ingeschakeld om de het programma voor te bereiden en de contacten met de stakeholders te verzorgen.