

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 767

van **MAURITS VANDE REYDE**

datum: 19 mei 2021

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Digital Experience Labs - Stand van zaken

De beleidsnota Economie, Wetenschapsbeleid en Innovatie 2019-2024 voorziet in de oprichting van "laagdrempelige Digital Experience Labs" zodat "Vlaamse bedrijven en ook publieke actoren de kans krijgen om te experimenteren met toepassingen in artificiële intelligentie en de digitale ondersteuning van bedrijfsprocessen".

In elke Vlaamse provincie zal een digitaal lab komen waar bedrijven terecht zullen kunnen voor ondersteuning bij hun digitalisering. De minister heeft dat toegelicht in haar antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 452 van 2 februari 2021. Als timing voor de opstart schoof zij maart 2021 naar voren.

In de plenaire vergadering van 28 april 2021 gaf de minister aan dat de opstart ongeveer half mei zou plaatsvinden.

Inmiddels werd de eerste Digihub gelanceerd.

1. Wat is de stand van zaken? Zijn alle centra inmiddels operationeel? Vanaf wanneer zullen kmo's bij deze hubs terechtkunnen voor concrete cases?
2. Is er al zicht op de samenstelling van de consortia per provincie? Graag een overzicht.
3. Op welke wijze zal daarbij ook gebruikgemaakt worden van de beschikbare technologie en expertise bij bestaande bedrijven?
4. Hoe zullen deze hubs er in de praktijk uitzien (locatie, personeelsbezetting, enz...)?
5. Inzake financiering gaf de minister toelichting in het antwoord op voormelde schriftelijke vraag. Kan zij de globale financiering en betoelaging van de hubs bijkomend duiden?
 - a) Hoeveel zal in totaal het budget van de centra bedragen per jaar en over de hele periode? Graag onderscheid naargelang de financieringsbron (Vlaamse overheid, EFRO, enz...).
 - b) Voor welke activiteiten en uitgaven zullen deze middelen aangewend kunnen worden?

- c) Wordt in eigen middelen voorzien? Zo ja, op hoeveel worden deze begroot en over welke eigen middelen gaat het?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 767 van 19 mei 2021

van **MAURITS VANDE REYDE**

1. Met de persconferentie bij Vives op 5 mei werden de digihubs officieel opgestart. Dit betekent dat vanaf heden in elk van de Vlaamse provincies de kmo's voor vragen rond digitalisering terecht kunnen bij respectievelijke projectuitvoerders. KMO's kunnen dit via de webpagina (DigiHub | Voka), telefonisch of fysiek langsgaan bij één van de 13 kantoren van Voka.
2. De consortia worden in elk van de provincies getrokken door de lokale kamers van VOKA. Per provincie is er een pool van kennisactoren waarmee wordt samengewerkt. Waar nuttig en relevant kan uiteraard beroep gedaan worden op de kennis van een actor in een andere provincie.

Oost-Vlaanderen: KU Leuven, Hogeschool Gent, Artevelde Hogeschool, Flanders BIO, ILVO, Universiteit Gent, UZ Gent, AI4Growth, Odisee, Flanders Make, Sirris, Voka Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen, Voka Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland

West-Vlaanderen: Katholieke Hogeschool Zuid-West-Vlaanderen, VIVES, ILVO, HOWEST, Flanders Make, Sirris, Voka Kamer van Koophandel West-Vlaanderen

Antwerpen: Universiteit Antwerpen, KU Leuven, Thomas More, Open Manufacturing Campus, Karel de Grote Hogeschool, Artesis Plantijn Hogeschool, Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL), Flanders Make, Sirris, Voka Kamer van Koophandel Mechelen-Kempen, Voka Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland

Limburg: PXL Hogeschool, Universiteit Hasselt, T2, Flanders Make, Sirris, POM Limburg, Voka Limburg

Vlaams Brabant: Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL), Leuven Security Excellence Consortium (L-SEC), VUB, Erasmushogeschool Brussel, Flanders Make, Sirris, Voka Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant

3. De private aanbodzijde heeft zeker een plaats binnen de DigiHubs. Indien de vraag niet kan opgenomen worden door een kennisinstelling wordt doorverwezen naar het private aanbod. Hiervoor is er in elk van de provincie ook budgettaire ruimte voorzien om beroep te doen op de expertise en kennis bij de bedrijven. De doorverwijzing naar de bedrijven geldt sowieso van zodra het om implementatie gaat.
4. Men kan niet spreken van een vaste locatie bij de Digihubs. Zoals hierboven al toegelicht zijn de digihubs in elke provincie samengesteld als een consortium met enerzijds de trekkende lokale VOKA kamers die als eerste aanspreekpunt dienen en anderzijds de kennisactoren. In elke regio zijn gekwalificeerde mensen aangeworven om deze SPOC-rol op te nemen maar ook als begeleider/coach tijdens het hele begeleidingstraject. Per provincie worden hier ongeveer 2,5 FTE's op ingezet. Per 'adviestraject' van een KMO is het wel zo dat de infrastructuur van de kennisinstellingen/partners wordt ingezet. Welke infrastructuur die aldaar ingezet wordt, zal afhangen van de vereisten van de vraag die de KMO heeft.

Binnen de kennispartners zal beroep gedaan worden op docenten, onderzoekers, enz. die beschikken over de nodige competenties en expertise om bedrijven te begeleiden in hun digitalisering en in staat zijn om een laagdrempelige begeleiding te doen, de nodige testings te doen en suggesties voor verdere implementatie te geven.

5. a. De middelen werden toegekend voor de totale projectduur (2jr). Het gaat hierbij per provincie om respectievelijk 600.000 EUR EFRO-middelen en 427.500 EUR Vlaamse cofinanciering.
- b. De middelen zullen ingezet voor enerzijds de projectcoördinatie (incl. communicatie, werving, uitwerking digitaal platform en personeelskosten voor coördinatie, intake en eerstelijns advies...) en anderzijds personeelskosten voor het begeleiden en adviseren van de individuele bedrijven bij hun digitale transformatie.
- c. Er is voor de digihubs inderdaad private financiering gevraagd. Voor het projectdeel dat valt onder de noemer 'coördinatie' bedraagt dit 50% of 56.250 EUR per digihub. Deze middelen worden door VOKA zelf ingebracht.

Voor het stuk dat betrekking heeft op de rechtstreekse innovatieadviesdiensten aan de kmo's bedraagt de inbreng in eigen middelen 30% 416.250 EUR per digihub. Hierbij gaat het om middelen die rechtstreeks gefactureerd worden aan de kmo's die begunstigde zijn van de diensten.