



Vlaams
Parlement

ingediend op **857** (2020-2021) – Nr. 1
17 juni 2021 (2020-2021)

Verslag van de gedachtewisseling

namens de Commissie voor Buitenlands Beleid,
Europese Aangelegenheden, Internationale Samenwerking
en Toerisme
uitgebracht door Carmen Ryheul en Karin Brouwers

over de aanpak van de coronacrisis
in het beleidsveld Toerisme.
Voortgangsrapportage

*Samenstelling van de Commissie voor Buitenlands Beleid, Europese Aangelegenheden,
Internationale Samenwerking en Toerisme:*

Voorzitter: Cathy Coudyser.

Vaste leden:

Cathy Coudyser, Maarten De Veuster, Philippe Muyters, Joris Nachtergaele, Karl Vanlouwe;
Johan Deckmyn, Carmen Ryheul, Kristof Slagmulder;
Karin Brouwers, Vera Jans;
Gwendolyn Rutten, Emmily Talpe;
Staf Aerts; Tine Van den Brande;
Annick Lambrecht.

Plaatsvervangers:

Maaïke De Vreese, Andries Gryffroy, Sofie Joosen, Steven Vandeput, Manuela Van Werde;
Adeline Blancquaert, Stefaan Sintobin, Anke Van dermeersch;
Martine Fournier, Orry Van de Wauwer;
Marino Keulen, Bart Tommelein;
Chris Steenwegen, Jeremie Vaneekhout;
Steve Vandenberghe.

Toegevoegde leden:

Jos D'Haese.

INHOUD

1. Toelichting door minister Zuhul Demir	4
1.1. Internationaal reizen	4
1.2. Bredere ontwikkelingen op Europees vlak.....	5
1.3. Promotie van toerisme uit de buurlanden	6
1.4. Campagne Vlaanderen Vakantieland	7
1.5. Economische impact	8
1.6. Steunmaatregelen	8
1.7. Grote vakantiewoningen	9
2. Vragen van de leden.....	9
2.1. Tussenkomsst van Maarten De Veuster	9
2.2. Tussenkomsst van Karin Brouwers.....	10
2.3. Tussenkomsst van Emmily Talpe	10
2.4. Tussenkomsst van Kristof Slagmulder	10
3. Antwoorden van de minister	10
Gebruikte afkortingen	12

Bijlage: zie de [dossierpagina](#) van dit dossier op www.vlaamsparlement.be

Op 25 mei 2021 vond in de Commissie voor Buitenlands Beleid, Europese Aangelegenheden, Internationale Samenwerking en Toerisme de zesde voortgangsrapportage over corona plaats. De eerste gedachtewisseling vond plaats op 21 april, de tweede op 5 mei, de derde op 2 juni, de vierde op 15 september 2020 en de vijfde op 23 maart 2021 (zie *Parl.St.* VI.Parl. 2019-20, nr. 315/1, 338/1 en 372/1 en *Parl.St.* VI.Parl. 2020-21, nr. 471/1 en nr. 739/1).

Minister Zuhail Demir gaf op 25 mei een voortgangsrapportage op basis van de vooraf ingediende vragen van de fracties (zie bijlage). De bijlage is beschikbaar op de [dossierpagina](#) van dit document op www.vlaamsparlement.be.

(De vergadering werd als videoconferentie georganiseerd.)

1. Toelichting door minister Zuhail Demir

1.1. Internationaal reizen

Minister *Zuhail Demir* begint haar toelichting met het onderdeel internationaal reizen. Na meer dan 14 maanden corona is er ondertussen zicht op het einde van de crisis. De contouren van de exit beginnen meer en meer duidelijk te worden, zowel in Vlaanderen en België als in Europa. Dat heeft een impact op de verschillende geledingen van de toeristische sector: de reissector en het internationaal toerisme, het logies, de attracties en de evenementen.

Omdat binnenlands toerisme toegelaten was, hebben de voorbije veertien maanden partners als de provincies, de lokale besturen en de kunststeden de handen in elkaar geslagen en daarop gefocust. Sinds vorige maand zijn niet-essentiële reizen binnen de Europese Unie opnieuw mogelijk. Toegelaten wil wel niet zeggen aangehouden. Een aantal beperkingen blijven van kracht, zoals de verplichte testing en quarantaine. De minister heeft geen glazen bol om juist te kunnen schetsen hoe het virus zal evolueren. De ervaring leert dat men op dat vlak voorzichtig moet zijn. Zonder ongelukken zal deze zomer echter buitenlands toerisme opnieuw mogelijk zijn, te beginnen bij de buurlanden.

Vorig jaar werd op dat vlak gewerkt met kleurcodes en reisadviezen. Dat wordt niet herhaald, vanwege te ingewikkeld. Niet alleen de Vlamingen met vakantieplannen, maar vooral de actoren uit de reissector zelf vragen om een duidelijk, eenvoudig en vooral stabiel kader voor internationaal reizen, om omboeking en annuleringen te voorkomen.

1.2. Europees toerismebeleid

Iedereen hoorde inmiddels over het Europese coronapaspoort. In maart kondigde de Europese Commissie het Digital Green Certificate aan. Vorige week werd daarover een finaal akkoord bereikt. Er zullen drie elementen op staan, namelijk of een persoon gevaccineerd is, of een persoon recent negatief getest is, en of een persoon hersteld is van corona en dus antilichamen heeft.

Toerisme Vlaanderen volgt dat van nabij. Er zijn immers nog heel wat uitdagingen. Zo bepaalt Europa enkel het kader en het formaat van het certificaat. De lidstaten hebben nog een grote autonomie om de inhoud te bepalen, zoals welke vaccins ze wel of niet aanvaarden, of een eerste prik voldoende is of niet, hoelang geleden iemand corona gehad mag hebben om nog als immuun beschouwd te worden enzovoort. Het coronapaspoort creëert geen automatisch recht om zonder beperkingen naar een ander EU-land te reizen. Elke lidstaat kan nog altijd beperkingen zoals quarantaine opleggen. Die moeten echter noodzakelijk en proportioneel zijn om de volksgezondheid te beschermen, en moeten ook aan de Europese Commissie en de andere EU-lidstaten gemeld worden. De deadline voor de ontwikkeling

en invoering van dit coronapaspoort is bovendien zeer scherp: het moet binnen een maand klaar zijn en op 1 juli operationeel.

Er zijn ook nog vragen met betrekking tot de tests voor mensen die niet gevaccineerd zijn. Het coronavaccin is gratis, maar wie nog niet gevaccineerd kon worden, moet een PCR-test ondergaan en die moet betaald worden, zeker als men die nodig heeft om naar het buitenland te gaan. De minister is bekend met het pleidooi van de reissector om dit gratis te maken. In Vlaanderen kost een dergelijke test 45 euro. Gratis aanbod is echter een federale bevoegdheid.

De Europese Raad heeft in juni 2020 een aanbeveling aangenomen over de tijdelijke beperking van niet-essentiële reizen naar de EU en de mogelijke opheffing van die beperking. Vorige week is er een akkoord bereikt over de herziening van die aanbeveling, met het oog op het toeristische zomerseizoen. Die Raadsaanbeveling bevat een witte lijst van derde landen waarvoor geen reisbeperkingen gelden. Om op die lijst te komen, moet een land voldoen aan bepaalde criteria. Die houden verband met de epidemiologische situatie, inperkingsmaatregelen (zoals het houden van afstand), en economische en sociale overwegingen. Reizigers uit derde landen die niet op de witte lijst staan, zouden toch naar de EU kunnen reizen wanneer ze gevaccineerd zijn. Het moet gaan om een volledige vaccinatie met een vaccin dat is goedgekeurd door het Europees Geneesmiddelenagentschap, of een vaccin dat op de WHO-lijst staat. In dat verband wordt ook bekeken of niet EU-landen eveneens een soort coronapaspoort kunnen gebruiken.

Tot slot bevat de herziene aanbeveling ook een noodremmechanisme. Als er een uitbraak is van een nieuwe virusvariant in een derde land, wordt voorzien in snelle besluitvorming om reizen naar de EU vanuit dat land te beperken.

Eventuele inreisbeperkingen voor niet EU-inwoners zijn een autonome bevoegdheid van de lidstaten. De Raad heeft daarover wel een aanbeveling aangenomen, die de lidstaten oproept om de coördinatie-inspanningen te versterken met betrekking tot de duur van de quarantaine of zelfisolatie. Op dit moment is er echter geen sprake van uniforme quarantaineperiodes. Het is de bedoeling om die aanbeveling binnenkort te herzien om het vrije verkeer binnen de EU verder te vergemakkelijken.

Het Verenigd Koninkrijk is sinds de Brexit geen deel meer van de EU. Dat heeft ook een impact op de verplichtingen voor Britse bezoekers. Op dit moment geldt dat de Britten een negatieve PCR-test moeten kunnen voorleggen. Die kost in het Verenigd Koninkrijk ongeveer £100. Ze moeten ook verplicht tien dagen in quarantaine bij aankomst. Wanneer de quarantaine bij aankomst in België en bij de terugkeer in het VK opgeheven wordt, kan meteen gestart worden met promoties, zoals de In Flanders Fields Pass. Er wordt een update verwacht op 17 juni.

We staan dus al verder dan enkele weken geleden, maar we zijn er nog niet, besluit de minister, die een en ander blijft volgen. Toerisme Vlaanderen zal ook de sector en de buitenlandse bezoekers informeren over de ontwikkelingen op dit vlak.

1.3. Bredere ontwikkelingen op Europees vlak

Daarop gaat ze in op de bredere ontwikkelingen op Europees vlak. Het voorbije jaar was Vlaanderen woordvoerder voor België voor toerisme op Europees niveau. Vlaanderen zal dat nog zijn tot eind juni. Daarna wordt die rol overgenomen door het Waalse Gewest. Tijdens het Vlaamse woordvoerderschap is er binnen de Europese Raad onderhandeld over Raadsconclusies over toerisme in Europa de komende jaren. Enkele weken geleden is daarover een akkoord bereikt. De Raadsconclusies zullen formeel aangenomen worden op 27 mei.

Zij benadrukken de positieve bijdrage van duurzaam en verantwoord toerisme zodra de natuurlijke, sociale en culturele hulpbronnen en waarden en het welzijn van de lokale gemeenschappen worden geëerbiedigd. Het erkennen van de positieve kracht die uitgaat van toerisme, past in het kader van Reizen naar Morgen zoals het in Vlaanderen wordt uitgewerkt. De conclusies roepen de Europese Commissie en de lidstaten op om vooruit te kijken en om in cocreatie met alle belanghebbenden een toerismeagenda 2030-2050 op te stellen, die de groene transitie van het toeristische ecosysteem zal aansturen en het concurrentievermogen, de veerkracht en de duurzaamheid van de sector zal versterken. De Raad wenst dat uiterlijk eind dit jaar een eerste schets van agenda wordt voorgesteld.

In de conclusies wordt de Europese Commissie opgeroepen om het toerisme in het relevante EU-beleid tot uiting te laten komen en ervoor te zorgen dat het op een coherente wijze duurzaam en verantwoord toerisme stimuleert; om zo spoedig mogelijk, en uiterlijk in september 2021, een alomvattend overzicht van de huidige financieringsbronnen voor toerisme, binnen het Meerjarig Financieel Kader 2021-2027 en het Herstelplan voor Europa, te bieden aan alle belanghebbenden; om de industriële ecosysteembenadering op toerisme toe te passen en samen met de lidstaten binnen het bestaande kader zo spoedig mogelijk een specifieke aanpak te ontwikkelen; om met het oog op het behoud van Europa als 's werelds toonaangevende toeristische bestemming in termen van meerwaarde, kwaliteit, duurzaamheid en innovatie, samen te werken met de lidstaten, de bestemmingen, de industrie en de belanghebbenden, om nieuwe instrumenten te lanceren om Europese bestemmingen aan te moedigen tot een intelligenter, beter onderbouwde en duurzamere aanpak; en om met de lidstaten en de relevante internationale organisaties samen te werken om een 'EU-Toerisme dashboard' te ontwikkelen.

Zoals gezegd wenst de Raad dat de Commissie daartoe met de deskundigen van de lidstaten samenwerkt om uiterlijk eind 2021 een eerste ontwerp voor te leggen.

In de tweede helft van 2021 neemt Slovenië het voorzitterschap van de Europese Raad waar. Onder Sloveens voorzitterschap zal gewerkt worden aan de Europese toerisme-agenda 2030-2050. Een concrete agenda is nog niet beschikbaar.

1.4. Promotie van toerisme uit de buurlanden

Vervolgens licht de minister de promotie van toerisme uit de buurlanden toe tijdens de komende maanden, en begint daarbij met de kunststeden, die het afgelopen jaar meer toeristen hebben gemist dan de groene regio's. In maart is wel al aangekondigd dat Toerisme Vlaanderen en de toeristische diensten van de kunststeden (Antwerpen, Brugge, Gent, Leuven en Mechelen) de volgende drie jaar nauw gaan samenwerken rond promotie in de buurlanden. De eerste campagne werd begin mei afgetrapt op de sociale media aan de hand van t-shirts met quotes. Voorlopig wordt deze ludieke campagne positief onthaald in alle buurlanden met een positief engagement. De resultaten zullen midden juni bekend zijn. De volgende maanden plant men vooral te werken met grotere media als NRC Handelsblad, Le Figaro en The Independent. Er wordt ook samengewerkt met boekingsplatformen als Expedia. Tot slot onderhandelt men met vervoersmaatschappijen als Deutsche Bahn.

Naast de kunststedencampagne in de buurlanden, lopen in alle landen nog verschillende acties die de bezoeker moeten overtuigen van een bezoek aan Vlaanderen. Als voorbeelden geeft ze de pers- en tradereizen die opnieuw opstarten, en allerhande campagnes met mediadeals en onlineplatforms die onze bestemming en specifiek bepaalde events in de kijker zetten, zoals de Triënnale in Brugge en de opening van het ModeMuseum in Antwerpen. Verder wordt ook voortgebouwd aan grote joint promotions met Thalys, Deutsche Bahn enzovoort.

Ook voor de regio's worden er, met de focus op recreatief fietsen, acties opgezet ter promotie van onder andere de icoonfietsroutes in samenwerking met de provinciale toeristische organisaties. Zo zal er een multimarketcampagne starten met Komoot, met voornaamste focus op de Duitse markt.

Voor erfgoed en kunst worden eveneens verschillende acties en events op poten gezet, bijvoorbeeld met de Wallace Collection in Londen en met de Kunsthalle in München.

Op dit moment gaat het vooral over het op de kaart zetten van Vlaanderen als aantrekkelijke bestemming en koppelen aan events, besluit de minister. Zodra reizen in Europa minder omslachtig wordt, wordt gestart met conversie-acties die erop gericht zijn om bezoekers te overtuigen werkelijk naar Vlaanderen te reizen. Zij hoopt dat dit, gezien de situatie nu en de hoop op een Europees akkoord, in juni kan beginnen. Deals met boekingsplatforms worden alvast voorbereid.

1.5. Campagne Vlaanderen Vakantieland

'Vlaanderen Vakantieland' in samenwerking met de provincies en de kunststeden vindt ondertussen plaats. Die campagne wordt uitgerold in twee golven. Daarbij worden voor een groot deel de tv-uitzendingen van Vlaanderen Vakantieland gevolgd, om het tv-programma en de campagne maximaal op elkaar af te stemmen en de boodschappen te versterken.

De eerste golf begon op 20 mei en loopt tot 2 juli. Daarin wordt vooral ingezet op flexibele promotiekanalen zoals sociale media en radio- en tv-spots. Tijdens de zomer wordt de campagne actueel gehouden met onder meer Google search ads, logies-posts en websiteonderhoud. De middelen moeten doelgericht ingezet worden, en daarom wordt tijdens de zomer, wanneer de reisintenties hoog zijn en veel logies reeds boekingen hebben, om budgettaire redenen gekozen voor de 'always on'-modus bij de ondersteuning van de sector.

Vanaf begin september wordt voorzien in een tweede grote golf, om de logiessector ook in de nazomer en herfst ten volle te ondersteunen. Afhankelijk van de epidemiologische situatie wordt daarin niet alleen ingezet op de genoemde flexibele media, maar ook op 'above the line media' zoals print en outdoor posters.

Het tv-programma heeft zijn start niet gemist. De samenwerking met de provinciale en stedelijke partners verloopt goed. De campagne plukt daar ook duidelijk de vruchten van, dankzij de extra content en reportages uit het programma, die binnen de onlinecampagne nog verder worden aangevuld met bijkomende tips en suggesties, zowel in de breedte als in de diepte. Het programma werd ook goed onthaald door de belangrijkste toeristische stakeholders. De provinciale en stedelijke partners, alsook de koepel van attracties en musea, zijn nauw betrokken bij de totstandkoming van het programma.

Ook qua kijkers zit het goed. De eerste aflevering trok ongeveer 630.000 kijkers, goed voor een uitstekend marktaandeel. Voor de tweede aflevering was dat iets minder, maar dat was toen voor alle programma's het geval. Zaterdag 8 mei werden in Vlaanderen immers ook de terrassen heropend. Het is nog te vroeg om de impact van het programma op het toerisme in Vlaanderen te kunnen aantonen.

De bestemmingen en locaties die aan bod zijn gekomen, zijn alleszins blij met de toegenomen belangstelling. Het programma zorgt daarnaast voor veel inspiratie en geeft zin om er weer op uit te trekken in Vlaanderen. Het is de bedoeling dat het programma en de reportages nog een lang leven hebben online, zowel op VRT NU als op vlaanderenvakantieland.be.

De YouFlanders-app werd vorig jaar gelanceerd en 48.000 keer gedownload. Op basis van een gebruikersbevraging wordt een nieuwe versie voorbereid samen met de partners.

1.6. Economische impact

Het volgende punt van de toelichting is de economische impact, die natuurlijk heel groot is. Zoals gezegd werd het voorbije jaar fors ingezet op het binnenlandse toerisme, maar dat kon zeker in de kunststeden het verlies van de internationale bezoekers niet goedmaken. De verplichte sluiting van attracties, restaurants en cafés, en het winkelen op afspraak hebben het niet bepaald aantrekkelijk gemaakt om op vakantie te gaan. Toerisme Vlaanderen schat het omzetverlies in de toeristische sector op 1,45 miljard euro per maand. Door het lossen van de maatregelen zal dat geleidelijk verbeteren, al blijven de uitdagingen groot.

Uit de cijfers blijkt wel dat de steunmaatregelen werken. Zo ligt bijvoorbeeld het aantal faillissementen in de horeca nog steeds veel lager dan precorona. Als men het eerste kwartaal van 2021 vergelijkt met het eerste kwartaal van 2020, ziet men dat het aantal nu ongeveer de helft bedraagt van dat van vorig jaar.

Voor vooruitzichten op de iets langere termijn is het nog afwachten. Toerisme Vlaanderen is op dit moment bezig met een aantal onderzoeken naar reisintenties, waaronder een bevraging op de belangrijkste buitenlandse markten. Dat onderzoek loopt nog. Andere bronnen zoals Tourism Economics en Expedia geven aan dat de consument duidelijk niet kan wachten om opnieuw te reizen en dat hij snel reageert na het lossen van de maatregelen. Ook de ondernemers zelf zien het positief in. Dit weekend nog raakte bijvoorbeeld bekend dat er in de eerste drie maanden van het jaar nog nieuwe horecazaken opgericht werden.

Dat positieve perspectief ziet men ook in het aantal boekingen. Via Stardekk volgt Toerisme Vlaanderen die op. Daar merkt men de laatste weken een stijging, voornamelijk dankzij de versoepeling van de maatregelen. In totaal zijn er sinds de start van het jaar 26 procent meer boekingen in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, maar nog altijd 50 procent minder dan in dezelfde periode in 2019. Als men naar de binnenlandse boekingen kijkt, ziet men een positiever beeld: 16 procent meer dan in dezelfde periode in 2019. Uit eerder onderzoek van Toerisme Vlaanderen blijkt bovendien dat de Vlaming langer wacht om te boeken, soms tot de week voordien. Het effectieve aantal boekingen zal dus ongetwijfeld verder stijgen.

1.7. Steunmaatregelen

Daarop gaat de minister in op de steunmaatregelen. In de eerste plaats zijn er de algemene maatregelen zoals het Vlaamse Beschermingsmechanisme, dat blijft gelden voor de periode van mei en juni. Tot eind juni kan ook de toeristische sector er gebruik van maken. De Vlaamse Regering volgt de situatie nauwgezet voor de verdere toekomst, verzekert ze.

Daarnaast heeft ze ook specifieke steunmaatregelen genomen, waaronder het Stimulusprogramma voor toeristische ondernemingen, dat een groot succes was. Er kwamen 845 aanvragen voor ondersteuning binnen, waarvan de meeste in de laatste week voor de deadline van 31 maart. Ze werden eerst gescreend op ontvankelijkheid, op grond waarvan 770 dossiers ontvankelijk bleken en thans worden ze inhoudelijk beoordeeld. Dat gebeurt door Toerisme Vlaanderen samen met de provincies en kunststeden, die in een bijkomend budget hebben voorzien voor de ontvankelijke steunaanvragen op hun grondgebied.

De beoordeling gebeurt aan de hand van vier criteria: de bijdrage aan de maatregelen, de meerwaarde van het voorstel, de financiële draagkracht en de haalbaarheid van het project. Over enkele dagen wordt de beoordeling afgerond, waarna de rangschikking van de dossiers wordt opgemaakt, rekening houdend met de verdeling van de steunaanvragen over de categorie A en B en de voorrang voor steunaanvragen waarvan de uitbating van de toeristische attractie, de logies, het hostel of jeugdverblijf de hoofdactiviteit vormt.

Het ontwerp van beslissing wordt vervolgens voorgelegd aan de Inspectie van Financiën. Na haar akkoord brengt Toerisme Vlaanderen alle aanvragers op de hoogte van de goedkeuring of weigering. Die kennisgeving is voorzien vanaf 1 juli 2021. De uitbetaling van de steun gebeurt in één schijf binnen 30 dagen na de kennisgeving.

Ook voor de jeugdsector heeft de minister bijkomende maatregelen genomen, samen met collega Benjamin Dalle. Het is uiteraard goed nieuws dat jongerenvakanties en -kampen kunnen plaatsvinden. Veel jeugdverblijven en hostels hebben het financieel bijzonder moeilijk gehad. Door hun vzw-structuur kunnen ze immers slechts een beperkte financiële reserve opbouwen. Op grond daarvan werd na overleg beslist om 5,175 miljoen euro extra steun uit te trekken voor het jeugdlogies om een deel van de schade te compenseren en ervoor te zorgen dat de jeugdverblijven en hostels het hoofd boven water kunnen houden. De maatregel wordt op dit moment verder uitgewerkt door haarzelf en minister Benjamin Dalle.

1.8. Grote vakantiewoningen

Het laatste onderdeel van haar toelichting wordt gevormd door de grote vakantiewoningen. Ze zijn niet verplicht gesloten, maar konden door de beperkingen op samscholingen in de praktijk geen gastengroepen ontvangen. De minister heeft geregeld met deze ondernemers overlegd. Vorige week nog vond een overleg plaats met Logeren in Vlaanderen daarover. De uitbaters vragen vooral duidelijkheid, maar het zal voornamelijk de gezondheidssituatie zijn die duidelijkheid zal geven. De minister hoopt dan ook dat die gunstig blijft evolueren, zodat ook de maatregelen voor de grote vakantiewoningen verder versoepeld kunnen worden. Het overleg over een veilige heropening is aan de gang.

Zij hoopt eerstdaags voor duidelijkheid te zorgen, en maakt daarbij de vergelijking met de mogelijkheid van grote evenementen dankzij sneltests. Op het volgende Overlegcomité zal dit uiteraard op de agenda staan. Zelf vindt zij alvast dat wat voor het ene kan, ook voor het andere moet kunnen, behoudens grondige tegenargumenten.

2. Vragen van de leden

2.1. Tussenkoms van Maarten De Veuster

Maarten De Veuster informeert of de federale coronavoucherbank al operationeel is dan wel of men nog steeds wacht op een akkoord met de verzekeringsmaatschappijen.

Verder wil hij weten of de witte lijst voor landen van buiten de EU ook wederkerig is, waardoor de verkoop van reizen naar die landen weer kan opstarten.

Tot slot hoopt hij dat de minister er alles aan doet om ervoor te zorgen dat het Europese coronapaspoort tegen 1 juli operationeel is.

2.2. Tussenkost van Karin Brouwers

Karin Brouwers is blij dat er een Europees akkoord is over het coronapaspoort en hoopt dat ook de implementatie in ons land vlot in orde komt, net zoals ze hoopt dat we stilaan van de pandemie zelf afraken, zodat in het najaar in de plaats van de zoveelste opvolging een evaluatie georganiseerd kan worden van het verloop van de zomer.

Het lid vraagt of de toename van het aantal boekingen, waarover de minister cijfers vrijgaf, zich ook voordoet in de steden of nog steeds eerder op het platteland.

Heeft men al enig zicht op het herstel van het congretoerisme in het najaar? Ze roept daarbij de vraag op of in de toekomst niet een nieuwe kijk nodig is om te vermijden dat deze vorm helemaal verdwijnt, nu gebleken is door corona dat niet alleen de congressen zelf maar ook hun vermoeiende en tijdrovende karakter en de ecologische gevolgen zijn weggevallen.

2.3. Tussenkost van Emmily Talpe

Emmily Talpe treedt bij dat coronacrisis een grote impact had op de sector maar ook dat de eindmeet in zicht lijkt. De vaccinatie vordert snel en zij hoopt dat snel meer mogelijk wordt. Het is goed dat Europa coördineert maar het blijft zo dat elke lidstaat er zijn eigen draai kan aan geven, wat nieuwe onduidelijkheid doet vrezen. Zeker met de buurlanden moeten afspraken gemaakt worden over de richtlijnen, oordeelt het lid, dat alvast pleit voor duidelijke communicatie door Vlaanderen tegenover reizigers uit het buitenland.

Moet men om voldoende antistoffen aan te tonen voor het certificaat een bloedonderzoek ondergaan? Dat lijkt haar moeilijk voor de organisatie en de leesbaarheid. Of komt er een overkoepelend document?

Ook de prijs van PCR-tests in het VK noopt tot bezorgdheid. Voor een gezin van vier zijn er immers acht nodig, wat de drempel verhoogt.

De kijkcijfers van Vlaanderen Vakantieland noemt ze veelbelovend. Ze hoopt dat ze zo hoog blijven.

Het Stimulusprogramma heeft de vrees voor terughoudendheid op het vlak van creatieve investeringen gekenterd. Het lid is blij met het succes en hoopt dat men niet te veel mensen moet ontgoochelen in de rangschikking. Zij waardeert de snelle kennisgeving. Hoe meer initiatieven, hoe beter.

Het dossier van de grote vakantiewoningen is niet evident, treedt ze bij, ook al kan men met een protocol werken zoals bij kampen of evenementen. Er is echter geen coördinator, maar de minister werkt daaraan en speelt kort op de bal, wat het lid apprecieert. Zij hoopt dat er binnenkort groen licht komt.

2.4. Tussenkost van Kristof Slagmulder

De fractie van *Kristof Slagmulder* vindt dat PCR-tests gratis moeten zijn zoals het vaccin want anders dreigt men mensen te discrimineren. Zeker voor mensen die het financieel moeilijker hebben om een dergelijke test te betalen, moet er minstens een tegemoetkoming zijn, stelt hij.

3. Antwoorden van de minister

Zuhal Demir looft de wisselwerking in de commissie tijdens corona. De wederkerigheid van de witte lijst is op dit moment nog niet duidelijk. Als Europa volledig

gevaccineerden wenst toe te laten, vereist wederkerigheid eenzelfde graad van vaccinatie. Het is nog koffiedik kijken. Derde landen bepalen bovendien zelf de criteria voor het inreizen. Toerisme Vlaanderen overlegt wel wekelijks met Karine Moykens over de exacte ontwikkelingen met betrekking tot reizen en het certificaat, verzekert de minister. Over antistoffen is intra-Europees overleg aan de gang met het oog op afstemming. Wat de PCR-tests betreft, wordt gekeken of een eenvoudiger antigeentest als alternatief kan dienen voor het paspoort.

Verder steunt ze de vraag om duidelijke en stabiele richtlijnen voor toerisme in Europa. De Vlaamse Regering bepleit dat op elk forum en blijft dat doen. Het VK is inderdaad belangrijk, zeker ook voor de Westhoek, en zit op de radar.

De coronavoucherbank is operationeel, bevestigt de minister, die uitlegt dat dit losstaat van de problematiek van de insolventieverzekering, die federaal wordt aangepakt door de aanpassing van de wet op pakketreizen. De Vlaamse Regering volgt een en ander op.

De minister spreekt tot slot nogmaals haar hoop uit op een normale zomer, en vat daarbij haar plannen nogmaals samen. Zij kan niet uit het hoofd zeggen waar de boekingentoeename zich afspeelt. Zij verzekert echter dat de kunststeden opnieuw in de vitrine gezet worden en vermeldt daarbij de hefboomprojecten.

Van internationale organisatoren verneemt ze dat, wat congressen betreft, er nog altijd zal gereisd worden, maar dat men verwacht dat delegaties kleiner worden en de initiatieven hybride. Dat fenomeen maakt state-of-the-artinfrastructuur belangrijk, vandaar de investeringen in dergelijke projecten, waarbij ze de Corda Campus in Hasselt als voorbeeld geeft. Congressen en beurzen zullen echter een bron van toerisme blijven volgens de minister, zij het anders. Die boot mag Vlaanderen niet missen.

Cathy COUDYSER,
voorzitter

Carmen RYHEUL
Karin BROUWERS,
verslaggevers

Gebruikte afkortingen

EU	Europese Unie
PCR	polymerase chain reaction-test
VK	Verenigd Koninkrijk
WHO	World Health Organization