Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 321
van **JEAN-JACQUES DE GUCHT**
datum: 28 mei 2021

---

aan **JAN JAMBON**
MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

Musea - Impact corona op bezoekcijfers

Minister van Onroerend Erfgoed, Matthias Diependaele, heeft deze maand in Gent het Industriemuseum bezocht om de aftrap te geven van de Internationale Museumdag. Bij dit bezoek verklaarde de minister dat de bezoekersaantallen sowieso nog lang niet op peil zijn tegenover de niet-coronatijden. Dit desondanks het feit dat een museumbezoek de voorbije maanden mogelijk is gebleven, al werd er serieus in de capaciteit gesnoeid en werden er verschillende school- en andere groepsbezoeken geschrapt.

1. Kan de minister de bezoekcijfers bezorgen van alle musea sinds 2019. Kan daarbij een verdeling worden gemaakt tussen de bezoekers die houder zijn van een museumpas en die zonder?

2. Hoeveel miljoen euro werd jaarlijks uitgekeerd aan de deelnemende musea (van de museumpas) sinds oprichting?

3. Op welke manier promoten de partners achter de museumpas enerzijds en Herita/Netwerk Open Monumenten anderzijds elkaars product bij de achterban?

4. Hoe groot is de corona-impact op de verschillende musea in Vlaanderen qua inkomensverlies? Hoe zal men dat verlies opvangen en welk plan van aanpak ligt op tafel om vanaf de zomer 2021 opnieuw bezoekers aan te trekken?

JAN JAMBON
MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD
op vraag nr. 321 van 28 mei 2021
van **JEAN-JACQUES DE GUCHT**

---

1. Voor het overzicht van de bezoekerscijfers verwijs ik naar het antwoord op SV 260. Het overzicht van de bezoekerscijfers 2019-2020 is opgenomen als bijlage bij die vraag.

   Uit deze cijfers blijkt dat de 50 musea die op het Cultureelerfgoeddecreet een werkingssubsidie ontvangen in 2019 4.614.277 bezoekers verwelkomden, in 2020 waren dat er 1.845.675, een globale terugval met 60%. Daarbij is het wel belangrijk op te merken dat deze cijfers enkel de fysieke bezoeken aan de museumzalen betreffen.

   De cvba museumPASSmusées deelt de informatie over het gebruik van de museumpas enkel mee op een geaggregeerd niveau. De bezoeken met de museumpas kunnen dus niet rechtstreeks vergeleken worden met de bezoeken aan de door Vlaanderen gesubsidieerde musea, aangezien het een andere groep musea betreft.

   De cvba museumPASSmusées liet ons weten dat in 2019 384.976 bezoeken plaatsvonden met de museumpas in (gemiddeld) 160 musea. In 2020 waren dat er 310.166 in (gemiddeld) 180 musea. In deze periode steeg het aantal pashouders van 70.292 (eind 2019) naar 88.848 (eind 2020).

   Het gebruik van de museumpas daalde in 2020 dus met zo'n 20%. Deze daling is lager dan die van het totaal aantal bezoekers aan de door Vlaanderen ondersteunde musea. Gezien de stijging van zowel het aantal pashouders (+26%), als van het aantal deelnemende musea (+12,5%), zou men in normale omstandigheden evenwel geen daling verwachten, maar een significante stijging van het aantal bezoeken.

2. De Vlaamse overheid is niet betrokken bij de cvba museumPASSmusées en ondersteunt de museumpas ook niet financieel. De cvba museumPASSmusées bezorgde ons volgende informatie. Van september 2018 tot en met december 2020 werd 3.746.000 euro uitgekeerd aan de deelnemende musea: in 2018 421.000 euro, in 2019 1.745.000 euro en in 2020 1.580.000 euro.

3. Herita valt als onroerend-erfgoedorganisatie onder de bevoegdheid van minister Diependaele. De cvba museumPASSmusées bezorgde ons hierover volgende informatie:
   - Herita kreeg naar aanleiding van de Erfgoeddag in april voor zijn 3.000 leden een individuele kortingscode (51€ i.p.v. 59€). Via hun Nieuwsbrief op 25 maart 2021 hebben ze dit gecommuniceerd.
   - Via een andere nieuwsbrief naar niet-leden werd gecommuniceerd vanuit Herita om lid te worden en zo te genieten van de korting op een museumpas.
   - Museumpashouders krijgen in september korting op de Open Monumentenkaart naar aanleiding van Open Monumentendag. De communicatie hierover naar de meer dan 100.000 actieve pashouders is in augustus gepland.

4. De financiële jaargegevens maken deel uit van de jaarverslagen 2020, die ingediend werden op 1 april 2021. Deze gegevens moeten nog grondig geanalyseerd en in een aantal gevallen verder aangevuld worden.

   De ticketinkomsten zijn de voornaamste inkomsten die geraakt werden door de coronacrisis. Op basis van een eerste analyse van de momenteel beschikbare data waren ook de ticketinkomsten in 2020 zo'n 50% lager dan in 2019.

   In 2019 waren de ticketinkomsten bij landelijke musea nog goed voor zo'n 15,6% van de totale inkomsten, bij de regionale musea voor zo'n 9,3%. De halvering van de ticketinkomsten heeft dus zeker een significante financiële impact, maar voorlopig kregen we geen signalen dat hierdoor structurele financiële problemen ontstaan zouden zijn bij bepaalde musea. Uiteraard is de situatie ook verschillend van museum tot museum. Mijn administratie zal de impact van corona dan ook meenemen als een bijzonder aandachtspunt bij de evaluatiebezoeken aan de musea die dit najaar en volgend voorjaar gepland zijn.

   De musea zijn al langere tijd heropend, het opnieuw aantrekken van bezoekers verloopt eerder gefaseerd. Hiervoor gebeuren er heel wat acties. Cvba museumPASSmusées deelt in dat verband mee dat ook zij nog specifieke acties plannen, met focus op een zomeractie en binnenlands toerisme.

   Een grote uitdaging voor de musea zal het opnieuw aantrekken van internationale bezoekers zijn. Dit hangt nauw samen met de heropstart van het internationale toerisme, waar we als Vlaamse Regering op inzetten. Dit is ook een belangrijke focus van het toeristische relancebeleid 'Reizen naar morgen' dat de minister van Toerisme recent lanceerde. Minister Demir wijst er in haar beleidsvisie terecht op dat het opnieuw aantrekken van internationale toeristen erg belangrijk is, maar dat dit wel op een duurzame manier moet gebeuren. Dat is op het vlak van internationaal publieksbereik ook een van de aandachtspunten in mijn eigen Strategische Visienota cultureel erfgoed.