

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 748

van **ANDRIES GRYFFROY**

datum: 10 mei 2021

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Studenten-ondernemers - Evolutie

Enkele jaren geleden, in 2017, werd het statuut van de student-ondernemer in het leven geroepen. Jongeren die hun hogere studies combineren met het ondernemerschap kunnen daardoor fiscaal ten laste blijven van hun ouders. Dankzij dat statuut stimuleren we alle studenten om te proeven van het ondernemerschap, zonder dat het hen of hun ouders fiscaal benadeelt.

Het statuut werkt als volgt: jongeren dienen tussen de 18 en 25 jaar te zijn en voor minstens 27 studiepunten of 17 lesuren ingeschreven in een onderwijsinstelling om een diploma te behalen dat erkend wordt. Jongeren die hun inkomsten beperken tot 7021,29 euro zullen daardoor geen bijdragen moeten betalen. De student-ondernemer die deze grens overschrijdt en toch bijdragen betaalt, zal eigen rechten openen in de ziekte- en invaliditeitsverzekering.

1. Hoeveel studenten-ondernemers zijn geregistreerd sinds 2017? Graag een opdeling per jaar en per provincie. Kan de minister ook een onderscheid maken tussen hogescholen en universiteiten?
2. In welke beroepen en sectoren werd het statuut van student-ondernemer het meest aangevraagd? Graag een top tien van beroepen.
3. Op welke manier werden jongeren bereikt, gestimuleerd en ondersteund in hun zoektocht naar en het uitoefenen van hun ondernemerschap?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 748 van 10 mei 2021

van **ANDRIES GRYFFROY**

1. Over het juridisch statuut student-zelfstandige, ingevoerd op 01/01/17, zijn cijfers beschikbaar bij het RSVZ. Er zijn bij het RSVZ echter geen cijfers beschikbaar die toelaten om een onderscheid te maken tussen hogescholen en universiteiten. VLAIO of EWI beschikt zelf niet over deze gegevens.
2. De data waar naar gevraagd wordt, zijn bij het RSVZ beschikbaar. VLAIO of EWI beschikt zelf niet over deze gegevens.
3. In samenwerking met netwerkpartners Vlajo, My Machine, Unizo Onderwijs & Ondernemen, jongerencoöperatie Haven en de ecosystemen voor jong ondernemerschap in de Vlaamse studentensteden, ontwikkelde VLAIO de afgelopen jaren een breed scala aan initiatieven ter bevordering en versterking van ondernemende intenties, motivaties, gedrag en competenties van scholieren, studenten en jongeren buiten het onderwijs. Ieder van deze VLAIO partners draagt hiertoe bij vanuit hun eigen missie, opgebouwde expertise en aanbod aan diensten en activiteiten. Jongeren die reeds tijdens hun studies willen starten met een ondernemend project of een eigen zaak, worden in de realisatie van hun droom of ambitie ten volle ondersteund. Naarmate de intentie om te starten met een eigen onderneming een meer tastbare vorm krijgt, worden jongeren gericht in contact gebracht met gespecialiseerde professionele organisaties, waaronder de door VLAIO gesubsidieerde (pré)start dienstverleners.
VLAIO-EFRO investeerde de afgelopen vier jaar ook in de realisatie van krachtige ecosystemen voor student ondernemerschap in de studentensteden in Vlaanderen met de volgende projecten: Turbo (Brugge), Start@K (Kortrijk), Gentrepreneur (Gent), Broeikas (Aalst), LeJon (Leuven), Startup 2440 (Geel), Take Off Antwerp (Antwerpen), Pitch Please (Hasselt-Genk), en Manestarters (Mechelen). De doelstelling was daarbij om op stedelijk niveau een voedingsbodemp te creëren die de ondernemerszin en het ondernemerschap bij jongeren (18-25 jaar) doet ontkiemen en floreren. Concrete aspecten van dat beleid zijn onder meer: de aanwezigheid van laagdrempelige info en contactpunten, experimenteer- en ontmoetingsruimtes voor ondernemende jongeren ('hubs'), een open aanbod van activiteiten gericht op inspireren, netwerken, opleiden en begeleiden van jongeren, toegang tot (pré)startersadviesdiensten en financiering en informatie over de mogelijkheden om studeren en ondernemen te combineren, enzovoort.

Verder kunnen jongeren in Vlaanderen terecht in één van de 38 jeugthuizen met een bovenlokaal project rond ondernemingszin, gesteund vanuit het departement Jeugd (www.formaat.be/thema/ondernemingszin). Jongeren krijgen hier de kans om hun ideeën te toetsen en te concretiseren, hiermee te experimenteren en aan de slag te gaan en zo stapsgewijs te groeien in hun ondernemerschap. Jongeren die effectief willen onderzoeken of hun project levensvatbaar is én tegelijk hun ondernemerschapscompetenties verder willen ontwikkelen, kunnen in een volgende stap terecht bij Haven. Sinds 2016 biedt Haven vzw met subsidies van VLAIO hiertoe de mogelijkheid onder de vorm van een coöperatieve. Tijdens de periode dat de jongeren actief ondernemen onder de vleugels van de coöperatie (max 2 jaar), worden

zij opgevolgd en begeleid door hun vertrouwde coach in hun jeugdhuis. Haven staat de jongeren ondertussen bij met financiële en administratieve expertise en ondersteuning.

Specifiek voor kwetsbare jongeren biedt Youthstart Belgium i.s.m. Starterslabo de mogelijkheid in groep te werken aan een eigen businessplan en zo duidelijker zicht te krijgen op de eigen aspiraties en hoe die na het trainingstraject verder vorm te geven.

Aansluitend op al deze ondersteuningsinitiatieven kunnen jongeren met ondernemende ambities tevens direct terecht bij de dienstverleners in het VLAIO (pré)startnetwerk, zoals UNIZO, VOKA, Startit@KBC, Sociale Innovatiefabriek, Starterslabo, Syntra, NSZ, Flanders DC.

Alle info rond organisaties en hun aanbod, interessant voor jongeren die willen ondernemen, is opgenomen in de VLAIO coaching- en adviesdatabank: [Coaching, advies & begeleiding | Agentschap Innoveren en Ondernemen \(vlaio.be\)](#).

Alle info rond opstarten als ondernemer specifiek voor jongeren is ook te vinden op de VLAIO-website www.vlaio.be/jongeren. Diezelfde info wordt sedert 2018 tegelijk ook ter beschikking gesteld op de infosite voor jongeren WATWAT (www.watwat.be/een-eigen-zaak/een-eigen-zaak-starten-hoe-begin-ik-eraan) die vanuit De Ambrassade wordt aangeboden.

De partners van VLAIO ontwikkelen en bieden hun ondersteuning en begeleiding aan in de context waarin de jongere zelf vertoeft; de (hoge) school, de universiteit, het jeugdhuis, de studentenstad. Het bereiken van de doelgroep gebeurt in afstemming met en vaak ook door jongeren zelf, met alle communicatiemiddelen die de jongeren zelf gebruiken (website, facebookpagina, Instagram, TikTok, podcasts, blogs, vlogs,...). Alle partners en projecten rond ondernemende jongeren werken samen met de (pre-)start dienstverleners uit het VLAIO Netwerk en verwijzen gericht naar hen door. Bij vragen rond ondernemen, steun en innovatie kunnen jongeren tevens direct contact opnemen met het VLAIO-contactcenter en worden de adviseurs van Team bedrijfstrajecten desgevallend aangesproken.

Naast al deze communicatiekanalen, organiseert VLAIO een Vlaamsbrede sensibiliserings- en communicatiecampagne, die het aanbod ter ondersteuning van ondernemende jongeren en de betrokken VLAIO netwerkpartners in de schijnwerpers plaatst. Zo werd er in 2018 een zgn. 'Week van de Mogelijkheden' en in 2019 het 'Start Me Up Fest' georganiseerd. Verspreid over Vlaanderen werden gedurende deze campagneweken door de VLAIO partners tal van inspirerende activiteiten georganiseerd. Via een mix (social) media-aanpak werden jongeren aangemoedigd om niet te blijven zitten met hun ondernemende droom, innovatief idee of plan, maar om ermee aan de slag te gaan met de hulp van de partnerorganisaties. Ook onderwijsprofessionals werden tijdens de week extra geïnformeerd en gestimuleerd om het ondernemend denken en handelen van jongeren te ontwikkelen en te versterken. Ook dit jaar nog zal een VLAIO communicatie-actie op touw worden gezet met jongeren als specifieke doelgroep.