

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 167
van **ELISABETH MEULEMAN**
datum: 5 mei 2021

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

VRT - Uitrol EDUbox

De EDUbox van de VRT is een kwaliteitsvolle educatieve tool en wordt i.s.m. expertpartners ontwikkeld. Maatschappelijke thema's worden via fiches in fysieke, digitale en interactieve vorm toegelicht. Er wordt gebruikgemaakt van wervende illustraties, tekst, video's, op maat gedraaide reportages en applicaties met klassikale reflectie en groepswork.

De EDUbox kan worden ingezet bij diverse lesvormen: individueel, in groep, via afstandsonderwijs en flip teaching. Inhoudelijk wordt rekening gehouden met de eindtermen en actuele maatschappelijke thema's zoals desinformatie, financiële educatie en mobiliteit. In deze tijden van toenemende polarisatie lanceerde de VRT onlangs de EDUbox 'Wij-zij-denken' i.s.m. met het Hannah Arendt Instituut, Mediawijs, Tumult en het Vlaams Vredesinstituut. Kortom: de VRT zet middelen, personeel en professionele expertise in bij de creatie en realiseert een meerwaarde voor leerkrachten en leerlingen.

In de huidige beheersovereenkomst lezen we dat de VRT resoluut kiest voor multimediaal en digitaal en eveneens haar breed-educatieve rol zal versterken. Nu de coronapandemie het onderwijs dwong om in versneld tempo de digitale weg in te slaan, kan de EDUbox nog meer een essentiële tool zijn om het onderwijsveld te ondersteunen. Een productieverhoging is misschien aangewezen.

1. Hoe evalueert de minister de EDUbox?
2. Zijn er cijfers beschikbaar over het bereik van de EDUbox?
 - a) Hoeveel EDUboxen zijn er momenteel beschikbaar?
 - b) Hoeveel scholen/leerkrachten gebruiken EDUboxen?
 - c) Hoeveel leerlingen worden bereikt via een EDUbox?
 - d) Zijn er grote verschillen tussen aso, tso, bso en kso?
 - e) Is er een gelijkmatige spreiding over alle secundaire jaren of zijn er bepaalde jaren die intensiever gebruikmaken van de EDUbox?
3. Wat zijn de reacties vanuit het onderwijs op deze tool? Is de vraag groot? Kan de VRT de vraag volgen?
4. Wat is de gemiddelde productiekostprijs?
5. Is er een samenwerking tussen de departementen Media en Onderwijs opgestart om de uitrol en het gebruik van de EDUbox in het onderwijs verder te ondersteunen? Zo

ja, wat houdt de samenwerking in? Zo niet, is de minister van plan hieromtrent op korte termijn stappen te ondernemen?

6. Hoe zal de VRT in het kader van haar breed-educatieve rol dit initiatief verder ontwikkelen?

ANTWOORD

op vraag nr. 167 van 5 mei 2021

van **ELISABETH MEULEMAN**

1. De VRT heeft tot dusver 11 EDUboxen gerealiseerd over diverse domeinen zoals economie/ondernemen, wetenschap/technologie/innovatie en burgerschap. De VRT gebruikt haar inhoudelijke expertise om EDUboxen aan te leveren voor het onderwijsveld. Uit de reacties die ze ontvangt uit het onderwijsveld en leerkrachten die de boxen gebruiken, leidt de VRT af dat de gebruikers tevreden zijn over het aanbod en dat een breed publiek wordt bereikt. De VRT test ook op voorhand de toegankelijkheid van de boxen zodat ze gebruikt kunnen worden in aso, tso en bso.

Ik sta zeer positief tegenover deze EDUboxen: (i) ze dragen bij tot de invulling van de educatieve opdracht van de VRT; (ii) het is voor de VRT een goede manier om te connecteren met jongeren; (iii) het laat toe dat samengewerkt kan worden met het onderwijsveld en (iv) het rijke VRT-beeldarchief kan zo extra gevaloriseerd worden.

2. a) Momenteel (19 mei 2021) zijn 11 EDUboxen beschikbaar.

b-e) Er zijn geen cijfers beschikbaar over het bereik van EDUboxen.

De VRT heeft wel gegevens over het aantal aanvragen door leerkrachten van de fysieke exemplaren van de EDUboxen. Enkele voorbeelden (op datum van 21 mei 2021):

- Van de EDUbox *Sociale media* zijn alle fysieke exemplaren (1.895) de deur uit.
- Van de EDUbox *Financiële educatie* zijn alle fysieke exemplaren (2.500) de deur uit.
- Van de recente EDUbox *Wij-zij-denken* zijn er 2.200 exemplaren beschikbaar. Op drie weken tijd waren al 1.500 exemplaren aangevraagd. Voor de zomer zullen ook de overige exemplaren de deur uit zijn.

Van de EDUboxen die fysiek "uitverkocht" zijn kunnen leerkrachten wel nog steeds de online-versies opvragen. Die PDF-versie is printbaar. Zo waren er (op datum van 21 mei 2021) bijvoorbeeld reeds 633 downloads van de EDUbox *Democratie*, 1.618 van de EDUbox *Nepnieuws* en 1.110 van de EDUbox *Artificiële Intelligentie*. Bovendien is van elke EDUbox ook een interactieve online versie beschikbaar. Zo waren er (op datum van 21 mei 2021) bijvoorbeeld 656 unieke starts van de EDUbox *Cultuur*, 569 van de EDUbox *Mobiliteit* en 490 van de EDUbox *Wij-zij-denken*.

Daarnaast zijn de gegevens beschikbaar over het aantal gestarte video's (van de boxen). Het aantal videostarts van het audiovisueel materiaal dat gelinkt is aan de EDUbox is toegenomen tot bijna 100.000 videostarts (op datum van 21 mei 2021). Tot nu toe doen de EDUboxen *Nepnieuws* (15.278) en *Sociale media* (8.774) het qua videostarts het best.

Het komende najaar zal de VRT inzetten op een grotere naamsbekendheid van de EDUboxen (onder andere via een campagne naar scholen). Op die manier wil de VRT het bereik van deze tool nog vergroten. Om het bereik te ondersteunen van de EDUboxen, zal de VRT ook een bevraging bij scholen en

leerkrachten houden over het gebruik van de boxen. Dat moet bruikbare informatie opleveren om een beter zicht te krijgen op het precieze gebruik van EDUbox en helpen in het bereiken van leerkrachten en leerlingen.

3. Volgens de VRT zijn de reacties uit het onderwijsveld, meer bepaald van leerkrachten en andere professionals, zeer positief: de VRT ontvangt geregeld positieve mails over de boxen, de 'bestellingen' lopen goed en als de VRT workshops geeft (bijvoorbeeld bij studiedagen of op uitnodiging van partners, bijvoorbeeld Differend Day van Mediawijs), zijn de leerkrachten erg betrokken en vragen ze meer EDUbox-materiaal op. Ook vanuit de middenveldorganisaties waarmee de VRT samenwerkt, is de vraag naar samenwerken groot.
4. De gemiddelde kostprijs maakt geen voorwerp uit van de vooropgestelde rapportering conform de beheersovereenkomst en maakt bedrijfsgevoelige informatie uit. VRT laat wel weten dat de kosten substantieel zijn: zo investeert de VRT middelen in de algemene coördinatie van een box (altijd in samenwerking met andere partners), het ontwerp van de inhoud, de brainstormsessies hierrond, de effectieve opbouw van een box, het gebruik van bestaande video, de productie van nieuwe video, de vormgeving, de communicatie rond een box, enzovoort. De partners staan momenteel enkel in voor de kosten van de print van de fysieke exemplaren. Er zijn verschillen in kostprijzen: er is (i) de fysieke EDUbox; (ii) de basis-EDUbox: een onlineversie in PDF gelinkt aan audiovisueel materiaal; (iii) een basis-EDUbox verrijkt met een extra digitale tool (zoals een simulator of een app) en (iv) een basis-EDUbox verrijkt met een interactieve videoles. De VRT bekijkt per thema welke partners willen meewerken aan een EDUbox. Samen wordt dan bepaald hoe die er zal uitzien en in welke versies beschikbaar zal gemaakt worden, naargelang het beschikbare budget dat samengebracht kan worden.
5. Momenteel is er geen samenwerking tussen de departementen Media en Onderwijs opgestart rond de uitrol van de EDUbox in het onderwijs. De VRT laat me weten graag te willen onderzoeken of samenwerking mogelijk is in het kader van Digisprong, het project van Onderwijs rond de digitalisering van het Onderwijs. Ze plant hierover overleg met de betrokken beleidsverantwoordelijken.
6. De VRT laat me weten de bedoeling te hebben verder na te gaan hoe zij de EDUbox structureler kan aanbieden, de ontwikkeling ervan duurzamer kan aanpakken en verder na te gaan welke partners uit het middenveld, het onderwijsveld en de overheid kunnen meewerken aan de diverse boxen en de verspreiding ervan. De VRT heeft verkennende gesprekken met verschillende organisaties die zelf ook educatief materiaal aanbieden en die gebaat zijn bij een structurelere samenwerking met VRT.