

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 948

van **EMMILY TALPE**

datum: 29 april 2021

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Relanceplan toerisme - Projecten en budgettaire engagementen

Dat de COVID-19-pandemie onze toeristische sector zware klappen toebracht en -brengt is genoeglijk bekend. De minister gaf eerder al aan dat een herstel langer zal duren dan gehoopt, en naar verwachting pas in 2024 gerealiseerd zal worden. We moeten echter het glas halfvol blijven bekijken en ook de opportuniteiten zien die deze situatie met zich meebrengt. De relance kan bijvoorbeeld nuttig zijn om een omslag te realiseren naar vergroening en verduurzaming van de sector, volgend op Reizen naar Morgen.

Die krachtlijnen uit de beleidsnota Toerisme 2019-2024 zien we immers ook terugkomen in de plannen van de minister voor relance en voor een daadkrachtig herstel van de sector. Duurzaamheid, digitalisering en (de betekenisvolle schoonheid van) de eigen omgeving lopen als een rode draad door het verbindende plan dat de minister vooropstelt. Het is een plan met drie focuspunten: een gezond toeristisch ondernemersweefsel, sterke thema's en het recht op vakantie voor alle Vlamingen.

1. Voor de verwezenlijking van de doelen uit het relanceplan zullen er projecten worden uitgewerkt.

Kan de minister toelichting geven bij de timing die daarbij vooropgesteld wordt, per project?

2. In de visienota valt onder het punt 'Vervolgstappen' het volgende te lezen: "De aanvaarding van deze visienota houdt op dit moment geen enkel financieel of budgettair engagement in. De bovenvermelde visie zal de komende weken vertaald worden naar concrete dossiers, die aan de Vlaamse Regering ter goedkeuring zullen worden voorgelegd." Ondertussen zijn we toch weer een maand na het voorstellen van deze relanceplannen.

Kan de minister op dit moment meer informatie geven over de budgettaire engagementen?

ANTWOORD

op vraag nr. 948 van 29 april 2021

van **EMMILY TALPE**

De coronacrisis heeft de brede toeristische sector zeer zwaar getroffen. De facto zal het Vlaamse toeristische beleid dus een relancebeleid moeten zijn. Vanuit die visie heb ik ervoor gekozen om het geheel van de beschikbare middelen van deze legislatuur in te zetten voor het relanceplan voor de toeristische sector. Dit omvat:

- De reguliere jaarlijkse investeringsmiddelen van Toerisme Vlaanderen;
- De bijkomende middelen die zijn toegekend vanuit het Plan Vlaamse Veerkracht ("relancemiddelen").

De relancemiddelen dienen uiterlijk tegen eind 2022 vastgelegd te worden, bij de reguliere middelen geldt uiteraard het principe van de eenjarigheid van de begroting. Dit onderscheid heeft een impact op de timing van de projecten die hiermee gefinancierd worden.

Het relanceplan dat ik heb voorgesteld omvat bovendien een diverse waaier aan projecten, zowel naar inhoud als naar instrument (project in eigen beheer, rechtstreekse toewijzing, open projectoproep, ...).

Voor de uitwerking en realisatie van deze projecten voert Toerisme Vlaanderen nu diverse gesprekken met partners om de concrete invulling van de projecten en de benodigde financiële middelen, en het meest geëigende instrument helder te krijgen en dit in een concrete overeenkomst of oproep te gieten.

Voor sommige projecten zal dit op korte termijn afgerond zijn, voor andere projecten zal dit meer tijd in beslag nemen om de verwachtingen van alle partners exact op elkaar af te stemmen en te zorgen dat alle benodigde financiële middelen beschikbaar zijn.

Een volledig overzicht met de concrete timing wanneer de verschillende projecten zullen starten, kan ik momenteel niet geven. Dit zal in de besprekingen met de partners duidelijk worden. Sommige projecten zullen al eerder uit de startblokken schieten, voor andere projecten zijn nog voorbereidende gesprekken en eventueel zelfs studies nodig. Ik kan u echter wel meegeven dat ik de eerste concrete projecten nog voor het zomerreces aan de Vlaamse Regering voor te leggen.

Voor de realisatie van deze projecten wil ik uiteraard ook mijn eigen visie hanteren, dus dit betekent dat elke ontwikkeling moet streven naar een meerwaarde niet enkel voor de bezoeker, maar ook voor de ondernemer, de bewoner en de plek. Dit realiseren vergt van Toerisme Vlaanderen en de partners extra inspanningen hetgeen ook moet meegenomen worden in de timing van de uitwerking van de projecten.