



Vlaams
Parlement

ingediend op **773** (2020-2021) – Nr. 3
2 juni 2021 (2020-2021)

Tekst aangenomen door de plenaire vergadering

van het voorstel van resolutie

van Chris Steenwegen, Bart Dochy, Arnout Coel,
Emmily Talpe en Ludwig Vandenhove

over het versterken van de positie
van de Vlaamse landbouwers door de ondersteuning
van leefbare businessmodellen op maat,
in het bijzonder de ondersteuning van de korte keten

Documenten in het dossier:
773 (2020-2021) – Nr. 1: Voorstel van resolutie
– Nr. 2: Verslag

verzendcode: LAN

Het Vlaams Parlement,

- gelet op:
 - 1° de coronacrisis, die bepaalde marktmogelijkheden voor landbouwproducten sterk heeft beperkt;
 - 2° de aandacht die de korte keten door de coronapandemie heeft gekregen en de kansen die daardoor gecreëerd werden;
 - 3° het Vlaamse Regeerakkoord 2019-2024;
 - 4° de beleidsnota Landbouw 2019-2024;
 - 5° de resolutie betreffende de schaalverandering en differentiatie in de land- en tuinbouwsector (*Parl.St.* VI.Parl. 2016-17, nr. 836/1-4), waarin staat dat de leefbaarheid en lokale verankering van bestaande en toekomstige land- en tuinbouwbedrijven verzekerd moet worden door te focussen op het creëren van businessmodellen op maat die toegevoegde waarde creëren, en dat daarbij aandacht moet gaan naar de opportuniteiten van zowel de reguliere als de biologische landbouw;
 - 6° de geplande hervorming van het gemeenschappelijk landbouwbeleid (GLB);
 - 7° het strategisch plan korte keten van 2011;
 - 8° het advies over lokale voedselstrategieën 2.0 van het Interbestuurlijk Plattelandsoverleg van 2014;
 - 9° diverse adviezen van de Strategische Adviesraad voor de Landbouw en Visserij (SALV), waaronder het advies over de korte keten van 14 juli 2020;
- vraagt aan de Vlaamse Regering om:
 - 1° de positie van de Vlaamse landbouwers in de keten te versterken via ondersteuning van leefbare businessmodellen op maat en in het kader van de schaalverandering die zoektocht extra te stimuleren via onder meer de Verdienwijzer van het Instituut voor Landbouw-, Visserij- en Voedingsonderzoek (ILVO);
 - 2° de opschaling van proefprojecten vanuit kennisinstellingen zoals het ILVO verder aan te pakken en uit te rollen in de gangbare land- en tuinbouwsector;
 - 3° het strategisch plan korte keten, inclusief het advies van het Interbestuurlijk Plattelandsoverleg (IPO) uit 2014, na actualisatie en overleg met de betrokken actoren, volledig en coherent uit te voeren, met de nodige aandacht voor voldoende middelen;
 - 4° via het opzetten van gerichte proefomgevingen land- en tuinbouwers de ruimte te geven om projecten rond onder meer de korte keten op te zetten;
 - 5° structuren te ondersteunen die kunnen helpen om de positie van de land- en tuinbouwer als prijszetter in de markt te versterken;
 - 6° samenwerking over de hele keten te versterken door de actoren gestructureerd overleg te bieden, zoals in het traject Voedsel verbindt boer en burger;
 - 7° de bekendmaking van de lokale productie bij de consumenten verder te verbeteren door onder meer de versterking van initiatieven zoals het kookplatform Lekker van bij ons, voor lokaal geproduceerd voedsel, en het initiatief Recht van bij de boer, voor de korte keten;
 - 8° in te zetten op de ontwikkeling van nichemarkten en te onderzoeken hoe dergelijke Vlaamse kwaliteitsproducten hogere winstmarges kunnen genereren voor de producenten;
 - 9° de mogelijkheden te verkennen en zo mogelijk dataplatformen uit te bouwen in de land- en tuinbouw, zoals DjustConnect, zodat landbouwers die inzetten op alternatieve verdienmodellen en de andere actoren waarmee ze samenwerken, gegevens kunnen uitwisselen;
 - 10° een centraal aanspreekpunt uit te bouwen en te onderzoeken of die opdracht bij het Steunpunt Korte Keten kan worden ingebed;

- 11° het innovatiebeleid voor landbouw te stimuleren en te verruimen, zodat er meer synergieën mogelijk zijn met innovaties van buiten de land- en tuinbouwsector;
- 12° land- en tuinbouwers actief in de korte keten de mogelijkheden te bieden om via innovatieondersteuningstools zoals KRATOS, optimaal gebruik te maken van de innovatiemogelijkheden op het vlak van verwerking binnen de Food Pilot;
- 13° creativiteit te stimuleren en het zoeken naar leefbare businessmodellen een belangrijke plaats te geven in het land- en tuinbouwonderwijs, en daarbij bijzondere aandacht te besteden aan de mogelijkheden van de korte keten;
- 14° gerichte opleidingen en vormingen aan te bieden aan land- en tuinbouwers zodat ze de nodige knowhow verwerven om een korteketensysteem op te zetten en uit te bouwen;
- 15° de extra aandacht en interesse van de consument voor de korte keten en de producent achter het product die tijdens de coronaperiode is gegroeid, te verankeren, met als doel de kloof tussen de consument en de producent te verkleinen;
- 16° de synergieën te onderzoeken tussen korteketeninitiatieven, de lokale handel en de lokale economie door bijvoorbeeld de samenwerking tussen verschillende producenten bij het opzetten van lokale korteketenverkoop-punten actief te promoten;
- 17° de distributie en logistieke professionalisering verder te ondersteunen en daarbij ook rendabele concepten uit te bouwen om de link tussen stad en platteland te versterken, onder meer in het kader van lokale voedselstrategieën en stadslandbouwprojecten;
- 18° lokale besturen te informeren over de manier waarop ze korteketeninitiatieven kunnen ondersteunen, (fiscale) drempels kunnen wegwerken en hun lokale voedselstrategie kunnen bevorderen;
- 19° producenten te ondersteunen bij nieuwe commercialisatiemogelijkheden zoals de korte keten;
- 20° via overleg wettelijke belemmeringen die een hinderpaal zijn voor de verdere groei van de korte keten, te inventariseren en aan te pakken;
- 21° marktwerking, alternatieve commercialisatie en in het bijzonder de korte keten als volwaardig onderdeel te integreren in het Vlaams strategisch plan ter uitvoering van de hervorming van het GLB;
- 22° bij de geplande hervorming van het Vlaams Landbouwinvesteringsfonds (VLIF) tot een toekomstgericht ondernemersfonds, waarbij via het VLIF land- en tuinbouwers aangemoedigd worden om hun bedrijfsmodellen te innoveren, middelen in te zetten voor de opstart en de omschakeling naar innovatieve bedrijfsmodellen zoals de korte ketens.