

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 883

van **CATHY COUDYSER**

datum: 19 april 2021

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Flanders Food Week - UNWTO 'Worldforum on Gastronomy Tourism'

In 2020 zou Vlaanderen als gastregio optreden voor het UNWTO (World Tourism Organization) 'World Forum on Gastronomy Tourism'. Dat Vlaamse gastlandschap werd door EventFlanders aangegrepen om in de lente van 2020 een Flanders Food Week te organiseren, waarin de Vlaamse eet- en tafelcultuur in de (inter)nationale schijnwerpers kan worden gezet. Naast het wereldforum, slaagde EventFlanders erin om ook de '50 Best Restaurant Awards' - de Oscars van de gastronomie - in 2020 naar Vlaanderen te halen. Daarbovenop mikt EventFlanders ook op een toonaangevend publieksevenement met unieke gastronomische ervaringen in heel Vlaanderen.

Door de coronamaatregelen werd beslist om de Flanders Food Week in haar geheel te verplaatsen naar het voorjaar van 2021.

Een 250 à 500 experts en beleidsmakers zouden naar aanleiding van het UNWTO wereldforum naar Vlaanderen afzakken om met elkaar van gedachten te wisselen over de uitdagingen waarmee de gastronomische toeristische sector geconfronteerd wordt. Naast keynotespeeches en paneldiscussies krijgen de deelnemers traditioneel tal van workshops rond gastronomisch toerisme voorgeschoteld. Dit congres biedt aldus de uitgelezen mogelijkheid om Vlaanderen en de Vlaamse gastronomie bij nationale en internationale beleids- en opiniemakers in de kijker te zetten.

In haar antwoord op schriftelijke vraag nr. 436 van 20 februari 2020 verduidelijkte de minister dat het centrale thema van het wereldforum 'Promoting Rural Tourism and Regional Development' is en dat dit concreet vertaald is naar aandacht voor topics als duurzaamheid, korte keten, fairtrade, Vlaamse streekproducten, culinair erfgoed, landbouw, visserij en hoevetoerisme. Centraal staat het baanbrekend vakmanschap van de Vlaamse chefs en voedselproducenten. Zowel tijdens de plenaire sessies in het Concertgebouw in Brugge als de zogenaamde 'learning experiences' bij lokale stakeholders in Vlaanderen (zowel in Brugge zelf maar ook elders zoals in Gent, in Koksijde, in Oostende en in het Brugse Ommeland), worden deze thema's in de kijker gezet. Onderdeel van het programma zijn ook de culinaire dagtrips naar Brussel, Antwerpen, Gent, Mechelen, de provincies Antwerpen, Oost-Vlaanderen, Vlaams-Brabant en West-Vlaanderen, waar verschillende locaties bezocht worden. De minister benadrukte tot slot dat deze planning werd opgesteld voor de coronamaatregelen en dat mogelijk bijstellingen noodzakelijk zijn.

In haar antwoord op mijn vraag om uitleg nr. 1741 van 2 februari 2021 gaf de minister aan dat zowel door EventFlanders als de gaststeden Brugge en Antwerpen en de rechtenhouders William Reed en UNWTO er alles aan gedaan is om zowel de 'World's 50 Best Restaurants' als de UNWTO 'World Forum on Gastronomy Tourism' te laten

plaatsvinden in 2021. Na initieel te worden verplaatst naar respectievelijk 7 en 8 juni 2021 en 21, 22, 23 juni 2021 werd eind januari duidelijk dat juni te vroeg zou komen. Daarom werd unaniem beslist om beide evenementen en het bijhorende publieksevenement nogmaals te verplaatsen, dit keer naar het najaar van 2021 (exacte datum nog te bepalen). De minister vulde verder aan met de melding dat voor zowel het wereldforum als 50 best restaurants werk is gemaakt van een hybride scenario, zodat naast een fysiek luik ook een aantrekkelijk digitaal luik kan worden aangeboden. De hybride formule wordt opgevat als een tv-showformat waarbij de gaststeden fungeren als het canvas voor de verschillende eventonderdelen. Tot slot gaf ze ook nog aan dat een interne meerwaardeanalyse aantoont dat, indien de algemene verwachtingen met betrekking tot het virus ingelost worden, in het najaar de meerwaarde voor Vlaanderen (deelnemersaantallen, economische impact, legacy, internationale uitstraling), mede door het extra hybride bereik, terug in de grootorde ligt van de precovidmeerwaardeanalyse.

1. Werd al beslist wanneer het wereldforum precies zal plaatsvinden tijdens het najaar in Brugge?
2. Kan de minister een gedetailleerd overzicht geven van alle (voor corona) geplande programmaonderdelen van het zesde UNWTO wereldforum en verduidelijken welke onderdelen nog fysiek zullen plaatsvinden en voor welke onderdelen een hetzij uitsluitend digitaal luik, hetzij een hybride concept zal worden toegepast? Graag ook meer toelichting over digitale, hetzij hybride concept(en) in kwestie.
3. Zijn er eventonderdelen die finaal in hun geheel zijn geschrapt?
4. Welke sprekers werden benaderd voor een keynotespeech en/of deelname aan het panelgesprek? Zijn er sprekers die intussen hebben afgehaakt?
5. Aanvankelijk werd gemikt op 250 à 500 experts en beleidsmakers die het wereldforum in Vlaanderen fysiek zouden bijwonen.
Hoeveel deelnemers zullen naar schatting nog naar Vlaanderen zelf komen?
6. Welke concrete output streeft Vlaanderen precies na met dit specifieke topevenement?
7. Kan de minister verduidelijken op welke manier Flanders Food Faculty precies betrokken is bij de organisatie van dit wereldforum?
8. Kan de minister meer toelichting geven bij de inhoud van de interne meerwaardeanalyse waarnaar zij verwijst in haar antwoord op mijn vraag om uitleg nr. 1741, specifiek van toepassing op het wereldforum?

ANTWOORD

op vraag nr. 883 van 19 april 2021

van **CATHY COUDYSER**

1. Het 6de UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism vindt plaats van zondag 31 oktober tot en met woensdag 3 november 2021 in Brugge.

2-3. Het programma begint op zondagavond 31 oktober met een gastronomisch welkomstdiner te Hertog Jan in Zedelgem.

Vervolgens starten we maandagochtend met de openingssessie in aanwezigheid van de Secretaris-Generaal van UNWTO, Minister Demir en AG Toerisme Vlaanderen Peter De Wilde. Zowel maandag 1 november als dinsdag 2 november staan in het teken van het plenaire programma dat momenteel verder verfijnd wordt in samenwerking met UNWTO en het Basque Culinary Center. We mikken op een 150 a 200 fysieke aanwezigen in het concertgebouw in Brugge, waarvan een 60-tal internationale beleidsmakers.

Aansluitend zal er via een online platform een extra nationaal en internationaal publiek aangetrokken worden. Via dit platform zal de kijker alle officiële onderdelen van het plenaire gedeelte rechtstreeks of uitgesteld kunnen volgen. Aanvullend zal er via dit platform ook specifieke bestemmingscontent uitgezonden en verdeeld worden. Op die manier slagen we erin om alle eventonderdelen te behouden en op een interessante manier te ontsluiten naar een digitaal publiek.

4. Dit wordt inhoudelijk door UNWTO verzorgd. In de komende weken worden de sprekers door UNWTO aangesproken. We zijn daarin afhankelijk van het tempo van UNWTO. Tot nu toe lag de focus echter volledig op het verzekeren van de meest geschikte data en het uitwerken van het hybride model. Uiteraard is er op inhoudelijk vlak een nauwe en constante dialoog tussen UNWTO en de Culinaire experts van Toerisme Vlaanderen:

- enerzijds om op die manier de nodige Vlaamse aandacht in het programma te verwerken;
- anderzijds om er mede voor te zorgen dat het programma een zo groot mogelijke kwaliteit en uitstraling krijgt.

5. We mikken dus op 150 a 200 fysieke deelnemers, waarvan een 60-tal internationale beleidsmakers. Verder ontsluiten we digitaal naar de wereld.

6. De belangrijkste doelstellingen zijn:

- Vlaanderen en haar foodsector internationaal positioneren als culinaire topbestemming
- Vlaanderen identificeren met internationale congressen
- Samenbrengen van nationale en internationale stakeholders en beleidsmakers.
- Het stimuleren van culinaire kruisbestuiving
- Het stimuleren van beleidsdomeinoverschrijdende samenwerking onder andere met cultuur.
- Inzetten op talentontwikkeling.
- Het organiseren van een duurzaam, verantwoord congres.

7. Het strategisch advies van de Flanders Food Faculty is de rechtstreekse aanleiding dat de Flanders Food Week georganiseerd wordt. Het advies, om sterke internationale topevenementen naar Vlaanderen te halen en te onderbouwen met een lokaal publieksevenement werd hierin volledig gevolgd.
8. Hiervoor verwijs ik graag naar de pdf in bijlage. In deze analyse maakt de EventFlanders een inschatting voor de verschillende scenario's gebaseerd op de originele meerwaarde bepaling van de Flanders Food Week en op de nodige gesprekken met de verschillende stakeholders. Ten opzichte van deze analyse zijn we vandaag reeds iets optimistischer. Het spreekt voor zich dat dit optimisme samenhangt met de Corona situatie.

BIJLAGE

[Overzicht](#)