

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 678
van **KURT VANRYCKEGHEM**
datum: 20 april 2021

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Jonge ondernemers - Ondersteuning

Jongeren maken steeds vroeger kennis met 'ondernemen': via sociale media, via de school, via vrienden, Dat heeft als effect dat ook meer en meer jongeren de ondernemerswereld instappen: vlak na of zelfs tijdens de studies.

Bij ondernemen op jonge leeftijd zijn er soms meer valkuilen dan wanneer men al wat jaren op de teller heeft staan: nog minder een netwerk, minder kapitaal, minder kennis,

Het is daarom belangrijk dat ook steun op maat bestaat voor jonge ondernemers, zodat ze zich verder kunnen ontwikkelen binnen hun onderneming en binnen onze samenleving.

1. Welke initiatieven bestaan nu al om jonge ondernemers te ondersteunen?
2. Hoe worden de verschillende organisaties die jonge ondernemers bijstaan in de kijker gezet?
3. Geraken de jonge ondernemers bij het Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO)?
 - a) Wordt gerichte reclame gemaakt om jongeren tot bij VLAIO te krijgen?
 - b) Hoeveel oproepen komen er van jonge ondernemers? Wat is het procentueel aantal op het totale aantal oproepen?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 678 van 20 april 2021
van **KURT VANRYCKEGHEM**

1. VLAIO ontwikkelde de afgelopen jaren in samenwerking met haar netwerkpartners Vlajo, My Machine, Unizo Onderwijs & Ondernemen, jongerencoöperatie Haven en de ecosystemen voor jong ondernemerschap in de Vlaamse studentensteden, een breed scala aan initiatieven ter bevordering en versterking van ondernemende intenties, motivaties, gedrag en competenties van scholieren, studenten en jongeren buiten het onderwijs. Ieder van deze VLAIO partners draagt hiertoe bij, vanuit hun eigen missie, opgebouwde expertise en aanbod aan diensten en activiteiten. Jongeren die reeds tijdens hun studies willen starten met een ondernemend project of een eigen zaak worden in de realisatie van hun droom of ambitie ten volle ondersteund. Naarmate de intentie om te starten met een eigen onderneming een meer tastbare vorm krijgt, worden jongeren gericht in contact gebracht met gespecialiseerde professionele organisaties, waaronder de door VLAIO gesubsidieerde (pré)start dienstverleners. Sinds de invoering van het statuut student-zelfstandige begin 2017 is het aantal studenten met een eigen ondernemend project progressief gestegen.

Daarnaast kunnen jongeren in Vlaanderen ook terecht in één van de 38 jeugdhuizen met een bovenlokaal project rond ondernemingszin, gesteund vanuit het departement Jeugd (www.formaat.be/thema/ondernemingszin). Jongeren krijgen hier de kans om hun ideeën te toetsen en te concretiseren, hiermee te experimenteren en aan de slag te gaan en zo stapsgewijs te groeien in hun ondernemerschap. Jongeren die effectief willen onderzoeken of hun project levensvatbaar is én tegelijk hun ondernemerschapscompetenties verder willen ontwikkelen, kunnen in een volgende stap terecht bij Haven. Sinds 2016 biedt Haven vzw met subsidies van VLAIO hiertoe de mogelijkheid onder de vorm van een coöperatieve. Tijdens de periode dat de jongeren actief ondernemen onder de vleugels van de coöperatie (maximum 2 jaar), worden zij opgevolgd en begeleid door hun vertrouwde coach in hun jeugdhuis. Haven staat de jongeren ondertussen bij met financiële en administratieve expertise en ondersteuning.

Specifiek voor kwetsbare jongeren biedt Youthstart Belgium i.s.m. Starterslabo, de mogelijkheid in groep te werken aan een eigen businessplan en zo duidelijker zicht te krijgen op de eigen aspiraties en hoe die na het trainingstraject verder vorm te geven.

Aansluitend op al deze ondersteuningsinitiatieven kunnen jongeren met ondernemende ambities tevens direct terecht bij de dienstverleners in het VLAIO (pré)startnetwerk zoals UNIZO, VOKA, Startit@KBC, Sociale Innovatiefabriek, Starterslabo, Syntra, NSZ, Flanders DC.

2. Alle info rond organisaties en hun aanbod, interessant voor jongeren die willen ondernemen, is opgenomen in de VLAIO coaching- en adviesdatabank: [Coaching, advies & begeleiding | Agentschap Innoveren en Ondernemen \(vlaio.be\)](#).

Alle info rond opstarten als ondernemer specifiek voor jongeren is ook te vinden op een afzonderlijke pagina op de VLAIO-website: www.vlaio.be/jongeren. Diezelfde info wordt sedert 2018 tegelijk ook ter beschikking gesteld op de infosite voor jongeren

WATWAT (www.watwat.be/een-eigen-zaak/een-eigen-zaak-starten-hoe-begin-ik-eraan) die vanuit De Ambrassade wordt aangeboden.

Aanvullend worden ondernemende jongeren permanent en uitgebreid geïnformeerd, geprikkeld en geïnspireerd via de communicatiekanalen (website, facebookpagina, instagram, podcasts, blogs, vlogs, flyers, brochures, pers, ...) van de VLAIO netwerkpartners zelf.

Naast al deze communicatiekanalen, organiseert VLAIO met een zekere frequentie een Vlaamsbrede sensibiliserings- en communicatiecampagne, die het aanbod ter ondersteuning van ondernemende jongeren en de betrokken VLAIO netwerkpartners in de schijnwerpers plaatst. Zo werd er in 2018 een zgn. 'Week van de Mogelijkheden' en in 2019 het 'Start Me Up Fest' georganiseerd. Verspreid over Vlaanderen werden gedurende deze campagneweken door de VLAIO partners tal van inspirerende activiteiten georganiseerd. Via een mix (social) media-aanpak werden jongeren aangemoedigd om niet te blijven zitten met een droom, innovatief idee of plan, maar om ermee aan de slag te gaan, met de hulp van de partnerorganisaties. Ook onderwijsprofessionals werden tijdens deze week extra geïnformeerd en gestimuleerd om het ondernemend denken en handelen van jongeren te ontwikkelen en te versterken. Ook dit jaar zal nog een VLAIO communicatie-actie op touw worden gezet met jongeren als specifieke doelgroep.

3. a. VLAIO werkt samen met haar breed netwerk aan partners (zie hiervoor), om een aan de doelgroep aangepast aanbod te ontwikkelen en aan te bieden. De partners doen dit in de context waarin de jongere zelf vertoeft; de (hoge) school, de universiteit, het jeugdhuis, de studentenstad. Het bereiken van de doelgroep gebeurt in afstemming met en vaak ook door jongeren zelf, met alle communicatiemiddelen die de jongeren zelf gebruiken (website, facebookpagina, Instagram, TikTok, podcasts, blogs, vlogs,...). Alle partners en projecten rond ondernemende jongeren werken samen met de (pre-)start dienstverleners uit het VLAIO Netwerk. Afhankelijk van de situatie en behoefte van de student of jongere, wordt naar de geschikte initiatieven doorverwezen. Wanneer een jongere overgaat tot de oprichting van een eigen onderneming, wordt er een beroep gedaan op of doorverwezen naar professionele organisaties die ondersteuning bieden rond start en groei. Bij vragen rond ondernemen, steun en innovatie kunnen jongeren tevens direct contact opnemen met het VLAIO-contactcenter en worden de adviseurs van Team bedrijfstrajecten desgevallend aangesproken.
- b. VLAIO beschikt niet over dergelijke gegevens; leeftijd is vandaag geen datagegeven dat door het VLAIO Contactcenter en Team Bedrijfstrajecten wordt geregistreerd. Wel kan worden vastgesteld dat het aantal hits op de webpagina's van de VLAIO website specifiek voor jongeren, hoog is. In het afgelopen jaar (mei 2020 tot mei 2021) bedroeg het totaal van het aantal paginaweergaves een kleine 7000, waarbij de pagina 'wie kan jou helpen?' het langst bekeken werd. Dit is echter maar een fractie van het totale bereik dat door VLAIO, WATWAT maar vooral via de communicatiemiddelen van de VLAIO-partners bereikt wordt en dat stelselmatig verder groeit.