

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 154
van **FILIP BRUSSELMANS**
datum: 23 april 2021

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Buitenspeeldag 2021 - Evaluatie

De Buitenspeeldag van 2020 ging volledig de mist in door de toen beginnende coronapandemie. De editie 2021 gaat wel door, maar het zal geen jaar worden zoals alle andere. De uitdaging blijft om in coronatijden activiteiten te organiseren. De Buitenspeeldag 2021 ging door op woensdag 21 april in de namiddag.

1. Er werd door Bataljong en het departement een aantal richtlijnen uitgewerkt om een en ander zo coronaproof mogelijk te houden.

Op welke wijze en via welke kanalen werden deze instructies bekendgemaakt? En op welke wijze wordt er toezicht gehouden op de correcte naleving van die instructies?

2. Er werd in samenwerking met Maison Slash een tracer ontwikkeld om al de gespeelde uren leuk bij te houden.

Gebeurde dit vanuit het departement of vanuit Bataljong? Op welke wijze werd dit initiatief publiek gemaakt? Welk prijskaartje hangt er aan de ontwikkeling van deze tracer?

3. Hoe evalueert de minister deze buitenspeeldag? Hoe evalueert hij de samenwerking met partners, ik denk bijvoorbeeld aan de verschillende tv-zenders die geen programmatie hadden die dag?

ANTWOORD

op vraag nr. 154 van 23 april 2021

van **FILIP BRUSSELMANS**

1. De stuurgroep van de Buitenspeeldag - bestaande uit Bataljong, ISB, Goe Gespeeld, Kind & Samenleving en het Departement Cultuur, Jeugd en Media - ontwikkelde de inspiratiebundel '365xBuitenspeeldag!' voor lokale besturen (<https://bataljong.be/sites/default/files/wysiwyg/365xBuitenspeeldag.pdf>). Deze inspiratiegids werd digitaal aangeboden aan alle geregistreerde steden en gemeenten via de nieuwsbrieven van de Buitenspeeldagpartners en werd gepromoot bij alle lokale besturen. De bundel focust zich op het aanbieden van kleinschalige en buurtgerichte activiteiten in de nabije leefomgeving van kinderen. Er werd een rubriek over 'buitenspelen tijdens corona' toegevoegd. Ook Bataljong communiceerde op regelmatige basis over de geldende maatregelen. Het toezicht op het naleven van de restricties is een verantwoordelijkheid van de lokale besturen.
2. De stuurgroep besliste om dit jaar de 'Geen Huiswerk'-brief te vervangen door een '1.000 uren buiten spelen'-tracker. Maison Slash pikte dit concept als eerste op uit de Verenigde Staten, maar bezit hierop geen eigendomsrechten. Aangezien de '1.000 uren de deur uit'-tracker de stuurgroep inspireerde, kregen zij wel een vermelding. Dit gebeurde dus niet in samenwerking met of via een vergoeding aan Maison Slash. De ontwerpkosten van deze tracker zitten vervat in de prijs van de lay-out van de inspiratiebundel '365xBuitenspeeldag'. De tracker werd verspreid via de website www.buitenspeeldag.be, via sociale media en via communicatie naar de lokale besturen.
3. Ondanks de aanhoudende coronacrisis is de editie van 2021, na de annulatie van vorig jaar, succesvol verlopen. 204 gemeenten en steden organiseerden kleinschalige buitenspeelactiviteiten op hun grondgebied of zetten hun speelruimte en speelbeleid in de kijker. Goe Gespeeld en Kind & Samenleving versterkten als nieuwe Buitenspeeldagpartners de stuurgroep met hun expertise. Daarnaast blijft het lovenswaardig dat de televisiezenders voor kinderen belangeloos hun medewerking verlenen door een hele namiddag op pad te gaan en de Buitenspeeldagcampagne mee te promoten. Ook Nickelodeon zorgt zonder tegenprestatie voor het artwork van de campagne.