

## MEERWAARDE ANALYSE OP BASIS VAN VERGELIJK & INSCHATTING

| IMPACT                                 |  | juni '20     |  | juni '21    |  | Q4 '21       |  | Q2 '22       |
|----------------------------------------|--|--------------|--|-------------|--|--------------|--|--------------|
| <b>reputationeel</b>                   |  |              |  |             |  |              |  |              |
| UNWTO social media                     |  | 350000       |  | 350000      |  | 350000       |  | 350000       |
| UNWTO perslijst                        |  | 500          |  | 500         |  | 500          |  | 500          |
| 50B int chefs                          |  | 35           |  | 10          |  | 25           |  | 35           |
| 50B journalisten                       |  | 150          |  | 30          |  | 70           |  | 150          |
| 50B gevalideerde mediareturn Awards    |  | 30.000.000 € |  | 6.000.000 € |  | 14.000.000 € |  | 30.000.000 € |
| 50B gevalideerde mediareturn VL + Antw |  | 5.000.000 €  |  | 1.000.000 € |  | 2.333.333 €  |  | 5.000.000 €  |
| Hybride bereik                         |  | -            |  | ***         |  | ***          |  | ***          |

|                   |  | (int) deel-<br>nemers | euro        | (int) deel-<br>nemers | euro        | (int) deel-<br>nemers | euro        | (int) deel-<br>nemers | euro        |
|-------------------|--|-----------------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------------------|-------------|
| <b>economisch</b> |  |                       |             |                       |             |                       |             |                       |             |
| unwto             |  | 250                   | 466.000 €   | 70                    | 130.480 €   | 130                   | 242.320 €   | 250                   | 466.000 €   |
| 50B               |  | 1040                  | 2.800.000 € | 200                   | 538.462 €   | 450                   | 1.211.538 € | 1040                  | 2.800.000 € |
| Publieks          |  | 20000                 | 2.100.000 € | 10000                 | 1.050.000 € | 20000                 | 2.100.000 € | 20000                 | 2.100.000 € |
|                   |  |                       | 5.366.000 € |                       | 1.718.942 € |                       | 3.553.858 € |                       | 5.366.000 € |

### maatschappelijk

|                                             |  |     |  |    |  |     |  |      |
|---------------------------------------------|--|-----|--|----|--|-----|--|------|
| Onze eet, bier en frietcultuur int promoten |  | *** |  | ** |  | *** |  | **** |
| Kruisbestuiving int peers                   |  | *** |  | ** |  | *** |  | **** |
| zichtbaarheid int beleidsmakers             |  | *** |  | ** |  | *** |  | **** |
| talentontwikkeling                          |  | *** |  | ** |  | *** |  | **** |
| culinaire topbestemming                     |  | *** |  | ** |  | *** |  | **** |
| verrassende en verrijkende ontmoetingen     |  | *** |  | ** |  | *** |  | **** |

**Het hybride bereik zorgt potentieel voor een gelijkwaardige meerwaarde op maatschappelijk & reputationeel vlak.**

Extra analyse & verfijning data/scenario nodig voor correcte analyse mogelijke meerkost van de verschillende pijlers UWNT0, 50B, publieks