

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 854
van **ROBRECHT BOTHUYNE**
datum: 6 april 2021

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Overstap energieleverancier - Switch-campagne

De Switch-campagne liep in november-december 2020. Energiesnoeiërs gaan naar gemeente en/of OCMW om bezoekers te adviseren en te begeleiden bij de overstap van energieleverancier.

Elk jaar geeft de VREG (Vlaamse Regulator van de Elektriciteits- en Gasmarkt) aan dat kwetsbare gezinnen zelden of nooit van energieleverancier veranderen. Vandaar deze campagne.

1. Hoeveel gemeenten/OCMW's deden mee? Graag overzicht per provincie en met opgave of het de gemeente an sich of het OCMW was die dat mee organiseerde.
2. Hoeveel bezoekers deden de verschillende standen aan? Graag overzicht per provincie en per switch-campagnelocatie.
3. Hoeveel mensen veranderden van energieleverancier naar aanleiding van deze switch-campagne? Graag overzicht per provincie en opgave van energieleverancier die veranderd werd.
4. Hoeveel kan een gemiddeld gezin besparen indien het van energieleverancier zou veranderen? Graag besparing voor gas en elektriciteit afzonderlijk.
5. Hoe evalueert de minister deze campagne? Zal deze eind dit jaar opnieuw georganiseerd worden? Krijgt Komosie bijkomende middelen om haar werking uit te breiden? Indien zo, hoeveel krijgt zij en onder welke voorwaarden?

ANTWOORD

op vraag nr. 854 van 6 april 2021

van **ROBRECHT BOTHUYNE**

1. De Switch-campagne kadert binnen het energieconsulentenproject van KOMOSIE (sinds 2019 actief onder de naam HERW!N). Tijdens deze campagne bemannen Energiesnoeiërs loketten bij sociale organisaties, waar ze bezoekers en klanten uit de kwetsbare doelgroep begeleiden bij de leveranciersvergelijking en de leverancierswissel. Energiesnoeiërs zoeken met andere woorden de doelgroep op om hen te adviseren m.b.t. hun energiefactuur. Ook in 2020 startte HERW!N de voorbereiding voor de campagne in het voorjaar in de veronderstelling dat de sanitaire crisis tegen november wel grotendeels onder controle zou zijn. Sociale organisaties konden zich zoals steeds online inschrijven om tijdens de week van 18 tot 22 november 2020 ter plaatse een Switchloket te laten doorgaan. De inschrijvingen verliepen minder vlot dan anders. Zo waren er slechts 75 aanmeldingen in tegenstelling tot de 150 van vorig jaar. Omwille van de verstrengde maatregelen werden zo goed als alle loketten vervolgens geannuleerd. Bij enkele woonloketten in Vlaams-Brabant heeft men hulp vanop afstand aangeboden, maar dit was geen succes. Over deze telefonische dienstverlening is geen rapportering meer gevraagd aan de deelnemende organisaties.

Naast de Switch-campagne wordt er ook continu ingezet op sensibilisering over de mogelijkheid om over te stappen naar een goedkopere leverancier. Dit werpt duidelijk zijn vruchten af. Uit de marktmonitor van de VREG blijkt dat in 2020 opnieuw een recordaantal afnemers van leverancier veranderde, en dat de V-test hierbij de meest gebruikte prijsvergelijker was.

2. Zie antwoord op vraag 1.
3. Zie antwoord op vraag 1.
4. Een gezin kan op dit moment voor elektriciteit 122 euro en voor aardgas 236 euro besparen door over te stappen naar het goedkoopste aanbod in vergelijking met de gemiddelde prijs op de markt.
5. Door de gevolgen van de coronacrisis heeft de campagne niet zoals voorzien kunnen plaatsvinden. Indien de omstandigheden dit toelaten, zal HERW!N de campagne in 2021 hernemen. Daarnaast werd begin april ook een call met een budget van 150.000 euro gelanceerd naar de energiehuisen toe om gedurende de periode van een jaar proefprojecten op te zetten die verder inzetten op de sensibilisering en begeleiding van mensen naar een voordeliger tarief of leverancier (zie www.energiesparen.be/energieconsulenten).