Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 819
van **MAARTEN DE VEUSTER**
datum: 31 maart 2021

---

aan **ZUHAL DEMIR**
VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Boekingplatformen - Vlaanderen Vakantieland vs. andere initiatieven

De afgelopen dagen hoorde ik vanuit het werkveld vaak dat er bij logiesuitbaters via vlaanderenvakantieland.be amper boekingen komen, maar dat het overgrote deel van de boekingen binnenkomt via private platformen zoals booking.com of Airbnb. Daarnaast blijkt dat men via een rechtstreekse boeking bij een logiesuitbater vaak een korting of een kamerupgrade kan krijgen.

Kortom, een overnachting boeken kan via verschillende kanalen, maar ik vond daar nergens cijfers over.

1. Is het mogelijk om, afgezet tegenover het aantal overnachtingen, aan te geven hoeveel boekingen via de verschillende boekingkanalen (telefonisch, rechtstreeks via de logiesaanbieder, via privéboekingplatformen, via Vlaanderen Vakantieland...) gebeuren? Indien mogelijk graag een jaarlijks overzicht en dat voor de laatste vijf jaar.
2. Is het mogelijk een uitsplitsing te maken naar boekingen vanuit het binnenland en vanuit het buitenland?
3. Hoeveel boekingen komen er bij Vlaanderen Vakantieland binnen via buitenlandse touroperators? Wordt daarvoor samengewerkt met Toerisme Vlaanderen?
4. Is het mogelijk om ook een uitsplitsing te maken naar de verschillende logiesvormen: hotel, vakantiewoning, B&B, camping...?
5. Hoe beoordeelt de minister de werking en de efficiëntie van Vlaanderen Vakantieland als boekingplatform?

ZUHAL DEMIR
VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

ANTWOORD
op vraag nr. 819 van 31 maart 2021
van **MAARTEN DE VEUSTER**

---

1. Toerisme Vlaanderen heeft geen actueel zicht op overnachtingen per boekingskanaal. Bij de overnachtingsstatistieken wordt niet gevraagd om het boekingskanaal te registreren. Dit kan alleen via de survey bij bezoekers die Toerisme Vlaanderen samen met haar partners om de 5 jaar doet. De meest recente resultaten dateren van 2018.

   Deze resultaten zijn evenwel niet meer bruikbaar:
   - Door corona is het boekingsgedrag sterk veranderd.
   - In het kader van Vlaanderen Vakantieland 2.0 werd ook het gebruik van het boekingsplatform zwaar gestimuleerd.

2. Het aantal buitenlandse boekingen is beperkt aangezien de campagne en kanalen van Vlaanderen Vakantieland enkel bedoeld zijn voor de **binnenlandse markt**.

3. Aangezien Vlaanderen Vakantieland enkel en alleen bestemd is voor de binnenlandse consument, worden de buitenlandse touroperators niet bewerkt door dit platform. Deze taak behoort tot de kerntaken van Toerisme Vlaanderen.

   Toerisme Vlaanderen doet bijgevolg bijzonder veel inspanningen voor de logiessector door een actieve tradewerking in het buitenland.

4. We kunnen inderdaad de uitsplitsing geven van alle **boekingen én reservatie aanvragen** via www.logereninvlaanderenvakantieland.be.

   Hieronder de uitsplitsing in procenten voor de boekingen via de boekingsmodule:
   - Hotels = 42%
   - B&B's = 29%
   - Vakantiewoningen = 28%
   - Andere logies (campings, vakantiepark, …) = 1%

   Hieronder de uitsplitsing in procenten voor reservatieaanvragen via de contact-aanvragen:
   - Hotels = 13%
   - B&B's = 18%
   - Vakantiewoningen = 65%
   - Andere logies (campings, vakantiepark, …) = 4%

   Het is niet onlogisch dat veel aanvragen naar vakantiewoningen worden gestuurd omdat ze minder met de boekingsmodule werken, zeker qua procentueel aanbod.

5. Ik wil hier toch benadrukken dat de campagne Vlaanderen Vakantieland, een samenwerking tussen Toerisme Vlaanderen, Logeren in Vlaanderen, de vijf provinciale toeristische organisaties en de vijf Kunststeden, focust op een vakantie in eigen land (Vlaanderen), en dit naar **de binnenlandse consument**. De campagne wil in de eerste plaats een positief imago voor vakanties in Vlaanderen bewerkstelligen. De nadruk ligt hier op inspiratie, met een combinatie van bestemmingsinspiratie en logeerinspiratie.

Vlaanderen Vakantieland is dus niet in de eerste instantie een boekingsplatform. Het is vooral een **inspiratiemotor** om toerisme in eigen land op gang te brengen. In die hoedanigheid kan er geboekt worden op logereninvlaanderenvakantieland.be - zonder aangerekende commissie. Maar elke boeking die via andere kanalen binnenkomt OF een rechtstreekse boeking, kan evengoed een gevolg zijn van de campagne.

2020 was voor erg veel logies een erg moeilijk jaar, waarbij ook de boekingsintenties bij consumenten lager lagen dan voorgaande jaren. Dit zorgt uiteraard ook voor een -in totaliteit- lager aantal boekingen bij logies.

Het platform van (Logeren in) Vlaanderen Vakantieland werd in 2020 gratis opengesteld voor alle aangemelde en erkende logies. Hier tekenden een groot aantal logies op in met een totaal aanbod van **1.844 logies in 2020.**

Logies worden op de website vermeld met alle eigen contactgegevens (telefoon, mail, eigen website, …) én kunnen kiezen om –gratis- de boekingsmodule te activeren.

Dit betekent dat men gratis (of tegen een beperkte kost in 2021) aanwezig is op de website en reservaties(aanvragen) krijgt zonder commissiekost.

We stellen hierbij vast dat veel boekingen rechtstreeks plaatsvinden bij logies, maar dit kan niet in concrete cijfers uitgedrukt worden omdat dit niet steeds via een boekingstool loopt.

Een grote sterkte van het platform is dus de focus op direct boeken bij logies, zonder een commissiekost per boeking.

Enkele concrete cijfers:

- In 2020 lokten we **910.000 bezoekers** naar de website www.logereninvlaanderenvakantieland.be
  De 1.844 vermelde logies werden **in totaal 1.125.600 keer bekeken** (gemiddeld 606 bezoeken per logiespagina), en zorgde voor **137.597 "acties"** (bekijken beschikbaarheid, reservatieaanvraag, contactaanvraag, …).
- Voor de inspiratiewebsite www.vlaanderenvakantieland.be werden 369 artikels geschreven die meer dan 500.000 Vlamingen in totaal meer dan 1.500.000 keer gelezen hebben.
- Tussen 1/1/2020 en 1/4/2021 vonden er **2.065 directe boekingen** via de boekingsmodule plaats voor een totale **omzet van €740.799**. Dit zijn dus enkel de traceerbare boekingen via de boekingsmodule.
- Bijkomend werden er tijdens deze periode **10.980 traceerbare reservatieaanvragen** verstuurd via de website naar logies, via het contactformulier op de logiespagina.
- Uit de cijfers van de Logeren in Vlaanderen Vakantiecheque leiden we af dat in de periode 1/1/2020 tot 28/2/2021 voor **€ 462.405 Vakantiecheques** zijn gecleard door logies.
- De **infographic** in bijlage geeft een beeld van de totaliteit van de campagne in 2020.

BIJLAGE

Infographic