

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 261
van **STEPHANIE D'HOSE**
datum: 30 maart 2021

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

Cultuurkanaal Podium 19 - Evaluatie

Podium 19 is een gezamenlijke, virtuele zaal, waar (nieuwe) producties werden gebracht zolang het coronavirus de cultuurhuizen op slot hield. Een virtueel podium op de televisie dat herbekeken kon worden via de website en app van VRT NU.

Het ging om een, door de Vlaamse Regering ondersteund, initiatief van de Vlaamse kunstinstellingen om een breed cultuuraanbod uit te zenden, vanop de verschillende podia in Vlaanderen, naar elke huiskamer en elk scherm. Eind april komt het initiatief zoals gepland tot zijn einde.

Een verlenging werd reeds overwogen, maar bleek door een samenloop aan redenen niet haalbaar. Maar het kind is nog niet helemaal begraven, viel te lezen in de pers. Op korte termijn zal Podium 19 zoals gepland stoppen op 30 april, maar op langere termijn moet er een nieuw initiatief mogelijk zijn in een andere samenwerkingsstructuur. Daarover zijn denkoefeningen gepland met de Vlaamse kunstinstellingen, de VRT en de ministers van Cultuur en Media. Tegen de zomer wordt gepoogd die knoop door te hakken.

1. Tegen eind april zou de zender meer dan 205 producties hebben uitgezonden.
Kan de minister een overzicht geven van het aantal producties uit elke subdiscipline dat de revue passeerde? Was Podium 19 wat dat betreft een succes te noemen?
2. Hoeveel succes kende het initiatief in termen van kijkcijfers? Zal de minister die opvragen bij de minister van Media, Benjamin Dalle, en deze uitgebreid toelichten?
3. Een verlenging van Podium 19 werd overwogen, maar bleek door een samenloop aan redenen niet haalbaar.
Welke redenen zijn dat precies?
4. Kan de minister wat meer toelichting geven bij de denkoefening naar de digitale opvolger van het initiatief Podium 19?

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 261 van 30 maart 2021

van **STEPHANIE D'HOSE**

1. Via de zender Podium 19 zijn er tussen 21 januari en 30 april 2021 in totaal 224 producties uitgezonden. Podium 19 stond zelf in voor 210 voorstellingen; daarnaast waren er ook nog 14 Tootssessies die ter beschikking gesteld werden door de VRT.

Hieronder volgt het overzicht van het aantal voorstellingen per (sub)discipline:

Discipline	Aantal voorstellingen
Klassieke muziek	71
Pop en rock	50
Theater (of verwante, zoals reportages en films)	34
Dans	26
Jeugd	10
Algemene cultuurreportages, los van (sub)disciplines	10
Literatuur	9
Jazz	7
Opera	5
Folkmuziek	2
Totaal	224

Van alle uitzendingen werd:

- 49,6% gerealiseerd door en uitgezonden vanuit locaties die behoren tot het brede Vlaamse cultuurveld (Handelsbeurs, Beursschouwburg, Buda, De Bijloke, Bronks, STUK en heel veel andere) zonder inbreng van de Vlaamse kunstinstellingen;
- 27,2% gerealiseerd door het brede Vlaamse cultuurveld in samenwerking met of met productie door de Vlaamse kunstinstellingen;
- 12,5% gerealiseerd door en uitgezonden vanuit locaties die behoren tot de Vlaamse kunstinstellingen;
- 10,7% waren andere realisaties (Tootssessies en de algemene cultuurreportages).

Hoewel het initiatief en de volledige organisatie op de schouders van de kunstinstellingen rustten, kwam het leeuwenaandeel van de projecten dus van de kleinere organisaties, vaak ondersteund vanuit één van de instellingen. Op die manier is een gezonde mix ontstaan en heeft de kijker een unieke staalkaart gekregen van het erg rijke aanbod dat Vlaanderen op het vlak van podiumkunsten in huis heeft.

Het aanbod werd in vier trajecten uitgewerkt en op vier dagen per week aangeboden in de vermelde periode: pop en rock op donderdag, klassiek op vrijdag, theater, dans en opera op zaterdag en jeugdprojecten, folk en de rest van het brede aanbod op zondag.

Op bepaalde strategische momenten werden ook thema-avonden (Dag van de Dans) of zelfs themaweken (Week van de Belgische muziek, Bach-week, 'Black History Month'-week) ingebouwd.

In de aanloop naar het project was er sprake van 50 voorstellingen die op Podium 19 te zien zouden zijn. Uiteindelijk zijn het er 224 geworden, of een realisatiegraad van meer dan 400% in vergelijking met wat initieel werd vooropgesteld. Het initiatief mag dus op dat vlak een uitgesproken succes genoemd worden.

2. De momenteel beschikbare kijkcijfers hebben betrekking op de periode van 21 januari 2021 tot en met 18 april 2021. In die periode (13 weken van 4 programma-avonden per week) heeft Podium 19 in totaal 350.000 kijkers gehad die 1,4 uur keken zonder weg te zappen. Hetzelfde aanbod staat ook op het digitale platform VRT NU: daar keken in dezelfde periode 85.000 bezoekers effectief naar voorstellingen. In het totaal gaat het dus om 435.000 kijkers.

De website *Podium19.be*, waar informatie beschikbaar was over de programmatie op de zender, telde in totaal 105.000 bezoekers.

Gespreid over de vermelde periode keken 1.178.000 mensen kort naar een programma en 1,7 miljoen mensen klikten de zender aan zonder verder te blijven kijken. Mits de juiste media-aandacht en sensibilisering is er dus zeker nog een groeipotentieel.

Indicaties wijzen ook in de richting van een kijkerspubliek dat ouder is (45+ is goed voor 83% van de kijkers) en gemiddeld tot hoger opgeleid (samen 87% van de kijkers).

Op programmaniveau valt er vooralsnog weinig te verduidelijken, omdat de metingen niet fijnmazig genoeg konden gebeuren. Toch lijkt het erop dat het ganse aanbod gesmaakt werd en dat er niet kan gezegd worden dat bepaalde genres opmerkelijk beter scoorden dan andere. Dat bevestigt wat de specialisten in de kunstinstituten reeds lang aanvoelen, met name dat het publiek cultuur-omnivoor is.

Bij het interpreteren van deze cijfers is het belangrijk om in het achterhoofd te houden dat we hier te maken hebben met een tijdelijk project dat in een ongezien korte tijdsspanne op touw gezet werd en waarvan de middelen bijzonder beperkt waren. Er was geen breed opgezette mediacampagne om de zender op een professionele manier in de markt te zetten en dat zou, gezien de tijdelijkheid van het project, ook geen goed besteed geld geweest zijn. De instellingen hebben er van bij de aanvang voor gekozen om de middelen die ze zelf ter beschikking hadden te gebruiken voor de producties en captaties. Deze eigen middelen werden aangevuld met de subsidie van de Vlaamse Regering. De vele deelnemende huizen konden ook in het project stappen dankzij andere steunmaatregelen, zoals de culturele activiteitenpremie. Andermaal dus een voorbeeld van synergie op verschillende niveaus.

De marketing werd gevoerd vanuit de instellingen en de deelnemende huizen en organisaties zelf, aangevuld met de steun van Proximus, Telenet, Orange en de VRT. Met die al bij al beperkte mediasteun bereikte de zender toch een aanzienlijk publiek dat doorheen de ganse looptijd ook bleef groeien.

Podium 19 zal samen met VRT en Publiq in de komende weken een grondige analyse maken van de cijfers. Ik verwacht het resultaat daarvan in de loop van de maand juni.

3. Podium 19 is een initiatief van de Vlaamse kunstinstituten, die in dit project een unieke samenwerking opgebouwd hebben. Zonder extra personeel aan te werven zijn ze erin geslaagd door een nauwe en zeer intense samenwerking op een extreem korte tijd een televisiekanaal op te richten dat van bij de aanvang een tijdelijk karakter had. Dat is ook altijd duidelijk op die manier gecommuniceerd.

Een dergelijk groot project zorgt voor een stevige extra werklast. Deze kon door de Vlaamse kunstinstellingen gedragen worden omdat de podia dicht waren wegens de coronacrisis. Sommige personeelsdepartementen (voornamelijk publiekswerking en communicatie) van de kunsthuisen waren en zijn ofwel in tijdelijke werkloosheid of zagen hun werk gedecimeerd. Podium 19 zorgde op dat gebied voor een meer dan nuttige besteding van het potentieel.

Met de hoop op een nakende heropening van de zalen en de voorbereidingen voor het nieuwe cultuurseizoen na de zomer, is precies voor diezelfde departementen een zeer belangrijk moment aangebroken. In 'normale' seizoenen wordt de werklast er nu al torenhoog en dat is dit jaar nog groter dan anders omdat bovendien het vertrouwen bij het publiek om terug naar de concertzalen te komen heropgebouwd moet worden.

Een voortzetting van Podium 19 zou dus een ernstige hypotheek leggen op de noodzakelijke voorbereidingen voor de echte heropening van de sector. Daarom, en gelet op het van bij het begin afgesproken tijdelijke karakter van de zender, wilden de instellingen geen valse verwachtingen scheppen naar de sector én het publiek en hebben ze eensgezind besloten om bij het oorspronkelijke plan te blijven.

4. Podium 19 is een voorbeeldig samenwerkingsverband geweest tussen de kunstinstellingen van de Vlaamse Gemeenschap onderling, samen met het brede professionele kunstenveld. Deze samenwerking werd uitgebreid naar de VRT en ook Publiq was nauw bij het project betrokken, net zoals de belangrijkste telecomoperatoren en de inningsmaatschappijen zoals Sabam. De Vlaamse Regering ondersteunde het tijdelijk project met een subsidie. Een brede samenwerking als deze kan ik enkel toejuichen.

Iedereen die betrokken was bij Podium 19, initiatiefnemers, partners, maar ook deelnemende kunsthuisen, technische toeleveranciers (opnamebedrijven) én het publiek, voelt dat hier iets unieks gebeurd is. Het heeft een sector - inclusief zijn facilitaire bedrijven - een stevige boost gegeven. Het aanvoelen leeft dat er een bron aangeboord is die levensvatbaar zou kunnen zijn: een plek voor de podiumkunsten in Vlaanderen in de digitale wereld. De ervaring is krachtig, maar is tegelijk erg kort geweest. Onze kunstinstellingen zijn uiteindelijk podiumkunstenmakers, geen televisiemakers.

De consensus binnen de sector is op dit moment dat er wel degelijk een plaats en ruimte denkbaar zou kunnen zijn voor een dergelijk initiatief, maar dat de focus nog niet scherp genoeg is om vandaag te bepalen wat dat project dan moet zijn, wie het initiatief moet nemen, waar het ondergebracht en hoe het gefinancierd moet worden.

De kunstinstellingen nemen op dit moment het initiatief om, samen met de VRT en Publiq, die focus scherp te krijgen. Of dit initiatief een breder en ander publiek heeft kunnen bereiken is een belangrijke, bijkomende vraag waarop een antwoord gezocht wordt. Het resultaat van dit initiatief zal de basis zijn om verdere stappen te zetten, waarbij ook de mogelijke rol van de Vlaamse overheid in beeld kan komen.

De kunstinstellingen voelen aan dat Podium 19 meer in zich had dan een project van tijdelijke aard. Ik ga er van uit dat zij samen met hun partners een gedegen en ernstige oefening zullen maken over een mogelijke verderzetting ervan ter versterking van de publiekswerking voor de Vlaamse kunstensector en kijk met belangstelling uit naar het resultaat ervan.